

广西国际商务职业技术学院

金融经济学院

2022 级金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

金融科技应用 530202

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：金融科技应用专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务 (66) 资本市场服务 (67) 保险业 (68) 其他金融业 (69) 互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务 业 (65)	销售人员 (4-01-02) 其他金融服务人员 (4-05-99) 软件和信息技术服务 人员 (4-04-05) 银行服务人员 (4-05-01) 其他经济和金融专业 人员 (2-06-99)	1. 商务拓展 2. 风险控制 3. 市场推广 4. 用户运营 5. 客户服务 6. 产品经理 7. 技术运维

2. 职业能力与证书要求

表 2：金融科技应用专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强, 口语与听力日常交流无障碍;	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试(二级乙等)	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强, 熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业	金融科技从业能力	具备金融科技营销和运营管理能力、对金融科技业态和产品进行分	金融产品数字化营销职	鼓励

能力		析与实践应用的能力、金融科技平台信息安全、技术运维、创业等能力,能从事金融科技产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等工作	业技能等级证书(初级) 金融大数据处理职业技能等级证书(初级)	
	银行证券、投资理财从业能力	能为客户提供各种互联网金融投资咨询服务,帮助客户进行理财规划,提供互联网金融投资建议,接受客户委托和授权,按照与客户事先约定的投资计划和方式进行投资和资产管理	银行从业、证券从业、基金从业资格证书、期货从业资格证书等 助理理财规划师、助理经济师资格证书(金融或财政税收)、初级电子商务师资格证书、网络营销师资格证书等	鼓励
	相关领域扩展能力及后续发展能力	具有一定的风控和管理能力	互联网金融管理师、金融风险管理师	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展,适应区域经济建设及作为东盟金融开放门户的定位,面向银行、证券、保险、基金等传统金融机构和新兴金融科技企业的基层业务和管理岗位,掌握金融科技典型业务、法律法规、客户营销和产品运营、信息安全、网站开发、平台维护、数据分析处理、项目管理、创业创新等知识,具备终身学习能力、沟通能力、表达能力、团队协作能力、分析解决问题的能力、金融科技营销和运营管理能力、对金融科技业态和产品进行分析与实践应用的能力、金融科技平台信息安全、技术运维、创业等能力,能从事金融科技产品设计、系统运营与运维、市场营销、风险控制、客户服务等工作,具备创新精神、创业意识和创新创业能力,具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养,具有国际化视野和市场洞察力,具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神,怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思,本质就是创新精神;铸匠魂即人的品德、品行、品格;守匠情即培养崇高的家国情

怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

3. 熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识；

4. 掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法；

5. 掌握金融科技业态的产生与发展、创新与应用等知识；

6. 掌握大数据金融的知识和方法；

7. 掌握互联网时代征信的技术和方法；

8. 金融科技营销、用户运营、产品设计的知识和方法；

9. 金融科技创新创业的知识和方法，了解金融科技行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件、思维导图软件等常用软件；

4. 能够对金融科技行业进行数据收集、挖掘、分析及应用；

5. 对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；

6. 能够分析金融科技用户特征，使用交互设计工具，撰写互联网金融产品需求文档，策划并实施金融科技营销方案；

7. 能够设计并实施金融科技运营及产品设计活动；

8. 能够通过一系列案例掌握大数据处理实际金融问题的基本方法，能够运用大数据技术对金融大数据进行分析，挖掘背后的价值；

9. 具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护维护用户关系；

10. 能够使用最新的法律法规分析判断金融科技业务创新与发展的合法合规性，并能使用。

七、课程体系设计及构成

（一）课程体系设计思路

本专业以“充实一年级、丰富二年级、灵活三年级”为基本框架，按照工作任务的相关性来设置课程，使课程结构能够更好地与工作结构相对接，最大限度地培养学生的职业能力，提高人才培养的质量。同时围绕广西区域互联网金融发展优势，对市场需求进行深入的调研分析，确立金融科技应用专业岗位群。通过针对性的开展对岗位群的职业能力、综合素质要求分析和论证，确定本专业所培养的学生应具有的知识体系、技能目标、职业素养以及核心课程。

金融科技应用专业课程体系具有系统性、符合职业发展的规律性。结合金融科技特

色，课程体系中既有较为全面的经济金融方面和信息技术方面的基础理论课程，又安排有专门的金融科技课程。通过进行课程改革、教材建设及师资队伍建设，加强校企合作、建设校内外实训基地、增强社会服务功能等一系列措施，构建一个金融科技企业全程参与、校企深度融合的育人平台；通过系统化的基础课程设计来提升学生的发展能力，通过系统化的实践课程设计来提升学生的实践能力，让学生获得1本学历证书和多本职业资格证书（1+X），从而实现向职业人的转变。在此基础上，构建一个回炉培训、继续教育和终身教育体系。

