

广西国际商务职业技术学院

国际贸易学院

2022 级国际商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际商务 530502

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1: ××××专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业(51) 零售业(52)	商务专业人员 (20607)	外贸业务员、外 贸单证员、外贸 跟单员、跨境电 商运营专员、国 际市场营销推广 专员

2. 职业能力与证书要求

表 2: ××××专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试 (二级乙等)	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一 级	鼓励
专业能力	跨境电商 从业能力	具备操作阿里巴巴旗下各商务平台的能力，具备相应的网络商务能力	“跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业技能等级证/跨境电商 B2C 数据运营 1+X 职业技能等级证	必考
	经济类工 作从业能	具有一定的经济理论基础，能开展经济贸易活动，从事经济类工作	初级经济师证书	鼓励

力			
互联网加外贸领域扩展能力及后续发展能力	互联网平台操作能力强，能利用跨境电商平台独立完成商品发布、上传产品信息，及时处理客户的询盘、专业答复产品售前咨询、售中和售后的跟踪服务，及时处理退换货并反馈客户争议和意见，维护店铺好评。	跨境电商海外营销/跨境电商多平台运营	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西开放型经济发展和对接“互联网+外贸”新业态需要，外贸、外语基础知识学到，外贸从业操作技能习到，跨文化沟通素质修到，商业运营情商悟到，国际市场开拓能力胆商练到，能够从事外贸业务、外贸单证、外贸跟单、跨境电商运营、报关报检、国际市场营销推广工作的，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。
7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3. 掌握国际商务领域的基础知识。
4. 掌握一定水平的英语知识

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有过硬的国际商务专业能力和动手操作能力；

(1) 具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的专业能力；

(2) 具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力；

(3) 具有熟练运用英语处理业务的能力；

(4) 具备跨境电商操作、运营和推广能力；

(5) 具有与货物进出口贸易相关的报关、报检等业务处理能力；

(6) 具有与货物进出口贸易相关的托运、投保、生产跟单、接货等业务处理能力。

4. 具有良好的社会能力

(1) 具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力

(2) 具有良好的团队协作意识

(3) 具有良好的职业道德和敬业精神

(4) 具有较强的创新意识

(5) 具有良好的沟通和人际关系协调能力

(6) 具有良好适应环境的能力

(7) 具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神

(8) 具有较强的语言及文字表达能力

5. 具有较强的方法能力

(1) 具有使用现代化办公设备、办公自动化软件、互联网及电子商务技术处理信息的能力

(2) 具有良好的独立学习的能力

(3) 具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力

(4) 具有一定的数字分析和应用能力

(5) 具有基本的商业分析与决策能力

七、课程体系设计及构成

(一) 课程体系设计思路

课程体系的构建是高职教育培养技能型人才的重要环节，也是体现高职教育特色的关键。我们以适应社会需求为根本，以培养职业能力为主线，以适应国际商务专业的职业岗位群为目标，构建高职国际商务专业课程体系。

1. 课程体系设计的基本原则

①以职业能力培养为核心。高职教育要直接面向职业岗位，其培养目标是企业管理一线需要的应用型人才，必须体现外贸行业的岗位需求，使培养出来的人才具备相关岗位所必需的基本知识与业务能力。这就要求课程设置必须从对外贸行业职业岗位群的调查开始，然后对岗位群所包含的工作职责与任务进行逐一分析，确定本专业的职业能力结构，并以职业能力为核心，确定知识结构与课程体系以及能力培养的实施模块。

②课程综合化，突出针对性。将原来按学科划分的各门课按“企业需求与能力本位”的原则有机合理地综合成若干门主干课程，突出重点，重在应用。另外，要求课程体系保持一种开放的、动态的结构，及时追踪了解社会职业岗位的变化及其对学生能力与素质要求的变化，并将这些变化与要求体现于课程设置中。

③加强实践性教学。高职教育的培养目标是高技能人才，目标职位是外贸行业的一线岗位，这就决定了学生必须具备分析与解决实际问题的能力。实践教学是培养实际工作能力的重要环节，是体现高职教育特色的显著特点之一。因此，一方面，要建立一个目标明确的、系统的、相对独立的实践教学体系；另一方面，要围绕培养目标的职业技术与岗位资格标准，积极推行毕业证书与岗位资格证书的“双证”制度。

