

广西国际商务职业技术学院

应用外国语学院

2022 级应用越南语专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

应用越南语 570215

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1 应用越南语专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
教育与体育 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72)	翻译人员 (2-10-05) 旅游及公共娱乐 场所服务人员 4-07-04	越南语翻译 涉外旅游服务 跨境电商

2. 职业能力与证书要求

表 2: 应用越南语专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试（二级乙等）	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	跨境电商行业从业能力	跨境电商综合应用能力	跨境电子商务师证书	鼓励
	相关领域扩展能力及后续发展能力	对外汉语教学、越南语培训	教师资格证书	鼓励

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应“一带一路”倡议和中国—东盟自贸区建设背景下的中越商贸、中越旅游与文化交流服务、中越跨境电

商等行业的发展与需要，商务越南语、国际贸易和涉外旅游知识学到，越南语听说读写译和语言交际技能习到，跨文化交际素质修到，积极乐观、自信自强情商悟到，敢于面对竞争、寻求创新、坚韧不拔的胆商练到，能从事越南语翻译服务、涉外事务管理、涉外旅游服务等工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规、国际惯例与规则以及环境保护、安全消防等知识；

3. 掌握较为扎实的越南语语言基础知识和一定的越南语语言文化基础知识；

4. 掌握较为扎实的越汉双语翻译基础知识；

5. 熟悉相关行业的基本情况，掌握越语专业术语及常用表达；

6. 熟悉越南国家和东盟地区概况及中越文化背景知识；

7. 掌握越南语应用文写作基础知识。

（三）能力

1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具备较强的越南语听、说、读、写、译综合应用能力；

4. 具有基本的越南语运用能力；

5. 具有一定的越文信息采集、筛选、编辑和处理能力；

6. 具有良好的跨文化交际能力；

7. 具有良好的运用越南语组织、协调及服务涉外活动的的能力；

8. 具有较好的中华优秀传统文化国际传播能力；

9. 具备较强的自我管理能力、团队合作能力和创新创业能力。

七、课程体系设计及构成

(一) 课程体系设计思路

以服务广西经济新发展为目标重建专业课程体系。结合地方经济对人才的需求状况，形成以较强的越南语听、说、读、写、译综合应用能力为基础、以真实的工作任务为载体，以职业岗位能力、素质培养为主线，建立由职业基础素质、职业拓展素质、职业通用能力、专业核心能力、专业拓展能力、专业综合能力五个部分组成的以专业核心能力培养为核心，知识、能力、素质并重的课程体系，形成“越南语+商务+实训”、“越南语+旅游+实训”的课程结构。

表 3：应用越南语专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	市场开发	信息搜索与分析	1. 计算机基础知识 2. 互联网+知识	1. 计算机操作技能 2. 熟练语言表达能力	具有良好的沟通能力	1. 现代商务信息技术 2. 跨境电商操作实务
		产品推广	1. 产品知识 2. 跨文化知识	1. 推销技能 2. 跨文化交流技能 3. 策划技能	熟悉市场、团队合作精神	1. 越南概况 2. 中越跨文化交流 3. 国际商场营销
2	商务管理	商务交际	1. 商务礼仪知识 2. 越语语言知识	1. 商务活动组织能力 2. 沟通技能	良好的语言表达能力、沟通协调能力和口译能力	1. 商务越南语综合应用能力实训 3. 商务越南语口语 4. 国际商务礼仪
3	跨境贸易业务	产品询、报价	1. 产品信息、 2. 价格核算	成本、利润核算、洽谈业务	成本核算能力、谈判能力	1. 国际贸易理论 2. 国际贸易实务 3. 商务越南语口语 4. 应用越南语写作
		制定合同	合同格式、 合同内容	写作能力 翻译能力	良好的书面表达能力和翻译能力	1. 越汉互译 2. 应用越南语写作
4	导游业务	组织策划、 旅游营销	1. 旅游心理学 2. 市场营销	交际能力、应变能力、组织协调能力	良好的沟通能力、良好的职业道德	1. 跨境电商操作实务 2. 旅游电子商务
			1. 旅游目的地文化知识 2. 出入境领队知识	语言沟通技能、记忆能力、 激发游客兴趣能力	良好的服务意识，应变能力，沟通能力，敬业精神	1. 领队业务 2. 导游实务 3. 领队越南 4. 旅游越南语会

