

广西国际商务职业技术学院

数字艺术学院

2022 级产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

产品艺术设计 550104

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：产品艺术设计专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	文教、工美、体育 和娱乐用品制造 业(24)	工艺美术专业人 员(2-57)， 工艺、艺术品制 作人员(8-6)	产品造型设计、 民族文化设计、 文创产品设计、 视觉传达设计、 影视媒体设计

2. 职业能力与证书要求

表 2：产品艺术设计专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强,口语与听力日常交流无障碍;	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试(三级甲等)	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强,熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	产品设计从业能力	具备工业设计相关理论和实务知识	工业设计职业资格(初级)	鼓励
	产品设计创意能力	具备产品设计的创意构思及表现能力,能从事设计专业工作。	1+X 证书_产品创意设计(中级)	鼓励
	相关领域扩展能力及后续发展能力	具备一定的数字艺术创作表现能力	1+X 证书_数字艺术创作(中级)	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应民族文化产品、旅游产品、家电数码、轻工日用等产品设计行业产业发展需要，产品设计知识学到，产品造型技能习到，文理综合素质修到，职场情商悟到，社会胆商练到，能从事产品造型的创新及改良设计工作，具备民族文化素养，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。
7. 具有一定的广西民族文化及民族工艺素养，具有感受、表现、鉴赏和创造艺术设计之美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3. 掌握英语基础知识，阅读和写作基础知识、普通话语音基础知识等；
4. 具备素描、色彩、形态构成、视觉设计的专业知识；
5. 具有产品造型设计的专业知识；
6. 具有产品开发与改良、制图、效果表现、模型制作的专业知识；
7. 具有视觉传达设计及影视媒体设计制作的应用知识；
8. 具备广西民族文化与民族工艺相关的知识和素养；
9. 具备其它相关人文社会科学的基本知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有计算机操作及常用办公软件应用能力；
4. 具备产品造型方面的设计、改良、创新、表现、制作、宣传能力；
5. 具备平面设计及影视制作能力；
6. 具备市场分析、策划、开发的能力；
7. 具备团队沟通与协作能力；
8. 具备自主学习与自我提升的可持续发展能力；

9. 具备一定的创新创业能力。

七、课程体系设计及构成

(一) 课程体系设计思路

为了满足社会对产品艺术设计各岗位人才的需要,结合实际,产品艺术设计课程体系以培养学生产品改良与创新设计、产品设计表现、产品模型制作、设计拓展等方向的专业能力为主线,辅助职业素质教育、职业通用能力教育、职业拓展能力教育、职业拓展素质学习领域和职业综合能力教育,加上民族文化素养的培育,最后,通过两阶段的企业见习和顶岗实习,以及毕业设计和答辩,使学生融会贯通全部知识,掌握一个方向及以上的设计专业技能,做到技术与艺术的结合,为服务社会和就业奠定基础。

(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3: 产品艺术设计专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	产品改良及 创新设计	新产品的开发设计, 现有产品的改良设计	人机工程学、产品造型设计、产品开发与改良	对项目进行分析, 了解产品开发及改良设计的流程, 具有一定的造型手绘表达能力, 能使用相关涉及软件	查找分析资料能力, 主动学习态度, 团队合作精神, 艺术审美能力	人机工程学、产品造型设计、民族文化产品开发、毕业设计 with 答辩
2	产品设计表现	完成产品开发的工程制图、平面效果图及三维效果图	手绘草图、工程制图、二维效果图、三维效果图	具有一定的造型手绘表现能力, 会操作相关工程、二维、三维产品表现专业软件	查找分析资料能力, 主动学习态度, 团队合作精神, 空间想象力, 手绘表现力, 视觉审美能力	手绘基础、设计构成、工程制图 with CAD、二维产品表现技法、包装与展示设计
3	产品模型制作	在产品工程制图、二/三维效果图基础上, 制作相应产品模型	三维造型、三维成型、造型材料与工艺、民族传统工艺、模型制作	具有一定的三维空间想象能力, 有造型体量感, 会操作相关模型成型工具及软件	查找分析资料能力, 主动学习态度, 团队合作精神, 空间体量感, 艺术审美能力	三维造型设计、产品模型制作、民族传统工艺
4	设计拓展	与产品设计相关的平面设计、包装设计、网页制作、影视制作等	视觉传达设计、摄影与摄像、包装与展示设计、影视后期、界面与交互设计	能构思创意, 具有拍摄处理及视觉表现及包装展示能力, 会操作相关器材和专业软件	查找分析资料能力, 主动学习态度, 团队合作精神, 时间与节奏感, 视觉审美能力	视觉传达设计、摄影与摄像、包装与展示设计、影视后期、交互设计

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关文件规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础课主要培养手绘、构成、表现方面的能力和素质，包括手绘基础、设计构成、二维产品表现技法，职业素养 1-4 等。