2. 课程体系设计思路

①针对职业岗位群设立专业方向

首先，通过对目前外贸行业职位的调查，国际商务专业对应的核心工作岗位主要是外贸企业业务员岗位、单证员岗位和跨境电商操作员，可拓展的工作岗位包括：外贸跟单员岗位、国际货运代理岗位、报检员岗位、报关员岗位、国际市场营销推广岗位等。其次，明确岗位的工作任务及其具体的职业能力要求是课程设计成功的关键。通过对岗位工作任务及企业用人需求的进一步调查，对专业工作岗位所需的核心技能进行分解。

②专业课程体系的重新构建

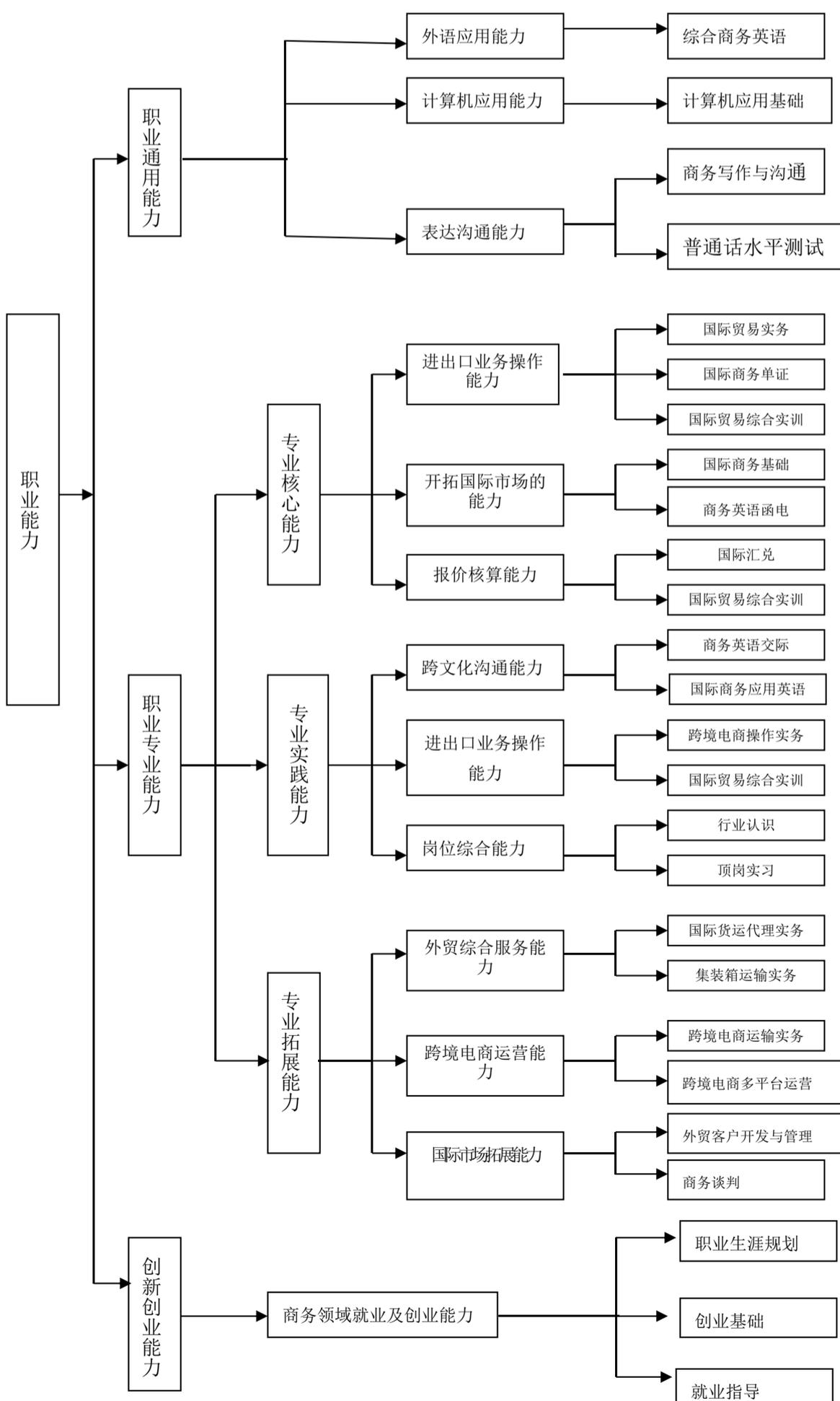
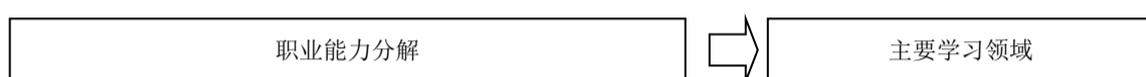
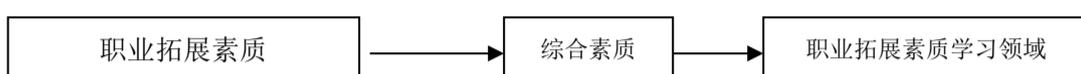
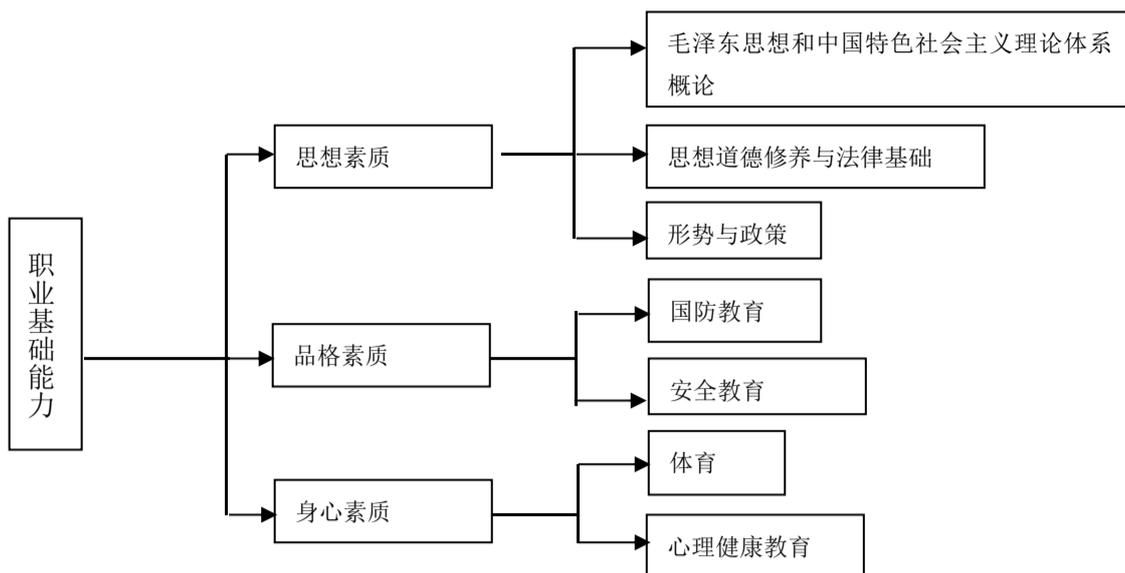
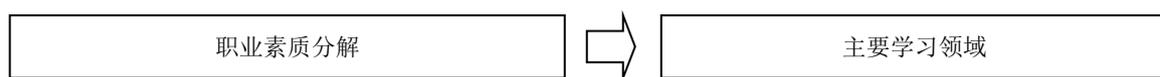
根据以上分解，按照职业岗位群应掌握的知识与能力构建专业课程体系。以知识应用为主线，以能力培养为核心，打破原有的学科课程体系，对课程进行优化整合。在专业课程体系设置中，可将课程分为专业核心课程和专业拓展课程两大类。

专业核心课程是指以完成国际商务专业的共同工作任务为目标的，即体现外贸业务员、单证员等专业核心岗位工作技能要求的课程。为此，在分析工作任务与职业能力的基础上总结归纳出如下课程：《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《商务英语函电》、《国际汇兑》、《国际商务应用英语》、《跨境电商操作实务》和《国际贸易综合实训》。这些课程并不是传统概念或几门课程的组合，已赋予了新的内涵。

