

广西国际商务职业技术学院

文化与旅游学院

2022 级智慧旅游技术应用专业专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

智慧旅游技术应用 540111

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：智慧旅游技术应用专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
54	5401	H	4-04-99-00	旅游六要素企业 技术性岗位群

2. 职业能力与证书要求

表 2：智慧旅游技术应用专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试（二级乙等）	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	文化与旅游类工作的基础从业能力	具有一定的文化与旅游产业相关理论基础、通识知识和技能，能开展旅游经济活动，从事基础管理和运营类工作，能较熟练运用外语处理业务。	初级经济师证书	鼓励
	文化与旅游产业下细分行业从业能力	具备典型文化与旅游产业下各细分行业中某个行业从业的一般操作能力、能进行具体的业务操作、具备对文化与旅游产业下各细分行业中各行业从业的从业迁移能力。	导游资格证书 研学导师证书 酒店类职业证书 餐饮类职业证书 外语类证书	鼓励
	旅游电子商务	具备一定的互联网思维，具备互联网+旅游的应用	电子商务类证书	鼓励

应用能力	能力。互联网技术操作能力强，能利用旅游电商平台独立完成旅游产品和旅游商品的营销、运营及客服技能。具备新电子商务技术的自学能力。	互联网营销师	
智慧科技应用能力，智慧旅游数据处理能力	具备旅游大数据、云技术、现代通讯技术理论知识，具有良好的智慧科技设备操作能力和自我学习能力，具备智慧科技的应用创新能力。	机器人操作员证书 智慧设备操作证书 旅游大数据 1+x 证书	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应智慧旅游建设和旅游新业态的发展，能在广西智慧旅游建设中的旅行社、餐饮住宿业、旅游景区、休闲场所等现代旅游企业和旅游行政管理部门的技术、管理、服务等岗位，进行智慧营销、智慧管理和运用智慧设施开展智慧化服务的，具备创新创业能力，具有国际化视野的高素质、新技能、应用型的旅游新型专业技能型人才。

要培养学生“五到”，即：从事旅游行业企业服务和基础理论知识要学到，能进行旅游产品设计、研发创新、生产营销和服务的技能习到，具备过硬的思想政治素质、高尚的职业道德素质、良好的身体和心理素质修到，良好的人际沟通能力、热情、富有亲和力的情商悟到，乐于创新、善于应变、敢于承担责任胆商练到。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感与参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。
7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3. 掌握网络信息技术、云计算及旅游相关领域的基础知识。
4. 掌握一定水平的涉外旅游知识

（三）能力

1. 具有审美能力、职业生涯设计能力；
 - (1) 具有自我管理能力和职业生涯规划的能力；
 - (2) 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。
 - (3) 具有一定探究学习、终身学习能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和较好的跨文化沟通能力；
 - (1) 包括语言、文字表达能力；
 - (2) 跨文化交流能力；
 - (3) 具有熟练运用外语处理业务的能力；
3. 具有较强的智慧旅游专业能力
 - (1) 具备境内外旅游电商操作、运营和推广能力；
 - (2) 具有旅游市场智慧营销的综合操作能力；
 - (3) 具有智慧旅游平台及设备管理和维护的专业能力；
4. 具有一定的社会能力
 - (1) 具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力
 - (2) 具有良好的团队协作意识
 - (3) 具有良好的职业道德和敬业精神
 - (4) 具有较强的创新意识
 - (5) 具有良好的沟通和人际关系协调能力
 - (6) 具有良好适应环境的能力
 - (7) 具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神
5. 具有一定的方法能力；
 - (1) 具有使用互联网及电子商务技术处理信息能力
 - (2) 具有良好的独立学习的能力
 - (3) 具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力
 - (4) 具有一定的数字分析和应用能力
 - (5) 具有基本的商业分析与决策能力