（二）职业能力分解与课程体系构建

表 3：金融科技应用专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	金融科技 产品营销	负责金融产品的市场 分析、开拓、 推广及产品 的后续完善 维护，包括 产品推广的 培训、营销 督导以及日 常问题的处 理。	掌握互联网金 融产品的营销 理论、营销渠 道、营销方式、 客户服务等相 关的基础知识 和技能。	运用互联网新 媒体对金融产 品和服务进行 营销的能力， 对于金融礼仪 及商务谈判有 良好的掌握和 驾驭能力。	掌握良好的社会 交往及与客户沟 通能力，运用所 掌握的专业知识 和沟通技能培养 良好的互联网营 销能力。	大数据金融 金融产品数字化 营销 职业口才 商业银行业务与 经营
2	金融科技 产品运营	负责互联网 金融平台的 运营管理工 作	熟悉国家经济、 金融方针政策， 熟悉行内业务 产品知识和操 作流程；熟悉互 联网金融行业 运营策略。	具备一定的数 据分析能力， 市场推广能 力，较强的计 划和实施执行 的能力	具有较高的市场 敏锐度，具有良 好的沟通能力	金融科技产品运 维 区块链金融 数据库原理与应 用 互联网金融支付 金融数据分析
3	金融科技 业务操作	负责互联网 金融业务的 操作和服务	掌握互联网金 融产生、发展和 应用等基础理 论；掌握互联网	具有熟练的操 作常用互联网 金融软件的能 力；熟悉支付	符合互联网金融 专业伦理道德要 求和计算机、金 融行业从业的职	金融科技概论 Python 数据分 析与应用 个人理财

			金融领域内的互联网支付、互联网营销、网贷、众筹等典型业态分类特点和应用。	结算等相关系统的业务操作。	业道德要求。	助理理财规划师 实务 投资理财综合实训
4	金融科技 风险管理	负责投资管理部一切经营活动全过程的风险监督、管理和控制	了解现代企业管理、金融等基础理论；熟知金融法规和政策，风险控制的相关理论知识。	具备基本的风险分析能力，了解与互联网金融相关的监管法律法规。	具备良好的职业道德和职业判断能力，爱岗敬业、廉洁自律，客观公正。	互联网征信 互联网保险 财务报表分析 金融风险管理 金融法规与应用

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础能力课主要培养学生掌握金融科技的基础理论知识方面的能力和素质，包括金融学基础、经济学基础、基础会计、金融科技概论、数据库原理与应用、人工智能导论、职业口才等。

5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养金融科技营销和运营管理能力、对金融科技业态和产品进行分析与实践应用的能力、金融科技平台信息安全、技术运维、创业等方面的能力和素质，包括区块链金融、金融风险管理、大数据金融、互联网征信、金融科技产品运维、金融数据分析等。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养学生在金融科技应用方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计与答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养学生熟悉现代金融专业细分领域的新知识、新技术、新应用方面的能力和素质，包括商业银行业务与经营、金融法规与应用、证券投资基础、财务报表分析、保险学基础、证券投资分析、互联网金融支付、电子商务应用、网络小额贷款与众筹融资、金融产品数字化营销、互联网保险、Python 数据分析与应用等。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

(二) 专业核心能力课主要教学内容

序号	专业核心课程	主要教学内容
1	金融风险管理	金融法律关系、互联网金融监管、投资者保护、互联网支付监管法规、网络借贷监管法规、众筹监管法规、互联网保险监管法规、互联网基金监管法规、互联网信托和互联网消费金融监管法规、电子数据以及反洗钱等。
2	大数据金融	大数据金融概述、金融大数据的获取与原理、大数据背景下的平台金融、大数据与商业银行、证券和保险、供应链金融等。
3	区块链金融	通过对区块链技术的概念和优势的分析，研究区块链技术在金融行业中的应用现状，区块链技术在银行业、证券业和保险业中的运用，并对区块链技术在金融企业中的前景进行展望，使学生掌握区块链技术的基础知识，了解资本市场的行业痛点，具备必要的区块链思维和解决具体应用问题的能力。
4	互联网征信	征信机构、信息采集和互惠共享、信用报告、信用评分、信用评级、征信法律制度、征信教育与信用提升，互联网时代征信的新特征及方式方法等。
5	金融科技产品运维	金融科技用户运营、内容运营、活动运营的流程及方法，金融科技品牌管理、金融科技平台客服的工作内容等金融科技产品运营的相关内容。
6	金融数据统计	以应用为导向，从基本的金融数据出发，利用统计学的概念和方法来处理金融、商务和经济领域的各种问题，使大家能够运用统计学知识和借由 EXCEL 工具进行基本的数据分析工作。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2766 学时，其中，理论教学 862 学时，占 31.2%，实践教学 1904 学时，占 68.8%。每 16 学时折算 1 学分。

(二) 学分

本专业总学分为 139 学分，其中，必修课学分为 113 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.4%	98	224	322	11.6%	
	政治素养课	必修	14	10.1%	188	84	272	9.8%	必修课学时占
	通用能力课	必修	14	10.1%	112	112	224	8.1%	48.1%
专业必修课	专业基础能力课	必修	18	12.9%	144	144	288	10.4%	
	专业核心能力课	必修	14	10.1%	112	112	224	8.1%	
	技能实践课	必修	34	24.5%	0	1020	1020	36.9%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.8%	176	176	352	12.7%	选修课学时占
	通识课	选修	4	2.9%	32	32	64	2.3%	15%