专业拓展课程是指在专业核心课程的基础上，引入外贸职业其他辅助工作岗位标

准，如跨境电商运营岗位标准、国际货运代理岗位标准、报关员岗位标准等，针对这些外贸辅助岗位工作的核心能力要求设置模块化课程，如外贸综合服务方向课程模块设置了《国际货运代理实务》、《商务归类实务》、《集装箱运输实务》等课程，跨境电商运营方向课程模块设置了《跨境电商新媒体营销》、《跨境电商数据分析与应用》、《视觉营销》等课程，国际市场拓展方向课程模块设置了《国际市场营销》、《全球采购与供应链管理》、《商务谈判》等课程，学生可以根据自己的兴趣爱好选择专业的不同类别知识技能课程，以适应外贸行业不同岗位就业的需要,或适应向相邻职业岗位升迁的需要。

3. 课程体系结构与素质能力分解：



(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3: 国际商务专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务		职业能力分析			学习领域
				知识	技能	素质	
1	业务员	1、业务联系与沟通	1.1 客户开发	1、对外贸易理论与政策 2、进出口业务流程 3、商务英语函电基础知识 4、开拓国际市场的基本知识 5、外汇政策和汇率基本知识 6、成本核算和运价知识	1、能进行国际市场调查和寻找客户 2、能进行进出口业务操作 3、能熟练运用英语处理商务英语业务 4、能熟练运用英语进行商务交谈	1、具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神 2、具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质 3、具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神 4、有强烈的事业心、责任心和社会责任感 5、吃苦耐劳的精神	1、国际商务基础 2、国际商务法律知识 3、国际市场营销实务 4、国际汇兑 5、财务会计基础 6、国际贸易实务 7、外贸英语函电
			1.2 产品宣传				
			1.3 与客户进行业务沟通				
			1.4 与公司内部其他部门沟通				
		2、报价核算和交易磋商	2.1 报价核算				
			2.2 业务磋商				
		3、订立内、外贸合同	3.1 订立外销合同				
			3.2 订立国内采购合同				
		4、外贸合同履行	4.1 货物生产、跟踪				
			4.2 落实信用证				
			4.3 出货安排				
		2	单证员				
1.2 货运安排							
2、单证制作	2.1 缮制汇票						
	2.2 缮制货物单据;						
	2.3 申报产地证;						
	2.4 协助报检;						
	2.5 协助报关;						
	2.6 补料、审核海运提单;						
	2.7 缮制审核保险单证;						
3、单证审核	3.1 审核信用证						
	3.2 进口单据审核						
4、单据流转操	4.1 交单结汇						
	4.2 单证归档						

		作					
3	跨境电商运营专员	<ul style="list-style-type: none"> 1、负责公司电子商务平台的维护； 2、在商务平台上发布产品信息； 3、负责公司客户的开发与与管理； 4、负责订单的下达与管理； 5、利用网络平台开发国际市场； 6、进行进出口业务操作。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、跨境电商平台运营知识 2、跨境电商产品进出口政策理论知识 3、与经营产品相关的商品学知识 4、客户沟通管理知识 	<ul style="list-style-type: none"> 1、具跨境电商平台应用与运营的技能 2、具有商品信息处理的能力 3、具有与跨境电商产品进出口贸易相关的物流处理的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 1、团队精神 2、为企业效力的敬业精神 3、与人协作、沟通的能力 4、终生学习的意识 5、吃苦耐劳的精神 	<ul style="list-style-type: none"> 1、跨境电商概论 2、跨境电商操作实务 3、国际贸易实务 4、国际商务单证 5、跨境电商物流实务 	
4	跟单员	<ul style="list-style-type: none"> 1、国内购货合同洽谈与拟定 2、生产进度跟踪 3、质量监控 4、出货安排 	<ul style="list-style-type: none"> 1、与跟单产品相关的商品学知识 2、运输、装卸搬运、保管、配送、仓储等物流基础知识 3、货源管理的基础知识 4、掌握外贸跟单理论知识 	<ul style="list-style-type: none"> 1、具有分析及跟催订单的能力 2、具有与生产人员共事的能力 3、具有与货物进出口贸易相关的托运、承运的能力 	<ul style="list-style-type: none"> 1、团队精神 2、为企业效力的敬业精神 3、与人协作、沟通的能力 4、终生学习的意识 5、吃苦耐劳的精神 	<ul style="list-style-type: none"> 1、外贸商品知识 2、外贸跟单实务 	
5	国际市场营销推广专员	<ul style="list-style-type: none"> 1、国际市场调研和数据分析 2、国际营销策划及市场推广 3、推广计划和市场开发实施情况分析 	<ul style="list-style-type: none"> 1、国际市场营销的基本理论 2、国际市场营销的方法和整个操作流程 3、国际商务沟通技巧 4、客户开发和维护知识 	<ul style="list-style-type: none"> 1、能进行国际市场调研和分析 2、能开展新媒体营销 3、能策划国际市场推广 4、能组织和实施商品推销 能开展商品谈判 5、能分析国际4P营销方案 6、能分析商务数据 	<ul style="list-style-type: none"> 1、爱国 2、爱岗敬业 3、积极进取 4、团队合作精神 5、灵活应变 6、诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> 国际市场营销、商务谈判、国际商务应用英语 经济学基础、财务会计基础、国际商法 	

