

# 广西国际商务职业技术学院

## 国际交流学院

### 2022 级中文专业人才培养方案

#### (面向留学生)

#### 一、专业名称（专业代码）

专业名称：中文 570209

#### 二、入学要求

普通高中毕业生或职业高中毕业生（具有与我国高中同等学历的国际学生）。同时，其汉语水平达到《国际汉语能力标准》四级水平以上。

#### 三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

#### 四、职业面向

##### 1. 本专业职业面向

表 1：中文专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
教育与体育大类 (57)	文秘类 (590401)	商贸业	文秘	文秘（办公室秘书、助理、文员、翻译）
教育与体育大类 (57)	文秘类 (590401)	商贸业	商贸从业人	商贸从业人（跨境贸易业务员、跨境电商从业人员、外资企业创办者）
教育与体育大类 (57)	文秘类 (590401)	政府部门	文秘	文秘（办公室秘书、助理、文员翻译）
教育与体育大类 (57)	文秘类 (590401)	教育行业	教师	教师（汉语教师）
旅游大类 (54)	旅游管理 (540101)	旅游行业	导游	国外中文导游/ 旅游企业员工

##### 2. 职业能力与证书要求

表 2：中文专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	中文应用能力强，口语与听力日常交流无障碍	HSK5 级及以上	必考
		商务汉语表达能力强、掌握商务技巧	BCT B 级	必备
通用能力	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	旅游从业能力	能够熟练掌握中文，能开展旅游相关业务活动，了解当地的旅游文化知识、熟悉本地区酒店运营机制、掌握相关服务技能等能力。	酒店运营管理 1+X 职业等级证书	鼓励
	电子商务操作能力	具备大数据、云技术、现代通讯技术理论知识，具有良好的智慧科技设备操作能力和自我学习能力，具备智慧科技的应用创新能力。	电子商务数据分析 1+X 职业等级正式	鼓励
	相关领域扩展能力及后续发展能力	无	无	

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修、德智体美劳全面发展，适应“一带一路”经济带沿线国家发展需要，既熟悉中华传统文化，又具有一定的科学文化水平；具有良好的国际视野、人文素养、职业道德和创新意识，较高的跨文化交际能力、就业能力、职业适应能力；具有崇尚劳动、尊重劳动的意识；具备良好的中文听、说、读、写能力和汉语交际技能，具备中国文学、中国文化、经济贸易知识及中外文化交往方面专业知识与能力，并掌握基本的电子商务知识、国际贸易理论、酒店运营等知识，能够从事电子商务、外贸业务、翻译、导游服务、酒店接待等岗位的中资企业急需的本土技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 遵守中国法律制度和宗教事务管理规定，有良好的法制观念和道德意识，增强对中国社会、历史文化的认同感，具有知华、友华、爱华的情怀。
2. 了解、认同和热爱中国文化，能用辩证的思维和视角看待中国的历史和发展现状；具有跨文化交际意识和能力，能通过对比客观、正确地看待各国、各地区的文明成果。
3. 具有正确的职业信念，爱岗敬业，诚实守信，乐于奉献，善于沟通；具备良好的职业知识技能，具备职业应该具备的专业知识和能力；既有竞争意识，也有合作精神；既有较强的适应能力，又有较强的创新能力；既能精于课程理论学习，又有较强的实践能力。
4. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

### （二）知识

1. 了解中文系统词汇和基本语法，掌握系统的汉语语言知识。
2. 熟悉中国历史、地理、社会、经济等中国国情和文化基本知识，了解中国政治制度和外交政策，理解中国社会主流价值观和公共道德观念。
3. 熟悉相关专业知识，包括外贸实务、国际商务惯例、计算机和互联网应用、电子商务、跨境电子商务等方面的知识。
4. 掌握跨文化交际的理论和知识。

### **(三) 能力**

1. 具有双语（学生母语和汉语）工作者必须具备的听、说、读、写等语言基本知识、基本技能和基本素质，以及在跨文化商务环境中使用汉语工作的能力。
2. 具有本专业所适用的计算机的中文操作与运用能力。
3. 具有跨文化适应、跨文化交际的能力。
4. 具有创新创业能力（如具有创业思路和视野，具备适应和从事新业态的能力等。）

## **七、课程体系设计及构成**

### **(一) 课程体系设计思路**

课程理论体系建构的总体思路可以概括为“三位一体”。

所谓“三位”，就从职业素养、职业素质和职业能力三方面来构建人才培养模式，而是结合学生工作岗位的全过程来思考专业课程体系的构建，专业建设依托学校建设的实训基地作为学生的校内实习基地，为学生的专业技能发展提供基础。

所谓“一体”，就是根据学生就业岗位对其职业素养、素质和能力的要求来构建一个课程体系，针对学生接受专业教育过程中的不同的阶段确定相应的教学目标。学生入学第一学期采用“宽基础”模式，以宽厚的文化基础和管理理论课作为发展的基础，具体内容包括综合汉语、经济新闻听说、中国概况等课程。第二学期则要分层次，在文化基础课、专业课、技能课的开设中，激发学生对本专业的学习兴趣，加强技能知识的学习和训练，安排外贸企业、旅游企业等主要业务部门的专业技能实习；课程设置的主要目标是培养学生对中国热爱，将创业教育与专业教育相融合，具备一定的岗位技能提升能力和创新创业能力，适应动态市场对专业人才的需求。

