

广西国际商务职业技术学院

2020 级专业人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 630801

所属系部： 信息工程系

专业带头人/负责人： 覃坚

制订时间： 2020.02.25

广西国际商务职业技术学院

信息工程系

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子商务（630801）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

（一）本专业职业面向

表 1：电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网络推广； 运营管理； 客户服务

（二）职业能力与证书要求

表 2：电子商务专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试（二级乙等）	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	电子商务从业能力	电子商务理论扎实，能从事电商运营管理、网络营销推广、电商美工、网络客服、网络编辑等电子商务相关工作。	阿里巴巴专业认证	必考
	网店运营推广操作能力	具备内容运营、活动运营、用户运营、产品运营等能力，能组织策划和实施各类营销推广活动。	1+X 网店运营推广职业技能证书（中级）	鼓励

	<p>相关领域扩展能力及后续发展能力</p>	<p>1. 新媒体运营：熟练掌握主流自媒体运营的规则、方法和技能，应用新媒体营销推广能力强。</p> <p>2. 电子商务数据分析：掌握电子商务数据分析理论和技能，具备数据化运营能力。</p> <p>3. 跨境电子商务：掌握主流跨境电商平台运营推广知识、方法和技能，具备从事跨境电商营销能力。</p>	<p>1+X 电子商务数据分析职业技能证书（中级）</p>	<p>必备</p>
--	------------------------	--	-------------------------------	-----------

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西区域经济发展和电子商务新业态需要，电商知识学到，运营技能习到，岗位素质修到，职业情商悟到，行业胆商练到，能从事网络营销推广、电商运营管理、客户关系服务等工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据、并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。
13. 具备从事新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商营销等电商运营拓展岗位

的迁移能力。

七、课程体系设计及构成

(一) 课程体系设计思路

结合行业发展趋势和学院办学特色，专业践行基于产教融合的以“电商岗位人才职业化、电商实战项目模块化、诚信网商文化内涵化、电商双创教育常态化”（简称“四化”）为特征的电子商务人才培养体系。围绕行业基础岗位——电商运营和行业趋势岗位——新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商营销，构建“1核心3方向”的模块化专业课程体系。其中1核心是指以电商运营为核心的基础课程模块，3方向指新媒体、电子商务数据分析、跨境电商3个拓展的方向课程模块。

(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3：电子商务专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目 / 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	网店运营	电商美工、产品运营、用户运营、活动运营、网店客户服务、店铺数据分析	电子商务的基本理论；电商相关的法律法规；商品拍摄、图形图像处理方法；主流电子商务平台的运营规则；网店运营规范与流程；客户服务与管理的相关知识。	产品拍摄及处理能力；网店设计与装修的能力；网络信息采集、编辑、更新、策划与制作的能力；电商平台活动策划、营销推广、运营与管理能力；客户服务与管理能力，能够进行客户个性化服务。	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的服务意识和团队合作精神；沟通能力强，学习能力强，能适应快节奏的工作。	电子商务基础、商品采编、移动商务视觉设计、网店运营、网络贸易实务、数据化运营、互联网运营、网络客服实训
2	营销推广	SEO 优化、SEM 推广、信息流推广	市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；网络文案写作的方法；主流电子商务平台推广方式；SEO 优化技巧；SEM 推广的方法；	根据推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。		市场营销基础、新媒体营销、网络文案编辑
3	新媒体运营	自媒体运营、短视频采编、直播营销	各主流新媒体平台的规则；流量获取、营销转化的知识和方法；	软文写作能力；视频拍摄与制作能力；直播营销带货能力；新媒体运营与管理能力。		视频编辑与制作、短视频运营、自媒体运营、直播营销

4	电子商务数据分析	数据采集、数据处理、数据分析、数据展现、数据报告	数据分析工作流程、分析思路、分析工具和分析方法；市场、流量、产品等电商业知识。	能根据运营目标采集电子商务平台数据，依据店铺、产品和客户等各类数据进行分析与预测，撰写数据分析报告并提出运营优化建议。		商务数据分析、数据采集与处理、数据可视化、电商数据综合分析
5	跨境电商营销	跨境选品与采购、跨境运营、跨境推广	了解国际市场消费趋势，跨境选品知识；各主流跨境电商平台的规则和境外主流营销推广渠道的规则和应用方法。	跨文化沟通和外语书面表达能力，能够运用外语开展网络客户服务；跨境电商视觉设计与文案策划的能力；开展跨境电商平台运营、网络营销推广活动、供应链管理的能力。		跨境电商操作实务、跨境电商应用英语、国际贸易实务、亚马逊平台实训、跨境电商推广