八、课程设置及主要教学内容

(一) 课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础

能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础课主要培养能够从事进出口业务相关岗位基础工作技能和专业通用能力方面的能力和素质，包括国际商务基础、商务英语交际、国际商务法律知识。

5. 专业核心能力课

专业核心课主要培养外贸业务员、单证员等专业核心岗位工作技能的能力和素质，包括国际贸易实务、国际商务单证、商务英语函电、国际汇兑、跨境电商操作实务、国际商务应用英语、通关实务。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养综合性实践技能和就业、创业的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养外贸职业其他辅助工作岗位理论和技能方面的能力和素质，包括跨境电商方向课程、外贸综合服务方向课程。

8. 通识课

通识课为任意选修课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心能力课主要教学内容

1. 《国际贸易实务》

课程目标：

（1）知识目标

能够识记外贸业务的整个流程，重点掌握出口业务的程序；.能够识记出口业务中贸易洽谈的内容，包括：商品的品质、数量、包装、运输方式的选择、价格核算、商品

的保险、货款的支付等；能够识记主要结汇单据的概念、种类、作用；能够识记进出口业务相关的国际贸易惯例。

（2）能力目标

能准确进行出口报价的核算；能准确进行进出口成本和效益的核算；能顺利进行合同磋商，准确拟定合同，看懂合同条款；能根据合同快速、准确找出信用证存在的问题，提出正确处理意见；能准确填写各种形式的信用证开立申请书；能快速、准确填写主要结汇单据。

（3）素质目标

具备较强的责任意识和沟通交流能力；具有良好的服务意识；具有耐心细致的工作作风；具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

系统讲述进出口业务活动中涉及的国际贸易惯例、国际贸易术语、国际货物运输与保险、国际货物买卖合同条款、进出口业务的商订与履行，国际贸易方式等知识和技能。通过结合的方式，掌握从事进出口业务活动的综合技能。

2. 《国际商务单证》

课程目标：

（1）知识目标

能够熟记进出口贸易业务的流程；能够熟记进出口业务流程中相关单据的缮制规则；能够识记进出口业务相关的国际贸易惯例。

（2）能力目标

能根据交易磋商信息拟订买卖合同主要交易条款；能根据买卖合同、相关国际惯例及业务实际审核信用证，并撰写信用证修改要求函；能根据买卖合同条款填制信用证开证申请书；能根据买卖合同及信用证条款缮制主要结汇单证；能根据买卖合同及信用证条款审核单证。

（3）素质目标

具备较强的责任意识和沟通交流能力；具有良好的服务意识；具有耐心细致的工作作风；具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

围绕外贸业务活动讲解托运、报检报关和结汇单证的制作要领，进出口单证和宣言单证的办理、商业发票、装箱单、海运提单、产地证、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据的准确缮制或办理，信用证的审核和修改等知识与技能。

3. 《商务英语函电》

课程目标：

（1）知识目标：

初步掌握 1000 个左右外贸英语函电常用词汇；了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法；掌握函电写作的基本格式和套用句型；能正确理解外商来函并译成通顺，具有专业特点的汉语；能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英语信函；能正确理解、翻译和填制一般的英文合同和协议；能根据不同实际情形选择得体措辞和恰当布局谋篇。