	景点讲解、 旅游领队	3. 越南语语言 知识			话
--	---------------	----------------	--	--	---

八、课程设置及主要教学内容

(一) 课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。公共必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关文件规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课程。

4. 专业基础能力课

专业基础课主要培养学生的越南语听说读写等各方面的能力和素质，包括：基础越南语、越南语听力、越南语口语、越南概况、越南语基础写作、越南语阅读课程。

5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养学生较强的越南语听说读写译综合运用能力和跨文化交际等方面的能力和素质，包括综合越南语、越南语视听说、越南语口译、越南语应用文写作、越汉互译、商务越南语课程。

6. 技能实践课

技能实践课主要巩固学生所学的理论知识，提升学生的实践情感和实践经验，培养学生良好的责任意识，实事求是的精神、严谨的科学态度和刻苦钻研的工作作风。包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计与答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养学生国际贸易业务、涉外旅游、跨境电商等方面的能力和素质，包括中越跨文化交际、国际贸易理论、国际贸易实务、跨境电商操作实务、国际市场营销、商务越南语口语、中越贸易实务、越南语报刊选读、涉外商务礼仪、商务英语听说、旅游越南语、导游实务、旅游政策与法律法规、旅游电子商务、中越旅游概况、领队业务、旅游越南语会话课程。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实

践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心能力课程主要教学内容

1. 《综合越南语》课程目标

（1）学习目标：课程通过单元的教学活动，帮助学生扩大词汇量，掌握单词的用法，熟悉特殊句型的结构，并掌握其用法，在此基础上，提高学生越南语阅读、写作、翻译等成绩。

（2）能力目标：课程通过语言基础训练，尤其是阅读理解、语法修饰与写作能力的培养，进一步提高学生的语篇分析能力，写作表达能力，培养学生的听说读写译的越南语综合应用能力，培养学生的实践能力和创新能力，同时增强他们的自主学习能力，提高综合文化素养。

（3）素质目标：扩大学生的知识面，提高综合文化素养。全面促进学生语言技能，语言知识，情感态度，学习策略和文化意识等五个方面整体发展，同时引导学生独立思考，注重逻辑思维能力。

主要内容：综合越南语内容包括越南饮食习惯、风土人情、环保题材、广告、抒情文章、重点城市介绍等。

2. 《越南语视听说》课程目标

（1）学习目标：课程通过视、听、说教材和其他媒体资料的学习，开展课内外听说技能训练，学习和巩固词汇、句型及有关商务背景下的口语交际的文化背景知识，努力提高越南语听说水平，培养学生实际运用需要的能力。

（2）能力目标：熟悉和掌握各种听力技能及口语表达技能；能就商务背景下的话题展开日常对话，能听懂越南国家的广播电视节目，新闻科技等内容的报道，并能够开展简单的讨论；能使用比较恰当，得体的语言进行清晰连贯表达。

（3）素质目标：培养学生具有团队协作精神，良好的跨文化交际意识，良好的人文素质。

主要内容：主题涉及商务接待，谈判，参观，文化，教育，科技，自然等领域，国内外热点或有争议的话题，视听材料为越南主流电视网直播的视频新闻和越南语视听说教程的音频材料。

3. 《越南语口译》课程目标

（1）知识目标：通过课程的学习，使学生了解并熟悉商务越南语口译的性质和特点，并通过大量模拟商务情景下的口语实践活动，使学生了解并掌握口译中的译前准备，译中短时记忆，语言输出，译后评估等知识和技能，使学生学会自我训练和提高的方法，了解译员应该具备的职业精神。

（2）能力目标：通过有针对性的训练培养学生记笔记能力，短时记忆能力，较好的应变能力，需要概括能力，能独立完成的任务的能力。

（3）素质目标：提高学生商务沟通，人文素质培养和文化修养，职业素养。

主要内容：本课程内容包括迎来送往，宾馆介绍，日程介绍，宴会接待，致辞，会议接待，参加商贸展销会，参观企业，企业介绍，陪同参观休闲娱乐等。

4. 《商务越南语》课程目标

（1）知识目标：通过实训学生能够了解越南商务活动的形式、特点、基本礼仪；掌握中越商务场合的词汇、句型等通过小组模拟对话。

（2）能力目标：通过实训，培养学生的团队协作精神、沟通交流、自主学习能力和临场应变能力。

（3）素质目标：学生通过了解中越商务活动的一般流程，培养学生良好的职业道德、

职业习惯、责任感和使命感，为学生步入工作岗位，较快适应工作、适应社会打下基础。

主要内容：涉越商务流程各基础环节的基本业务知识；商务职场中越南语习惯用语表达和翻译技巧；跨境电商、商务考察、洽谈、接待、合同签订、询价、函电、产品营销、代理等情景职业技能训练。