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程属性分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，按照课程类别分为必修课和选修课两类。公共基础课程包括基础能力课、通用能力课、公共选修课、素质选修课；专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业选修课。其中，基础能力课、通用能力课、专业基础课、专业核心课为必修课，公共选修课、素质选修课、专业选修课为选修课。

1. 基础能力课

根据党和国家的有关规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育与健康、军事理论、军事技能、入学教育、心理健康教育、安全教育、普通话训练、劳动教育、职业发展、就业指导、创新创业课。

2. 通用能力课

为体现学院现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

3. 公共选修课

公共选修课分为限定选修课和任意选修课。限定选修课包括公共艺术类课程。任意

选修课包括经济类课程、马克思理论类课程、党史国史、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、创新创业课程、其他类课程、在线通识课。

4. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“社会实践、职业技能、学术创新、业绩奖励”四项，包括学生参与各类社会实践（包括民族文化活动）、职业技能资格考证、学术创新、参与各类竞赛和评先评优取得的业绩奖励等。

5. 专业基础课

专业基础课主要培养电子商务岗位通用基础方面的能力和素质，包括电子商务基础、市场营销基础、商品采编、商务数据分析、办公自动化、跨境电商基础、网络贸易实务。

6. 专业核心课

专业核心课主要培养网店运营方面的能力和素质，包括网店运营、新媒体营销、移动商务视觉设计、网络文案编辑、数据化运营、跨境电商操作实务、网络客服实训、毕业设计与答辩、职业能力综合实训、顶岗实习。

7. 专业选修课

专业选修课主要培养新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商营销三方面的职业岗位拓展能力和素质，以模块化课程包形式供学生选择。其中新媒体方向课程包模块包括视频编辑与制作、短视频运营、自媒体运营、直播营销、互联网运营；数据分析方向课程包模块包括数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、电商数据综合分析、互联网运营；跨境电商方向课程包模块包括跨境电商应用英语、国际贸易实务、亚马逊平台实训、跨境电商推广、互联网运营。

（二）专业核心课程主要教学内容

1. 《网店运营》

课程目标：

- （1）知识目标：掌握网店运营规范与流程。
- （2）能力目标：提升网店运营推广能力。
- （3）素质目标：具备法律意识、工匠精神、创新思维、服务意识和团队合作精神。

主要内容：以淘系平台为依托，按网店运营的管理思路，从网店规划、店铺装修、

商品上架、引流推广，到客户服务、客户关系管理、物流管理、再到店铺运营数据分析，全面介绍网店运营的整个流程和关键要素。

2. 《新媒体营销》

课程目标：

(1) 知识目标：掌握新媒体营销的内涵、特点，主流新媒体载体及规则。

(2) 能力目标：具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据企业战略制定推广方法和内容并实施。

(3) 素质目标：具备互联网思维、营销意识、信息素养。

主要内容：各大主流新媒体营销方法、技巧和策略，包括门户网站营销、视频网站营销、搜索引擎营销、论坛营销、社区营销、博客营销、微博营销，以及 QQ、微信、App 等手机新媒体营销方式和自媒体营销、移动广告营销等。

3. 《移动商务视觉设计》

课程目标：

(1) 知识目标：电商视觉设计的策略、方法与技巧，视觉营销要素。

(2) 能力目标：具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力。能通过图像处理工具制作突出商品卖点的视觉设计、宣传物料等。

(3) 素质目标：具备商务意识、一定的审美和人文素养。

主要内容：以移动电商视觉营销为主线，介绍移动电商视觉设计的策略、方法与技巧等。包括界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互的设计，微店店招、主图、辅图、详情页以及 H5 海报设计等。

4. 《数据化运营》

课程目标：

(1) 知识目标：数据分析的基本知识、工具、方法，电商数据指标体系，运营优化方法和技巧。

(2) 能力目标：能根据运营目标采集电子商务平台数据，依据店铺、产品和客户等各类数据进行分析与预测，提升营销和运营效率。

(3) 素质目标：数字敏感性、钻研精神。

主要内容：电商行业的运营框架、电商数据运营指标、数据分析方法，数据运营场景下市场数据、运营数据、产品数据的采集、处理、监控、分析和运营优化。

5. 《网络文案编辑》

课程目标：

- (1) 知识目标：网络文案类型、创作思路、写作技巧。
- (2) 能力目标：具备网络文案策划和写作能力。
- (3) 素质目标：文学素养、创新精神。

主要内容：网络文案认知，网络文案的创作思路、内容模块写作技巧，网络文案的策划与写作。

6. 《跨境电商操作实务》

课程目标：

- (1) 知识目标：跨境电商出口操作、跨境电商进口操作业务流程，主流跨境平台规则。
- (2) 能力目标：能够运用外语开展主流跨境平台运营推广操作。
- (3) 素质目标：国际化视野和市场洞察力