（2）能力目标：

能在国际贸易领域较熟练地运用读、写、译的技能进行商务交际的能力；具备运用电脑和办公自动化设备进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理的应用能力；具备信息收集、整理能力；具备信息计算、决策、评价能力；具备解决问题、分析问题的能力。

（3）素质目标：

培养学生谦虚、好学的的能力；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；较强的创新能力、实践能力以及较高的人文素质和科学精神；培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力；培养学生遵纪守法、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的获取新知识、新技能的学习能力；培养学生团结协作、沟通组织的能力。

主要内容：

结合外贸业务形态的新变化与传统外贸业务的惯例，讲解外贸英文函电的常见格式，专用词、惯用句型，通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、接受函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电的知识与技能。

4. 《通关实务》

课程目标：

（1）知识目标

认识报检报关业务及国家对报检报关的管理制度；了解与报检报关相关的法律法规；掌握各种货物进出口货物报检报关程序；掌握一般货物进出口货物的报检要求与规定；掌握特殊货物进出口货物的报检要求与规定；掌握出入境货物报检单填制规范；熟悉进出口商品归类和进出口税费核算基础知识。

（2）能力目标

能够有效获取并整理、审核随附单证；准确填制各类海关监管进出口货物报关单；能够按照海关要求，进行电子申报及现场交单，配合海关查验；办理报批、报核业务；核算应税货物的完税价格，进行税费计算；对商品进行正确归类；能办理一般出入境货物报检手续，能区分一般出境报检，换证报检，预检报检；能准确填写《出入境货物报检单》，并根据所申报货物的检验检疫类别准备报检单证；能办理特殊出入境货物报检手续，掌握它们在报检时限，地点，单证，过程的不同。

（3）素质目标

具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力；具备爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；具有合作意识和协作精神；具有自主学习能力和自我提高能力。

主要内容：

主要讲授海关与海关管理；中国对外贸易管制；海关对一般进出口货物、保税加工货物、物流货物，特定减免税货物暂时进出境货物等各类监管货物的监管程序；企业报关报检作业流程，包括：报关报检单证的填制、申报系统（国际贸易单一窗口）操作，配合海关查验，缴纳进出口税费、配合海关稽查等知识和技能。

5. 《跨境电商操作实务》

课程目标：

（1）知识目标

掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；认识跨境电子商务的特点、模式；了解目前国内外几个常用的第三方跨境电子商务平台，熟悉各平台的规则及基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握跨境电商市场网络调研、选品、采购知识；掌握对外产品网上报价、发布及推广知识；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理方式。

（2）能力目标

能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在第三方跨境电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能够熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境电商物流方式；能独立完成跨境电商选品及产品信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能制定跨境产品和店铺优化方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能及时处理订单，提升客户体验和满意度。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业道德；具备较强的责任意识和沟通交流能力；具有良好的服务意识；具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

本课程讲授全球主流跨境电商 B2C 平台操作规范与流程知识。要求学生熟练掌握店铺注册、产品发布与优化、产品价格核算、客户开发与维护、店铺运营与推广、支付方式与方法、国际物流选择与运费模板设置、产品包装及发货、平台推广、售后服务与纠纷处理等跨境电商 B2C 业务操作实务。

6. 《国际汇兑》

课程目标

（1）知识目标

了解外汇的概念及分类，学会解释汇率及标价方法；理解并正确运用买入汇率和卖出汇率；熟悉常规的外汇交易；了解影响汇率变动的各种因素，学会分析汇率变动对经济的影响；了解外汇风险的种类，了解外汇风险的防范措施。

（2）能力目标

能够识别常用国家和地区的标准货币代码和名称；能正确理解汇率表和直接标价法及间接标价法；能快速、准确地根据汇率表进行计算，解决实际问题；能区别即期外汇交易和远期外汇交易，掌握其实际应用；能通过国内外政治经济事件，分析其对汇率变动的影响以及汇率变动对经济的影响；能正确判断外汇风险；能初步运用各种措施和手段防范外汇风险。

（3）素质目标

具备较强的责任意识和沟通交流能力；具有耐心细致的工作习惯。

主要内容：

本课程主要围绕国际汇兑业务的一般知识、技巧和操作方法，讲授外币和外汇、汇率和标价法、理解和应用汇率、常规外汇交易、影响汇率的因素、外汇风险及防范措施等知识和技能。