七、课程体系设计及构成

(一) 课程体系设计思路

(1) 以职业能力培养为核心。职业教育要直接面向职业岗位，其培养目标是企业管理一线需要的高技能的管理型人才，必须体现智慧旅游行业的岗位需求，使培养出来的人才具备相关岗位所必需的基本知识与业务能力。针对智慧旅游时代旅游行业岗位群进行调查，对岗位群所包含的工作职责与任务进行逐一分析，确定本专业的职业能力结构，并以职业能力为核心，确定知识结构与课程体系以及能力培养的实施模块。

(2) 课程综合化，突出针对性。将各门课按“企业需求与能力本位”的原则有机合理地综合成若干门主干课程，突出重点，重在应用。另外，要求课程体系保持一种开放的、动态的结构，及时追踪了解社会职业岗位的变化及其对学生能力与素质要求的变化，并将这些变化与要求体现于课程设置中。

(3) 加强实践性教学。高职教育的培养目标是高技能人才，目标职位是智慧旅游行业的一线岗位，这就决定了学生必须具备分析与解决实际问题的能力。实践教学是培养实际工作能力的重要环节，是体现高职教育特色的显著特点之一。因此，一方面，要建立一个目标明确的、系统的、相对独立的实践教学体系；另一方面，要围绕培养目标的职业技术与岗位资格标准，积极推行毕业证书与岗位资格证书、1+X 职业技能等级证

书等的“双证”制度。

(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3: 智慧旅游技术应用专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	常规文化和旅游业服务以及智慧旅游条件下的新型服务业务	1. 根据旅行社与游客签订的合同或约定,按照接待计划安排和组织游客参观、游览。2. 负责为游客提供旅游咨询,介绍中国(地方)文化和旅游资源。3. 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等,保护游客的人身和财物安全。4. 耐心解答游客的问询,协助处理旅途中遇到的问题。5. 反映游客的意见和要求,协助安排游客会见、会谈活动。	1. 语言知识,导游讲解是一项综合性的口语艺术,要做到信、达、雅。2. 史地文化知识包括历史、地理、宗教、民族、民俗风情、风物特产、文学艺术、古建筑、园林等多方面的知识。3. 政策法规知识。4. 心理学知识。5. 旅游美学知识。6. 政治、经济、社会知识。7. 国际知识。8. 旅行知识。	1. 语言技能。2. 公关交际能力。3. 组织协调能力。4. 观察游客在旅游过程中的心理变化。5. 激发游客的游兴。6. 良好的记忆能力。7. 应变能力。	具有良好的职业操守,细致、耐心;强烈的敬业精神和责任感,工作原则性强,人际沟通、协调能力强。	旅游业认知、导游执业能力与素养、新媒体技术与运营、旅游体验与分享、研学旅行策划与管理、世界经济地理、中华茶艺、旅游职业礼仪、旅游政策与法规
2	智慧旅游条件下的企业或者项目运营管理	1、负责旅行社旅游工作的计划、协调、调配,其工作职能在于对内接待、安排旅游团,对外计划、协调、发团等多重职能。2、制定、修改和完善公司各常规线路的行程及具体安排,及时制定出符合客人要求的旅游线路及报价。3、安排公司带团出去的陪同人员,负责进行交待和安排工作计划,把全陪人员所带团队的各方面具体情	1. 旅行社业务及计调工作基本常识。2. 旅游产品的设计原则及价格构成。3. 航空公司、铁路、轮船公司的基本常识及票价。4. 交通工具、酒店、餐饮。5. 与旅游产品的关系及对旅游产品价格构	1. 对外接待、安排旅游团队、发报计划、公关协调、组织接团能力。2. 广泛收集旅游市场信息及同行动态,旅游线路分析,旅游产品做方案的能力。3. 修改、制定和完善旅游线	思想端正,有良好的个人品质,工作认真仔细、有责任心	办公自动化、文化和旅游企业经营与管理、旅游市场营销、旅游应用写作、旅游大数据技术与应用、旅游机器人技术与应用、旅游项目管理、研学旅行策划与管理