## **八、课程设置及主要教学内容**

### **(一) 课程设置**

本专业课程设置按课程属性分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，按照课程类别分为必修课和选修课两类。公共基础课程包括基础能力课、通用能力课、公共选修课、素质选修课；专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业选修课。其中，基础能力课、通用能力课、专业基础课、专业核心课为必修课，公共选修课、素质选修课、专业选修课为选修课。

#### **1. 基础能力课**

根据国家的有关文件规定，公共基础课包括体育课、心理健康课、现代商务信息技术、入学教育等。

#### **2. 公共选修课**

公共选修课包括公共艺术类课、经济类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、创新创业课程、其他类课程、在线通识课。

#### **3. 素质选修课**

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、

就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等)和创新创业能力,分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

#### 4. 专业基础课

专业基础课主要培养中文方面的能力和素质,包括汉语听说读写、中国概况、综合汉语、中国传统文化等。

#### 5. 专业核心课

专业核心课主要培养汉语听说读写用等方面的能力和素质,包括汉语听说、跨文化商务交际、汉语精读、汉语写作、国际贸易理论与实务、中国当代经济、电子商务实务、毕业设计与答辩、职业能力综合实训、顶岗实习。

#### 6. 专业选修课

专业选修课专业核心课主要培养旅游和电子商务方面的能力和素质,包括商务礼仪、经济新闻选读、演讲与口才、中国当地文学作品选读、国际贸易实务、摄影与新媒体、国际市场营销、中国旅游文化、中国书法、中国茶文化、餐饮管理实务、旅游电子商务实务等。

### (二) 专业核心能力课主要教学内容

#### 1. 《跨文化交际》

课程目标:应包括(1)知识目标(2)能力目标(3)素质目标

主要内容:

##### (1) 知识目标

本课程主要通过对在不同文化背景下各种常见商务活动的操作以及中文语言的应用进行分析,如在不同文化背景下如何建立商务关系、商务接待、时间观念、管理人员与职员的关系,以及对不同文化背景下的国际商人等进行案例分析和讨论。帮助学生解决在跨文化交际中因文化的差异而产生的种种困惑,促进学生对中国文化有较为深入的了解,对中西文化之间的差异有敏锐的感知力。

##### (2) 能力目标

通过本课程的学习,学生应能够认识语言、文化和交际三者之间的关系;对各类交际形式有所认识;对中国文化有更进一步的了解,更有效地进行交流;预料和避免由于不同的文化期望而产生的误解;解释手势和其他形式的体态语;讨论有关文化适应和相容的问题。在跨文化沟通理论的指导下,通过案例学习培养学生的跨文化交际能力,并能将中文运用于不同的商务操作中,从而提高学生的语言实际运用能力。

##### (3) 素质目标

运用跨文化交际学的理论,揭示中国人民与其他国家人民的价值观念主流的差异;重点分析中国人民和其他国家人民在行为方式、交际方式的不同之处以及反映在跨国交流中种种矛盾与冲突;使学生学会用文化的眼光和语言,更好地认识自己、理解他人的文化,尊重他人的习俗。

主要内容:文化、交际、跨文化交际和跨文化商务交际;文化价值观;非语言交际;商务礼仪与禁忌;跨文化商务谈判;跨文化管理等。

#### 2. 《中国概况》

课程目标:应包括(1)知识目标(2)能力目标(3)素质目标

主要内容:

##### (1) 知识目标

在提高留学生对中国社会发展状况和历史文化的总体认识。该课程遴选了一些对外国学生来说重要而有趣的主题,如中国社会发展的特点,中国历史文化的特质,中国传

统思想的承续与革新，中国人生活的变化，中国对人类文明的贡献，中国现代化的各种表现，中国走向世界的进程。

### (2) 能力目标

课程教学目标是使留学生能领略中国历史文化精神，观览中国社会发展概况，产生深入了解中国的愿望，开始理解中国社会及文化的特点，理解中国文明在世界文明中的独特魅力，能够主动认真地思考中国的过去、现在和未来。

### (3) 素质目标

能以公正、友善的态度认识和评价中国的历史、现状及未来。并且具有可持续发展的学习与适应能力，具有较强的专业技能；具备良好的职业道德和敬业精神；有良好的沟通、协调能力，同时能与有良好的团队协作意识和创新精神。