7. 《国际商务应用英语》

课程目标

（1）知识目标

熟悉国际商务活动的主要范畴，包括国际会展、国际贸易；掌握国际展会参展、客

户开发、联络、接待、产品介绍和推广、交易磋商、申诉和索赔的相关知识和英语常用表达和句式。掌握国际贸易新业态跨境电子商务中的产品上架文案、店铺促销活动文案、产品直播文案、售前、售中、售后客服的英语常用表达和句式。

(2) 能力目标

能够结合商务交际技巧，以函件、电话、社交联系工具等方式处理客户关系；能够结合产品特点进行口头和书面的详细说明；能够在展会上开拓新客户资源；能够灵活运用谈判技巧与客户以函件、电话、社交联系工具等方式进行交易磋商；能够准确表述和阅读书面合同条款；能够使用交际技巧以函件、电话、社交联系工具等方式应答和处理客户服务事项；能撰写产品标题、详情页、店铺促销活动文案，能进行产品直播销售、能处理售前、售中、售后客服事宜。

(3) 素质目标

培养学生文字理解能力、语言表达能力、观察能力与分析能力；自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力、团队合作能力、专业技术交流沟通的表达能力和良好的职业道德。

主要内容：

本课程讲授国际商务活动中的英语应用，包括国际会展和国际贸易的各项活动。如：应用英语进行国外客户开发与联络、国外客户接待、公司、产品介绍与推广、国际展会参展、交易条件磋商、合同签订与履行、业务善后及客户服务；应用英语进行店铺产品上架、店铺促销活动、产品直播销售、售前、售中和售后客服等跨境电子商务活动。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2862 学时，其中，理论教学 928 学时，占 32.4%，实践教学 1934 学时，占 67.6%。每 16 学时折算 1 学分。

(二) 学分

本专业总学分为 145 学分，其中，必修课学分为 114.5 学分，选修课学分为 30.5 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.0%	98	224	322	11.3%	必修课学时占 85.5%
	政治素养课	必修	14	9.7%	188	84	272	9.5%	

	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	10	6.9%	100	60	160	5.6%	
	专业核心能力课	必修	28	19.3%	222	226	448	15.7%	
	技能实践课	必修	34	23.4%	0	1020	1020	35.6%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.2%	176	176	352	12.3%	选修课学时占
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.2%	14.5%

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

合理配置教师数量，双师素质教师占专业教师比例合理，专任教师队伍职称、年龄形成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有多年高校从教经验;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有国际贸易学、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从广西外贸企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和十年以上的丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称并且担任相应的企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

现有中央财政支持的国际商务综合实训中心, 下设: 国际服务贸易实训体验中心, 国际商务 MOOC 中心, 国际商务实训体验中心, 通关便利化实训体验中心和跨境电子商务实训体验中心, 并配备相应实训软件。具体如下:

校内实训室	容纳学生数	主要设备	主要功能	建设情况
国际服务贸易实训体验中心	60	云桌面终端 50 台, 投影机 1 台, 传真机 6 台, 一体机一台, 语音系统 1 套, 教师机 1 台, 进出口业务操作软件 2 套	课堂教学; 进出口业务操作实训; 外贸综合服务操作实训	已建成, 运行良好
国际商务 MOOC 慕课中心	20	图形工作站、3D 虚拟录播系统、灯光系统、摄影系统、微型录播系统、语音系统、摄影系统	课堂教学; 视觉营销操作实训	已建成, 运行良好
国际商务实训体验中心	60	惠普电脑 62 台, 服务器 1 台, 电子实物展台 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套	课堂教学; 进出口业务操作实训; 国际贸易合同与单据操作实训; 外语实训	已建成, 运行良好
通关便利化实训体验中心	60	电脑 62 台, 打印机 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套,	课堂教学; 外贸综合服务操作实训	已建成, 运行良好
跨境电子商务实训体验中心	55	平板电脑 60 台, 服务器 1 台, 电子实物展台 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套, 全程速卖通电子商务管理系统, 跨境电子商务实战平台系统	课堂教学; 网络贸易 B2B、B2C 实训; 全过程教学测评	已建成, 运行良好