		况及事项分别详细地告知全陪人员，以及全陪人员带团在外旅游过程中有可能出现的问题要作全方位的考虑，以防出现差错。4、加强同外联人员的联系，及时了解、掌握、分析反馈的信息，然后进行消化、吸收、落实。	成的影响。6. 旅游合同及旅游保险。7. 计调相关表单的制作。8. 旅游心理研究。9. 旅游市场的细分。10. 旅游市场的营销。11. 旅游网络应用。12. 旅游客户管理。	路及其行程安排。4. 操作、协调、安排团队旅游，对有关交通、导游服务及住、食、购、娱等信息掌握全面。5. 在行程结束后，对账目进行核对。		
3	智慧营销策划与旅游电子商务应用	1. 策划旅游产品。2. 接受游客关于线路及相关产品的咨询。3. 宣传本公司旅游产品。4. 招徕游客。5. 展示公司形象。	1. 语言知识，良好的表达和沟通能力。2. 旅行社业务知识。3. 政策法规知识。4. 心理学知识。5. 美学知识。6. 政治、经济、社会知识。7. 旅行知识。	1. 语言技能。2. 公关交际能力。3. 观察能力。4. 基础财务能力。5. 策划能力。6. 应变能力。7. 销售能力。	良好的沟通能力，良好的职业道德	文化和旅游企业经营与管理 旅游市场营销 旅游电子商务 旅游应用写作 新媒体技术与运营
4	旅游产品智慧化策划与设计	1. 地区产品的设计及相关产品运营。2. 分析旅游市场热点，深度挖掘旅游资源，独立策划有吸引力的、独特的高端旅行产品。3. 根据客户需求定制各种旅行线路，并随时调整内容满足客户要求。4. 根据公司流程及规范，与航空公司、酒店、地接及旅游资源提供商洽谈合作，签订合作协议。5. 协助公司市场推广及销售工作，推广重点旅游产品。6. 能够对图片及文字进行编辑和处理，并配合文字制作	1. 旅游的线路设计能力。2. 旅游产品销售能力。3. 客源组织与接待能力。4. 旅行社成本核算能力。5. 人力资源统筹安排能力。6. 处理突发事件的能力。	1. 旅游的线路设计能力。2. 旅游产品销售能力。3. 客源组织与接待能力。4. 旅行社成本核算能力。5. 人力资源统筹安排能力。6. 处理突发事件的能力。	服务意识，应变能力，沟通能力，强烈的敬业精神与责任感，良好的团队精神	智慧旅游产品设计、文化和旅游企业经营与管理、旅游市场营销、旅游电子商务、旅游应用写作、新媒体技术与运营、旅游项目管理

		各种宣传资料。				
5	智慧旅游技术服务	1. 旅游企业智慧营销活动及运营。2. 旅游企业智慧化设备应用。3. 智慧旅游相关的大数据分析级应用。4. 智慧化旅游设备设施的操作与维护。	1. 旅游大数据知识 2. 智慧设备知识 3. 社会化媒体知识	智慧营销原创设计能力、社会化媒体运营能力、智慧化设备设施操作能力	团队精神、协作素养，独立精神，创新意识。	智慧旅游认知与实践、旅游电子商务、旅游大数据技术与应用、旅游机器人技术与应用、智慧旅游运营实务

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。课程按“博雅专创”体系建设，同步更新教学资源库的建设。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关文件规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础能力课主要培养学生智慧旅游技术相关的基础能力、运用智慧旅游服务知识处理服务过程中问题等方面的能力和热爱祖国、热爱旅游事业的职业道德素质，包括旅游业认知、商务数据分析基础、旅游机器人技术与应用、旅游市场营销、旅游大数据技术与应用。

5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养基本的语言表达能力、智慧旅游条件下旅游产品策划研发、营销等方面的能力，掌握文化和旅游行业涉及智慧旅游业务实际操作能力，服务意识、团队精神，良好的思想道德素质，包括：智慧旅游认知与实践、旅游电子商务

6. 技能实践课

技能实践课主要培养智慧旅游技术应用的技能实践方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养学生智慧旅游技术应用领域的视野和应用能力，包括：智慧旅游产品设计、旅游文化、餐饮服务与管理、智慧酒店实务、计算机网络技术基础、旅游职业礼仪、旅游体验与分享、旅游服务英语、世界经济（邮轮）地理、旅游项目管理、