#### 主要内容：

学习中国的国土、历史、人口、民族、科技等方面的知识有全面系统的了解，能够全面了解中国各个历史时期发展的主要历史事件、主要人物及其具有的影响。

## 九、学时和学分安排

### (一) 学时

本专业总学时为 2566 学时，其中，理论教学 722 学时，占 28.1%，实践教学 1844 学时，占 71.9%。每 16 学时折算 1 学分。

### (二) 学分

本专业总学分为 130 学分，其中，必修课学分为 103 学分，选修课学分为 27 学分。

**表 4：学时和学分安排表**

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	5	3.8%	34	136	170	6.6%	
	政治素养课	必修	0	0%	0	0	0	0.0%	必修课学时占
	通用能力课	必修	4	3.1%	32	32	64	2.5%	44.0%
专业必修课	专业基础能力课	必修	12	9.2%	128	128	128	7.5%	
	专业核心能力课	必修	44	33.8%	352	352	704	27.4%	
	技能实践课	必修	34	26.2%	0	1020	1020	39.8%	
选修课	专业拓展课	选修	22	16.9%	176	176	352	13.7%	选修课学时占
	通识课	选修	4	3.1%	32	32	64	2.5%	16.2%

## 十、教学进程表

详见附件。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

拥有一支高水平、结构化教学创新团队，教学团队中教师 20 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，讲师 8 人，双师型教师 10 人，全部为研究生学历。广西优秀教师 1 名，广西普通话考评员 1 名，专任教师都有赴欧美、东南亚等国家访学、交流、研修的经历。出版各级各类专著、教材 3 本；主持建设国家级精品资源共享课程《导游英语》1 项、校级精品资源共享课程《导游实务》1 项，参与建设国家级教学资源库子项目《国际邮轮旅游地理》1 项。多人次在各级汉语教学比赛中获得佳绩。

### （二）教学设施

校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体，实现了资源共享，担负起学生专业技能训练、企业人员在职培训、社会人员就业培训等任务。包括有国际贸易专业的自治区示范基地、旅游管理专业自治区示范基地，电子商务专业的自治区示范基地等为项目、课程建设一体化提供有效的实训保障。

### （三）教学资源

有唐风汉语国际教育云平台软件，唐风汉语智慧教学系统软件，海外分校国际教育云平台，唐风移动学习系统软件，HSK 考教结合系统等，有助于开展教学工作。

### （四）教学方法

按照“实际、实用、实践”的原则改革教学内容，以“应用”为主旨和特征构建课程体系。把过去的基础课、技术基础课和专业课三大部分的课程内容总体上划分为三大模块即“职业能力模块、职业素养模块和职业精神模块”。它的具体表现形式是按模块分别制订课程设计方案。其中包括课程名称、课程目标、教学大纲、教学计划、教学周期、课程设置、学时分配、教材选用、师资配置、教学场地配置、训练课题、教学提示、教学资料积累等内容。每一个模块的教学时间实施“三分法”，即 1/3 时间由专任教师负责专业知识的讲授，1/3 时间由学生向兼职教师学习专业技能，1/3 时间由学生进行实操练习。实操练习部分还包括课程团队每年组织专业技能比赛和辅导学生考取导游员资格证，使课程教学内容与职业认证有机结合。广泛发动学生参加校内外各项专业技能比赛，对市厅级及以上技能比赛中获奖的学生给予学分奖励，学生参赛面达到 100%，做到以赛促学、以赛促做，使课程真正贯彻“教、学、做、证、赛”一体化的教学模式，有效调动学生学习的主动性和积极性，使学生各方面能力得到锻炼提高。这样的课程方案的实施，才能有效地贯彻一体化教学理念，规范教学过程管理，控制教学质量目标，达到一体化教学的预期效果。

课程教学中要将课程思政内容贯穿教学全过程，促进专业的教育教学，将全员、全方位、全过程的“三全育人”贯穿在人才培养的全过程。

### （五）学习评价

专业多门课程进行考核方式改革，结合课程的学习项目采用过程评价、阶段评价与目标评价相结合，以实际应用能力达标为主的评价模式，采用平时考核和期末考核相结合的形式。提高平时成绩即出勤情况、课堂提问、平时作业、学习态度及项目完成情况评价学生；降低期末考试成绩所占的比例。

### （六）质量管理

开学初教师严格制定教学计划，在期中期末进行教学检查。以教学评价为手段，促进教学质量的提高。定期开展教师同行间的课堂教学评价工作，期末进行学生的教学

评价工作，汇总教师、学生、管理人员三方的教学质量意见反馈给教师，促进课堂教学质量的提高。通过教学督导、教学访谈、师生问卷等实地调查方式，师生教与学成果资料分析方式和学生学业成就水平测试等多种形式，对教学质量进行监控与评价。教师、专业建设每年根据学院的诊改要求年初提交个人及专业诊改的标准，并在年底自检并提交诊改报告。

## 十二、毕业要求及考核

### （一）学分要求

本专业要求学生修满 130 学分方达到毕业要求，其中，必修课 103 学分，选修课 27 学分。

### （二）职业技术能力等级证书要求

无

### （三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

**表 5：学生学习达成度一览表**

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	熟练掌握中文的听说读写译的相关知识，了解中国传统文化、中国概况等
2	技能习到	能够熟练运用中文进行导游讲解、商务活动、酒店接待等相关能力
3	素质修到	过硬的理想信念、高尚的职业道德素质、良好的身体和心理素质
4	情商悟到	良好的人际沟通能力，热情、富有亲和力的服务态度，良好的团队合作意识
5	胆商练到	具有良好的创新意识，敢于承担的责任意识，有创业的能力，具有知华友华爱华的情怀