3. 校外实训基地

校外实训基地名称	实训项目(内容)	实训形式	拟接纳学生数	建设情况
南宁华威制衣有限公司臻品服装工厂	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	10	已建, 随着原有外贸企业转型而升级, 扩展功能
广西南宁代顿斯贸易有限公司	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	5	已建, 随着原有外贸企业转型而升级, 扩展功能
中外运广西分公司	培养学生国际物流操作能力	职业见习、顶岗实习	5	已建
广西三环企业集团股份有限公司	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、顶岗实习	10	已建, 随着原有外贸企业转型而升级, 扩展功能
广西对外经贸服务公司	进出口业务操作实训; 学生创业指导	职业见习、顶岗实习	10	已建

广西国际经济贸易学会	进行有关外经贸发展情况讲座、跨境电商职业资格认证及考试	职业见习、讲座		已建
------------	-----------------------------	---------	--	----

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专跨境电商教学团队参与的教材选用，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献已备基本要求

我院数字化校园建设已实现在校园所有教学楼及主要公共区域无线 WIFI 覆盖，校园网络出口带宽达 600M。

我院现有图书馆面积 16216.96 平方米，藏书 53.64 万余册，电子书刊 30 万册，报刊杂志 1000 余种。可满足跨境电子商务专业教学与科研对图书资料的需要。

3. 数字教学资源已置基本要求

建设有自治区级跨境电商教学资源库，并拥有价值近百万元的虚拟仿真软件平台，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 自主学习法

充分利用本专业开发的线上教学资源，在《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《通关实务》、《跨境电商操作实务》、《国际商务应用英语》等课程开展线上线下混合式教学，构建以学生为中心，共享学习资源的教学模式，让学生利用网络资源自主学习的方式寻找答案，提出解决问题的措施，然后提出讨论评价。

2. 核心实例贯串教学法

把国际商务专业课程以一个外贸业务典型实例为引导，以该实例设计和改进中的问题为线索，展开课程内容。学生自始至终参与制作或改进的操作实践。核心实例贯串全课程，其功能和结构随章节的展开而逐步“生成”，以保证学生形成较系统的产品设计能力。

3. 多媒体组合教学法

采用多媒体技术等现代化教学设备，构建形象生动、信息丰富的教学媒体群，让师生共同参与课堂教学的全过程。

（五）学习评价

实践性课程技能操作为考核的主要内容，注重学习过程的行程性考核，根据实训条件采用电子化操作考核等多种考核手段建立考核的评价体系。理论性课程以理论够用、适度为标准，更加注重基础知识的考核。

（六）质量管理

1. 学校和系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和系有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 国际商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

（一）学分要求

本专业要求学生修满 145 学分方达到毕业要求，其中，必修课 114.5 学分，选修课 30.5 学分。

（二）职业技术能力等级证书要求

详见表 2

（三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。 3. 掌握国际商务领域的基础知识。 4. 掌握一定水平的英语知识
2	技能习到	1. 具有过硬的国际商务专业能力和动手操作能力： （1）具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的专业能力；

		<p>(2) 具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力；</p> <p>(3) 具有熟练运用英语处理业务的能力；</p> <p>(4) 具备跨境电商操作、运营和推广能力；</p> <p>(5) 具有与货物进出口贸易相关的报关、报检等业务处理能力；</p> <p>(6) 具有与货物进出口贸易相关的托运、投保、生产跟单、接货等业务处理能力。</p> <p>2. 具有一定的方法能力；</p> <p>(1) 具有使用互联网及电子商务技术处理信息能力</p> <p>(2) 具有良好的独立学习的能力</p> <p>(3) 具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力</p> <p>(4) 具有一定的数字分析和应用能力</p>
3	素质修到	<p>1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和较好的跨文化沟通能力；</p>
4	情商悟到	<p>1. 具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力</p> <p>2. 具有良好的团队协作意识</p> <p>3. 具有良好的职业道德和敬业精神</p> <p>4. 具有较强的创新意识</p> <p>5. 具有良好的沟通和人际关系协调能力</p> <p>6. 具有良好适应环境的能力</p> <p>7. 具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神</p> <p>8. 具有较强的语言及文字表达能力</p>
5	胆商练到	<p>1. 具有基本的商业分析与决策能力</p> <p>2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。</p> <p>4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。</p>