中华茶艺、导游执业技能与素养、新媒体技术与运营、文旅企业经营与管理、研学旅行策划与管理。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心能力课主要教学内容

1. 《旅游电子商务》

课程目标：

（1）知识目标

1. 正确认识课程性质，任务及研究对象，全面了解旅游电子商务课程体系，结构，整体认知营销；

2. 熟悉旅游电子商务知名网站和应用；

3. 掌握旅游电子商务相关工具，熟练应用。

4. 理解旅游电子商务在不同领域应用的特点。

5. 掌握智慧旅游等先进旅游电子商务前沿动态；

6. 熟悉旅游社会化营销中工具的使用。

（2）能力目标

1. 能够正确运用所学习的知识指导实际工作；

2. 能分析鉴别旅游电子商务活动；

3. 能运用旅游电子商务网站和应用，进行旅游活动组织和实施；

4. 能运用旅游各行业电子商务网站进行企业电子商务工作设计；

5. 能针对不同的企业设计选择合理的旅游电子商务应用方案，并能够完成操作。

6. 能独立完成企业网络营销的工作。

（3）素质目标

1. 具有可持续发展的学习与适应能力；

2. 具有较强的专业技能；

3. 具有良好的职业道德和敬业精神；

4. 具有良好的沟通、协调能力；

5. 具有良好的团队协作意思。

6. 具有创新精神。

主要内容：旅游电子商务网站的分类和典型网站的使用，旅游各个要素行业的旅游电子商务应用状况，应用旅游电商知识和技能，学习产品开发和营销技术，在旅游电子商务基础上旅游业的未来发展。

2. 《智慧旅游认知与实践》

课程目标：

（1）知识目标

1. 了解智慧旅游发展的背景、发展的现状；

2. 掌握以服务游客为核心的智慧旅游的内涵；

3. 了解智慧旅游的整体架构、信息流、场景和功能；

4. 了解智慧旅游的技术支持;
5. 掌握智慧景区、智慧酒店、旅游电商企业的智慧管理的基本方法和内容。

(2) 能力目标

1. 能初步运用所学知识承担旅游景区、旅行社、旅游电商企业进行智慧服务与管理;
2. 能运用相关知识进行在线营销与服务;
3. 能向游客在行前行中行后提供智慧化服务;

(3) 素质目标

1. 细心、周密、热情的服务意识;
2. 团结、协作、宽容的合作意识;
3. 灵活、克制、诚信的职业意识。

主要内容：智慧旅游的概念与演变，智慧旅游的应用与发展，智慧旅游的维度、整体架构、智慧旅游的信息流、智慧旅游的场景和功能，智慧旅游与移动终端相关的技术、虚拟现实技术、人工智能技术、云计算技术、信息安全技术，智慧景区管理、酒店管理、智慧旅行社管理，体验智慧化虚拟旅游，基于大数据的智慧化旅游营销。

3. 旅游大数据技术与应用

(1) 知识目标

1. 正确认识课程性质，任务及研究对象，全面了解旅游大数据技术与应用体系。
2. 熟悉旅游大数据技术与应用网站和应用案例。
3. 掌握旅游大数据技术与应用相关工具。
4. 理解旅游大数据技术在不同领域应用的特点。
5. 掌握智慧旅游前沿动态。

(2) 能力目标

1. 能够正确运用所学习的知识指导实际工作;
2. 能分析鉴别旅游大数据技术与应用活动;
3. 能运用旅游大数据技术进行企业经营管理。
5. 能针对不同的企业设计选择合理的旅游大数据技术与应用方案，并能够完成操作。

(3) 素质目标

1. 具有可持续发展的学习与适应能力;
2. 具有较强的专业技能;
3. 具有良好的职业道德和敬业精神;
4. 具有良好的沟通、协调能力;
5. 具有良好的团队协作意思。
6. 具有创新精神。