5. 专业核心能力课

专业核心课主要培养产品造型设计理论与制作表达方面的综合能力和素质，包括视觉传达设计、产品造型设计、产品模型制作、三维造型设计、民族文化产品开发等。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养设计制作和实操应用技能方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养设计应用与能力拓展方面的能力和素质，包括摄影与摄像、工程制图与 CAD、人机工程学、交互设计、民族传统工艺、包装与展示设计、影视后期等。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心能力课主要教学内容

1. 《视觉传达设计》

课程目标：

（1）知识目标

系统讲解视觉传达设计的流程、方法、技能等，掌握字体设计、标志设计、图像处理、图文排版、广告设计等设计应用。

（2）能力目标

掌握平面设计的核心——文字设计、图像处理、图文排版及创意表达表达能力，能应用 photoshop、illustrator 等平面设计软件来制作完成。

(3) 素质目标

培养学生平面设计方面创造性思维及制作表达能力，培养团队协作精神，培养自主学习意识和习惯。

主要内容：

字体设计：中英文字体起源及形式特点，作品分析，设计要领，中文字体创意设计，纯文字内容排版。

标志设计：标志地位及作用，作品分析，标志设计，VI 设计。

图文排版：图像处理、图形绘制、典型作品分析、图文混排技巧。

广告设计：广告流程、案例分析、广告创意与表现。

综合设计应用：大赛流程、作品分析、表达制作要领。

2. 《产品造型设计》

课程目标：

(1) 知识目标

系统讲解产品造型设计的流程、方法、技能等，了解工业设计史，掌握造型设计理论及相关知识点。

(2) 能力目标

根据产品设计理论及设计流程，用构思草图、快速设计表现、人机分析、设计制图、效果图等方法方式来表现设计方案，掌握若干日用产品的造型设计能力。

(3) 素质目标

将产品造型设计理论及制作实践结合，培养产品设计的创造性思维，培养团队协作精神，培养自主学习能力。

主要内容：

设计流程：产品设计的一般流程——问题、收集、分析、方案、检验、实施、反馈。

设计理论：设计定位，形态与功能分析，创新设计的流程方法，现代设计理论（包豪斯）、后现代设计、绿色设计等。

形态造型设计：产品定位、设计草案、设计评判、人机分析、优选细化、设计表达、模型制作等。

典型日用产品的造型设计：餐具设计、灯具设计、家具设计、家电设计等（设计前中后阶段、具体问题/需求分析、设计表达）。

3. 《三维造型设计》

课程目标：

(1) 知识目标

学习掌握产品三维造型软件，掌握三维对象的造型、编辑、渲染等知识点。

(2) 能力目标

掌握三维造型设计的标准流程，掌握三维软件的二维识图、三维造型建模、渲染表现及设计应用能力。

(3) 素质目标

培养三维空间造型意识，培养自主实践及学习提高能力，培养团队协作精神。

主要内容：（软件以三维造型软件之一的 3DS MAX 为例，但不仅限于此）

软件基础：3DS MAX 软件界面及操作基础。

三维建模：3DS MAX 直线立体及曲线曲面的创建和编辑调整。

渲染表现：3DS MAX 材质贴图、自带渲染器、主流渲染插件的应用。

造型实践：家电、数码产品、家具、玩具等典型产品的建模及渲染实践。

4. 《产品模型制作》

课程目标：

(1) 知识目标

了解产品造型材料的特性及用途，模型制作成型和表面装饰处理工艺。

(2) 能力目标

根据产品的功能及使用环境，合理选择和使用材料，选择合适工艺进行造型加工及表面肌理处理，为产品造型设计加工及制作等比或缩比的产品模型，具备综合应用模型材料工艺知识解决产品造型加工问题的能力。