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

本专业师资队伍具有年轻化、高学历的特点，师资结构合理，能满足教学需要。专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师中双师教师比例高，注重引进行业人才，90%以上专任教师具备金融机构从业经历，多名专任教师具有海外访学或留学背景，教师队伍专业化、国际化优势明显。同时，专业的兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入及 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

互联网金融综合实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机(1台/人)，Wi-Fi 覆盖，提供互联网金融典型业态实训操作软件，B/S 架构，支持云端和本地服务器部署，含后台管理端、教师端和学生端 3 个端口，每人 1 个账户，虚拟时间，虚拟货币，可动态设定业务周期，达到虚拟仿真的目的；支持互联网金融基础、互联网金融支付、网贷与众筹、互联网征信、互联网银行、互联网保险、互联网金融法律法规等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展互联网金融营销推广，互联网金融运营、互联网金融网页设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供用户运营、风险控制、技术运维、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学

专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

本专业按照国家规定选用优质教材，不断完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业依托互联网金融专业国家教学资源库及校内自主学习平台等，开发数字化教学资源、建设在线课程平台，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，为学生开展个性化自主学习和教师实施教学改革提供了有利条件和资源保障。

(四) 教学方法

专业不断探索多种多样的教学手段和方法，创新教学组织形式，促进教学质量的不不断提升。在传统讲授法的基础上，采用案例教学法、启发式教学法、考题导入法、项目教学法、任务驱动法和角色扮演法等进行教学。专业每学期通过召开学生座谈会、发放学生评教、个别交流等方式了解学生对课堂教学的反馈意见，了解学生需求，不断更新教学方法，提高课堂教学质量。同时，积极探索网上教学资源的开发、建设与应用，开展线上线下相结合的混合式教学，探索学生通过网络平台的自主学习模式创新。

(五) 学习评价

对于学生学习效果的评价，本专业采用客观的定性评价与定量评价相结合、过程考核与结果考核相结合、校外评价与校内评价相结合，以实际应用能力达标为主的评价模式，采用多元化多维指标综合评定，逐步加大平时表现及平时实训成绩所占的比例。

对于培养学生基本职业能力素养的专业基础课程，通过过程评价、阶段评价与目标评价相结合的方式客观评价，也可以通过以证代考、课证融合的方式进行课程评价，达到学生职业能力提升的目的。对于专业核心课程，主要采用基于金融领域业务操作

流程的项目化教学,对学生的知识和能力相结合的综合素质进行全面性多视角评价的形式,侧重于学生综合能力的提高。如结合课堂提问、平时作业、平时测验、学习态度以及考试情况,过程考核和结果考核相结合,综合评定学生成绩。对于学生的定岗实习环节评价,主要以实习企业评价为主,依据实习企业指导教师对学生知识、技能和学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业实习成绩。

此外,为了及时了解各金融机构、互联网公司对互联网金融专业人需求的实际现状,探讨研究互联网金融行业应用性人才的培养目标,以提高人才培养质量,能学以致用为社会输送符合用人单位要求的毕业生,在人才培养过程中定期不定期通过金融机构、互联网公司问卷调查、走访用人单位、召开行业企业用人单位座谈会等形式了解专业学生的就业适应能力与职业发展状况,了解行业企业社会对毕业生的评价。

(六) 质量管理

学院及系部建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。完善教学管理机制,严格实施日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全了巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能。学院及系部建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研室实施严格规范的教学管理,严格遵照教务处和系部的要求将教学材料上交归档,并实施教学检查保证教学资料的齐备规范,并充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

(一) 学分要求

本专业要求学生修满 139 学分方达到毕业要求,其中,必修课 113 学分,选修课 26 学分。

(二) 职业技术能力等级证书要求

金融产品数字化营销职业技能等级证书(初级),鼓励获取。

(三) 素质知识能力要求

通过本专业的学习,学生学习达成度能实现以下“五到”:知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5: 学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识;熟悉经济、会计、互联网金融、企业管理等方面的基础知识,熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识;掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识。
2	技能习到	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用;能够解析互联网金融支付、网络借贷和

		众筹主要运行模式及特征； 能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分；能够分析互联网金融用户特征， 使用交互设计工具， 撰写互联网金融产品需求文档， 策划并实施互联网金融营销方案；能够设计并实施互联网金融产品运营活动；具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系，并能使用方法及工具实施互联网金融风险控制。
3	素质修到	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识；培养职业素养，具备国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神；培养践行工匠精神；具有健康的体魄和心理、健全的人格。
4	情商悟到	乐观向上，正视自己的优点和不足，具有自我情绪管理能力；尊重他人，认知他人情绪，能够换位思考；具备较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
5	胆商练到	具备探索精神，勇于奋斗，敢于担当自己的责任；面对困境、逆境，主动寻求突破，勇于挑战；面对竞争，能够寻求创新；具有决策的魄力，能够把握机遇。