九、学时和学分安排

（一）学时

本专业总学时为 2858 学时，其中，理论教学 906 学时，占 31.7%，实践教学 1952 学时，占 68.3%。每 16 学时折算 1 学分。

（二）学分

本专业总学分 145 学分，其中，必修课学分为 119 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.0%	98	224	322	11.3%	
	政治素养课	必修	14	9.7%	184	84	268	9.4%	
	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	必修课学时占 49.8%
	专业核心能力课	必修	24	16.6%	192	192	384	13.4%	
	技能实践课	必修	34	23.4%	0	1020	1020	35.7%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.2%	176	176	352	12.3%	选修课学时占 14.6%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.2%	

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 30%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有越南语相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业

实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握商务服务等行业及越南语专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教改科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 越南语语言综合实训室

配备多媒体教学一体设备，互联网接入或 WIFI 环境、语言实训系统，用于初级越南语、越南语听力、越南语口语等课程的教学与实训。

(2) 学校可根据专业方向的教学需要，配置其它相应实训室或文化体验室。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展越南语翻译等相关领域涉岗实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供越南语翻译等相关领域实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用文献资料、常见问题解答等信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：具有足够数量的国内外相关越南语教材、中越文参考书和工具书、越南语期刊、中越文化类、翻译理论与实践类图书以及越南语原版文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

采用的教学方法有：讲授法、研讨法、交际法、情景教学法、任务教学法等。

（五）学习评价

专业课程学习考核方式分为考试和考查两种，实行百分制。采用形成性考核和结果性考核相结合的考核形式。评价构成：过程性评价（50%）+结果性评价（50%），具体考试形式、内容方式及分配分值如下：

考核形式	考察内容	考察方式	分值
课堂表现	课堂学习参与情况和学习态度	课堂活动	15%
作业	课堂作业和课后作业完成情况	根据作业完成质量评分	15%
平常测试	单元或阶段性测试成绩	随堂测试	15%
考勤	到课情况	点名	5%
期末考试	涉及本课程的全部内容	期末考试或考查	50%

（六）质量管理

（一）学院和系部建立专业建设和教学过程质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学院和系部完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

（一）学分要求

本专业要求学生修满 145 学分方达到毕业要求，其中，必修课 119 学分，选修课 26 学分。

（二）职业技术能力等级证书要求

无

（三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规、国际惯例与规则以及环境保护、安全消防等知识； 3. 掌握较为扎实的越南语语言基础知识和一定的英语语言文化基础知识； 4. 掌握较为扎实的越汉双语翻译基础知识； 5. 熟悉相关行业的基本情况，掌握越语专业术语及常用表达； 6. 熟悉越南国家和东盟地区概况及中越文化背景知识； 7. 掌握越南语应用文写作基础知识。
2	技能习到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具备较强的越南语听、说、读、写、译综合应用能力； 4. 具有基本的越南语运用能力； 5. 具有一定的越文信息采集、筛选、编辑和处理能力； 6. 具有良好的跨文化交际能力； 7. 具有良好的运用越南语组织、协调及服务涉外活动的能力； 8. 具有较好的中华优秀传统文化国际传播能力； 9. 具备较强的自我管理能力和团队合作能力和创新创业能力。
3	素质修到	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感； 2. 遵纪守法，具有社会责任感与参与意识； 3. 具有创新意识和创业精神； 4. 具有崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；做到真抓实干； 5. 能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处； 6. 养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯； 7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受

		美、表现美、鉴赏美、创造美的能力； 8. 具有国际视野，了解越南国家文化，具有一定的国际合作与沟通意识。
4	情商悟到	1. 做到自我情绪认知和控制； 2. 具备良好的感情表达能力； 3. 乐观积极，心胸宽广； 4. 尊重他人，能够做到换位思考； 5. 学会感恩与奉献。
5	胆商练到	1. 面对逆境、困境，能够寻求突破； 2. 能够把压力变成动力； 3. 敢于面对竞争，寻求创新； 4. 敢于承担责任。