(3) 素质目标

将模型材料理论及加工处理实践结合，培养产品材料的工艺应用能力，培养团队协作精神，培养自主学习能力。

主要内容：

材料与工艺概述：工业设计与模型的关系，材料与加工处理的关系。

材料性能与分类：常见材料如金属、塑料、木材、陶瓷、玻璃的性能特性。

典型材料加工处理：塑料、金属、木材、陶瓷、玻璃等材质的造型加工及表面装饰处理工艺。

项目实践：2-3人结组合作，实践材料加工工艺，并制作出相应的产品模型。

5. 《民族文化产品开发》

课程目标：

(1) 知识目标

结合课程思政，加强对民族文化/传统工艺品的了解和认识，加强文化自信，学习掌握产品开发设计流程，将之应用于民族文创产品开发实践中。

(2) 能力目标

具备民族文化产品的策划定位、设计创意、制作表现、宣传推广能力。

(3) 素质目标

提升学生的综合素质，尤其是民族文化及民族工艺方面素养；将民族文化审美与产品设计开发实践结合，培养团队协作精神，培养民族文化产品的传承与创新能力。

主要内容：

产品改良与开发设计概述：产品改良、创新、开发设计的概念和任务、层次与范围。

产品开发的创造性思维：头脑风暴法、列举法、3W2H法、和田十二法、组合法、移植法、奥斯本检核表法等。

产品改良设计的程序与方法：产品计划、调查、分析，设计评估与筛选，具体设计表现。

民族文化及传统工艺品：广西典型壮瑶苗族的民族文化特色、习俗、传统工艺、传统工艺品（铜鼓、壮锦、绣球等）。

项目设计：综合所学结组选题，作为毕业设计课题，展开广西民族文化创意产品的设计开发，并提交作品实物。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为2842学时，其中，理论教学858学时，占30.2%，实践教学1984学时，占69.8%。每16学时折算1学分。

(二) 学分

本专业总学分为 144 学分，其中，必修课学分为 118 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.1%	98	224	322	11.3%	必修课学时占 85.4%
	政治素养课	必修	14	9.7%	184	84	268	9.4%	
	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.9%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	17	11.8%	96	176	272	9.6%	
	专业核心能力课	必修	20	13.9%	160	160	320	11.3%	
	技能实践课	必修	34	23.6%	0	1020	1020	35.9%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.3%	176	176	352	12.4%	选修课学时占 14.6%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.3%	

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

（一）师资队伍

产品艺术设计专业目前拥有一支专兼结合、校企共享的高素质“双师型”教师队伍，在职专任教师(包括合作企业专任教师)18人，中级职称及硕士学位教师占60%，45岁以下中青年教师占90%，教师年龄、职称、学历结构分布合理。还聘请广西环江韦氏铜鼓厂厂长、广西非物质文化遗产铜鼓铸造代表性传承人、广西工艺美术大师、2018年“广西工匠”年度人物韦启初作为专业特聘专家，设立韦氏铜鼓大师工作室。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，其中有模型制作实训室1间、摄影实训室1间，民族文化展厅2间，大师工作室1间，画室2间、计算机实训室多间，实训室面积、设施等应达到行业的有关专业实训教学条件建设标准要求。校企合作校外共建有民族文化人才培养实践教学基地1个，民族文化遗产与创新实践展示基地1个。

（三）教学资源

本专业理论教学资源优先选用高等学校专业主干类、纳入规划的教材，辅之以行业优质培训资料，使理论教学资源丰富成熟又紧跟行业发展；实训教学以行业项目为导向，以职业规范为标准，以该专业岗位的工作流程为实践过程的设计思想充分体现该专业岗位任务要求。学院已实现网络全覆盖，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。

（四）教学方法

1. 产教融合

利用校内专业机房、实训基地、大师工作室，以学院内或社会上真实的设计需求，安排有一定综合性质的设计项目，学生在教师的指导下独立或团队完成整个任务，形成

综合的专业能力，体验职业氛围，逐步积累设计从业经验，为走上社会做好准备。

推行选课制，扩大学生学习选择权，提高学生自主学习能力和可持续发展能力。

2. 校企合作

为提高教育教学水平，尤其是实践教学水平，与武汉中部对外合作有限公司合作办学，与环江韦氏铜鼓铸造厂合作共建民族文化人才培养实践教学基地，合作企业不但提供教学实践岗位，还参与课程讲学，考察实训，产品开发，教师培训等工作，打造“教室工厂化、教师双师化、教学项目化、作业产品化”的全新人才培养模式。

（五）学习评价

1、考核形式多样化

根据不同课程特点和要求采用笔试、现场实操、项目化考核、技能竞赛、调研报告等多种考核方式，甚至是多种考核方式相结合。

2、注重学习过程考核

学习过程考核的目的在于引导学生注重平时的学习过程，保持学生课程学习的主动性和持久性。过程考核主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等。

3、以赛促教、多方考核

除学校考核系统外，还通过参加校内外各种专业技能比赛，促进学生的学习积极性也是有效检验学习效果和教学效果的手段，此外合作企业作为第三方对学生实训、实习进行考核评定，形成校内校外多方考核评定的教学评价系统。

（六）质量管理

1. 学校和系部建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期展开相关调研，对生源、在校学业、毕业生就业等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

（一）学分要求

本专业要求学生修满 144 学分方达到毕业要求，其中，必修课 118 学分，选修课 26 学分。

（二）职业技术能力等级证书要求

暂无

（三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	掌握产品设计构思-设计-表达的专业流程知识

2	技能习到	设计制作表现方面技能及工具的把握及应用
3	素质修到	综合素质包括民族文化素养方面有效提升
4	情商悟到	适应社会及岗位的沟通情商进行磨练
5	胆商练到	个人创新创业能力得到提高