主要内容：跨境电商概念、特征、发展现状与趋势；跨境电商出口操作、跨境电商进口操作业务流程；主流跨境平台速卖通、amazon、eBay、Shopee 等平台运营模式及特点。以速卖通为平台，介绍跨境电商产品发布、国际物流与支付、数据分析、营销推广、客服等运营流程各个环节的基础知识和操作技能技巧。

7. 《网络客服实训》

课程目标：

- (1) 知识目标：理解客户服务的含义、特征、目标和核心；掌握网店客服服务流程及各流程中的细节处理；了解网店客服的沟通技巧及相关工作技巧。
- (2) 能力目标：树立起正确的客户服务理念，掌握客户服务管理的方法。掌握在保持客户忠诚度，减少客户流失的原则及一系列留住客户的方法、措施和策略。
- (3) 素质目标：提升服务意识，树立服务理念。

主要内容：客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；客户的个性化服务，拓展客户渠道；在线沟通工具的运用。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2854 学时，其中，理论教学 896 学时，占 31.4%，实践教学 1958 学时，占 68.6%。每 16 学时折算 1 学分。

（二）学分

本专业总学分为 145 学分，其中，必修课学分为 114 学分，选修课学分为 31 学分。其中必修课包括基础能力课 24 学分、通用能力课 14 学分、专业基础课 18 学分、专业核心课 58 学分，选修课包括公共选修课 6 学分、专业选修课 20 学分、素质选修课 5 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论学时	实践学时	总学时		
公共基础课	基础能力课	必修	24.5	16.9%	240	290	530	18.5%	必修课学时占 85.5%
	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
	公共选修课	选修	6	4.1%	48	48	96	3.4%	
	素质选修课	选修	4.5	3.1%					
专业（技能）课	专业基础课	必修	18	12.4%	160	128	288	10.1%	选修课学时占 14.5%
	专业核心课	必修	58	40%	184	1220	1404	49%	
	专业选修课	选修	20	13.8%	152	168	320	11.2%	
			145	100%	896	1966	2862	100%	理论学时占 31.3 实践学时占 68.7

十、教学进程表

详见附件：2020 级电子商务专业教学进程表。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，

能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训条件

表 5：校内实习实训室一览表

序号	实训室名称	面积 (M ²)	工位 (人)	设备总值 (万元)	主要实训项目
1	运营实训室	70	32	97.13	网店运营实训
2	商品采编实训室	80	53	51.64	商品信息采编实训
3	电子商务综合实训室	80	57	79.67	电子商务综合技能实训
4	电商摄影棚	40	6	13.19	商品拍摄与后期编辑实训
5	电商创客中心	85	25	43.18	电商创新创业实训
6	校园 O2O 商城	85	10	31.05	O2O 项目实训
7	路演厅	88	40	4.69	电商创新创业实训
8	电商产业文化长廊	100		12.51	行业认知实训
9	亚马逊标准化运营实训室	100	50	(160)	跨境电商运营实训

10	新媒体公共实训中心	100	50	(120)	新媒体营销实训、短视频运营实训、直播实训
合计		828	323	543.06	

3. 校外实习实训条件

表 6: 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要功能	容量(人)	建立时间
1	杭州赢动教育咨询有限公司	顶岗实习	150	2012 年
2	广西南宁便捷二十四电子商务有限公司	企业见习, 顶岗实习	50	2012 年
3	天翌(广西)通信发展有限公司	企业见习, 顶岗实习	50	2014 年
4	深圳乐客商学院	课程实训, 顶岗实习	50	2017 年
5	深圳市九叶灵枝电子商务有限公司	课程实训, 顶岗实习	80	2018 年
6	京东(宿迁)客服中心	顶岗实习	50	2018 年
合计			430	

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习, 教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

严格按照国家及学院规定选用体现新技术、新工艺、新规范等的优质教材, 开发活页式、工作手册式等新形态教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 健全教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

本校图书馆拥有满足专业类图书文献主要包括: 有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、营销和文化类文献等。能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新, 能满足教学要求。

(四) 教学方法

根据高中毕业生，中职生，四辅人员(退役军人、新型职业农民、农民工、下岗失业人员)等不同群体的特点和受教育状况，充分考虑培养对象的特点和教学组织工作的可操作性，实施工学交替、产教融合、分段培养多元化人才培养模式。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广慕课、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，以满足学生多层次、多类型、个性化的学习需求。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。注重学生学习效果评价，加大过程考核、实践技能考核比重，积极推行封闭与开放式的统一（试卷与作业），知识评价与能力评价的统一，结果评价与过程评价的统一，教师评价与学生自评、同伴互评、家长评价的统一。

(六) 质量管理

1. 成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，负责制（修）订专业人才培养方案并监督落实严格执行。

2. 根据学院的专业和课程诊改要求，持续优化课堂教学、教学评价、学生发展等质量标准。

3. 开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊改。

4. 依托第三方开展专业人才培养质量调查。

十二、毕业要求及考核

(一) 学分要求

本专业要求学生在规定学习年限内修满 145 学分方达到毕业要求，其中，必修课 114 学分，选修课 31 学分。

(二) 职业技术能力等级证书要求

本专业要求学生必须考取 1+X 电子商务数据分析职业技能证书（中级）或 1+X 网店运营推广职业技能证书（中级）。

(三) 素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 7：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	<p>电商知识学到：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。 3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。 4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。 5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。 6. 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。 7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。 8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。 9. 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。
2	技能习到	<p>运营技能习到：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。 4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。 5. 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。 6. 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。 7. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。 8. 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。 9. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。 10. 能够根据运营目标采集电子商务平台数据、并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。 11. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。 12. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。 13. 具备从事新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商营销等电商运营拓展岗位的迁移能力。
3	素质修到	<p>职业素质修到：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感与参与意识。 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。 4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高

		<p>的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益的卓越情怀；践匠行即真抓实干。</p> <p>5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
4	情商悟到	<p>岗位情商悟到：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识自我，积极向上，自信自强。 2. 善于控制情绪，承压能力强。 3. 交际能力强，主动提升职场人脉。 4. 认真做事，诚信做人。
5	胆商练到	<p>行业胆商练到：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 敢于创新，勇于创业。 2. 具有竞争意识，能逆境中重新崛起。处理、冒险精神 3. 具备冒险精神，敢于承担决策风险。

附件：2020 级电子商务专业教学进程表

附件

电子商务专业教学进程表

一、必修课程教学进程表（表1）

课程类别	课程属性	课程代码	课程名称	学分	学时数		开课学期及周学时分配						考核方式与学期		开课系部			
					总学时	其中	一	二	三	四	五	六	考试	考查				
																理论教学	实践教学	
必修课	基础能力课		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		4						2		社科部	
			思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	4								1		社科部
			形势与政策	1	32	32	0	2周	2周	2周	2周						1-4	社科部
			体育与健康	3	108	12	96	2	2	2						1-3		基础部
			军事理论	2	36	36	0	2								1		武装部
			军事技能	2	60	0	60	2周								1		武装部
			入学教育		30	0	30	1周										学工部、信工系
			心理健康教育	2	32	16	16	2									1	社科部
			安全教育	1.5	24	8	16	√	√	√	√	√	√				2-4	学工部
			普通话训练	1	16	8	8		√	√	√						2-4	基础部
			劳动教育	1	16	0	16	4节/学期	4节/学期	4节/学期	4节/学期						1-4	学工部
			职业发展	1	16	8	8	2									1	创新创业学院
			创新创业	2	32	16	16			2							3	创新创业学院
			就业指导	1	16	8	8				2						4	创新创业学院
	小计				24.5	530	240	290	12	6	4	2	0	0				
通用能力课			综合商务英语	8	128	64	64	4	4						1-2		外语系	
			现代商务信息技术	4	64	32	32	4							1		信工系	
			商务写作与沟通	2	32	16	16	2							1		基础部	
小计				14	224	112	112	10	4	0	0	0	0					
专业基础			电子商务基础	4	64	48	16	4							1		信工系	
			市场营销基础	2	32	24	8	2							1		流通系	
			商品采编	4	64	32	32		4						2		信工系	

课	商务数据分析	2	32	16	16		2				2		信工系
	办公自动化	2	32	0	32			2				3	信工系
	跨境电商基础	2	32	24	8			2			3		信工系
	网络贸易实务	2	32	16	16			2				3	信工系
小计		18	288	160	128	6	6	6	0	0	0		
专业核心课	网店运营	4	64	32	32		4				2		信工系
	新媒体营销	4	64	32	32		4				2		信工系
	移动商务视觉设计	4	64	32	32			4			3		信工系
	网络文案编辑	4	64	32	32			4			3		信工系
	数据化运营	4	64	32	32				4		4		信工系
	跨境电商操作实务	2	32	16	16				2		4		国贸系
	网络客服实训	2	32	8	24				2			4	信工系
	技能进阶周 I	1	30	0	30	2周						1	信工系
	技能进阶周 II	1	30	0	30		2周				2		信工系
	技能进阶周 III	1	30	0	30			2周				3	信工系
	技能进阶周 IV	1	30	0	30				2周		4		信工系
	毕业设计与答辩	2	60	0	60				2周			4	信工系
	职业能力综合实训	16	480	0	480					16周		5	信工系
	顶岗实习	12	360	0	360						12周	6	信工系
小计		58	1404	184	1220	0	8	8	8	0	0		
总计		114.5	2446	696	1750	28	24	18	10	0	0		

备注：1. 第一学期的第 10、11 周为《技能进阶周 I》，安排电子商务沙盘实操。
2. 第二学期的第 10、11 周为《技能进阶周 II》，安排网店运营综合实训。
3. 第三学期的第 10、11 周为《技能进阶周 III》，安排技能比赛集训。
4. 第四学期的第 10、11 周为《技能进阶周 IV》，安排 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书认证集训。

二、选修课程教学进程表（表2）

课程类别	课程属性	课程代码	课程名称	学分	学时数		开课学期及周学时分配						考核方式与学期		开课系部		
					总学时	其中		一	二	三	四	五	六	考试		考查	
						理论教学	实践教学										
选修课	专业选修课		视频编辑与制作	4	64	24	40		4					2		信工系	
			短视频运营	4	64	32	32			4				3		信工系	
			自媒体运营	4	64	32	32				4			4		信工系	
			直播营销	4	64	32	32				4			4		信工系	
			数据采集与处理	2	32	16	16		2						2		信工系
			数据分析技术	4	64	32	32			4				3		信工系	
			数据可视化	4	64	32	32				4			4		信工系	
			电商数据综合分析	6	96	40	56				6			4		信工系	
			国际贸易实务	4	64	48	16		4					2		国贸系	
			跨境电商应用英语	4	64	32	32			2	2			3-4		外语系	
			亚马逊平台实训	6	96	32	64				6			4		信工系	
			跨境电商推广	2	32	8	24				2				4		信工系
		互联网运营	4	64	32	32				4			4		信工系		
	小计				20	320	152	168		4	4	12	0	0			
	公共选修课		公共艺术类课程（限选）		2	32	16	16		3	3	3			2-4	基础部	
			中国优秀传统文化课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	基础部	
			创新创业类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	创新创业学院	
			经济类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	各系	
			马克思理论类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	社科部	
			党史国史课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	社科部	
			科技类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	各系部	
			人文类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	基础部	
		职业类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	各系部		
		健康类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	各系部		
	其他类课程		2	32	16	16		3	3	3			2-4	各系部			
小计				6	96	48	48		2	2	2						
总计				26	416	200	216	0	6	6	14						

备注：1. 专业选修课应选修 20 学分，以新媒体运营、电子商务数据分析、跨境电商营销三个方面模块化课程包形式供学生选择。

2. 公共选修课应选修 6 个学分，其中，公共艺术类课程为限定选修课，必须选修 2 学分；其他为任意选修课，选修 4 学分。

三、素质选修课进程表(表 3)

序号	课程名称	课程类别	学分	学期	开课系部
1	社会实践	选修	4.5	1-4 学期	各系
2	职业技能	选修		1-4 学期	各系
3	学术创新	选修		1-4 学期	各系
4	业绩奖励	选修		1-4 学期	各系

备注：素质选修课应修满 4.5 学分，分成“社会实践、职业技能、学术创新、业绩奖励”四项。学生在校期间必须通过参与各类社会实践（包括民族文化活动）、创新创业活动、第二课堂活动、职业技能竞赛、校园文化建设活动、公益服务等方式修满素质教育学分才能取得毕业资格。