主要内容：旅游大数据的相关知识，包含旅游大数据的基本概念，大数据在旅游消费行为分析、旅游品牌管理、旅游营销推广与效果评估、旅游行政监管、旅游舆情应急管理以及旅游客流统计与预测六个应用方向的基础知识、技术、最佳实践以及未来的应用方向。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2634 学时，其中，理论教学 794 学时，占 30.1%，实践教学 1840 学时，占 69.9%。每 16 学时折算 1 学分。

(二) 学分

本专业总学分为 131 学分，其中，必修课学分为 105 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4: 学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	11.1%	98	224	322	12.2%	必修课 学时占: 45.5% 选修课 学时占: 15.8%
	政治素养课	必修	14	10.7%	184	84	268	10.2%	
	通用能力课	必修	14	10.7%	112	112	224	8.5%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	12	9.2%	96	96	192	7.3%	
	专业核心能力课	必修	12	9.2%	96	96	192	7.3%	
	技能实践课	必修	34	26.0%	0	1020	1020	38.7%	
选修课	专业拓展课	选修	22	16.8%	176	176	352	13.4%	
	通识课	选修	4	3.1%	32	32	64	2.4%	
素质课	素质选修课	必修	4.5	3.4%	0	0	0	0.0%	

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

具有一支高质量高水平专兼结合教学团队，教学团队中有专任教师 25 人，其中教授 2 人，博士 1 人，在读博士 2 人，广西旅游资源开发利用与服务质量标准评定专家委员会专家库专家 1 名，广西森林旅游资源开发利用与服务质量评定专家库专家 1 名，双师素质教师比例达到 100%。专职教学团队中多人都有赴欧美、东南亚等国访学、交流、研修的经历。出版各级各类专著、教材 7 本；参与建设国家级精品资源共享课程《导游英语》1 项、院级精品资源共享课程《导游实务》1 项。拥有两个大师工作室，聘请广西山禾文化旅游发展有限公司郝莹屹、张珊等多名旅游企业优秀管理人才和一线优秀导游组成兼职教师队伍。

(二) 教学设施

本专业的校内实训基地于 2006 年被评为自治区级示范性建设实训基地，2008 年被正式确立为自治区级示范性实训基地。校内实训基地集教学、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体，实现了资源共享，担负起学生专业技能训练、企业人员在职培训、社会人员就业培训等任务。包括有核心实训基地——虚拟实景模拟导游实训中心、职业养成实训基地——形体训练室和语音训练室、两个技能拓展实训室——餐饮服务、客房服务和茶艺实训室。校内实训基地的建成为项目、课程建设一体化提供有效的实训保障。

(三) 教学资源

本专业建有广西自治区级教学资源库，教学资源库中的特色的“博雅专创”课程如

下：

博—博学通识课程：旅游服务英语、旅游目的地概况

雅—雅行载德课程：旅游职业礼仪、中华茶艺

专—专业深耕课程：文旅企业经营与管理、餐饮服务与管理、导游执业技能与素养、智慧旅游认知与实践

创—创训融合课程：旅游电子商务（生产性实训载体课程）、研学旅行策划与管理（1+X 证书试点课程）。

（四）教学方法

按照“实际、实用、实践”的原则改革教学内容，以“应用”为主旨和特征构建课程体系。把过去的基础课、技术基础课和专业课三大部分的课程内容总体上划分为三大模块即“职业能力模块、职业素养模块和职业精神模块”。它的具体表现形式是按模块分别制订课程设计方案。其中包括课程名称、课程目标、教学大纲、教学计划、教学周期、课程设置、学时分配、教材选用、师资配置、教学场地配置、训练课题、教学提示、教学资料积累等内容。每一个模块的教学时间实施“三分法”，即 1/3 时间由专任教师负责专业知识的讲授，1/3 时间由学生向兼职教师学习专业技能，1/3 时间由学生进行实操练习。实操练习部分还包括课程团队每年组织专业技能比赛和辅导学生考取导游员资格证，使课程教学内容与职业认证有机结合。广泛发动学生参加校内外各项专业技能比赛，对市厅级及以上技能比赛中获奖的学生给予学分奖励，学生参赛面达到 100%，做到以赛促学、以赛促做，使课程真正贯彻“教、学、做、证、赛”一体化的教学模式，有效调动学生学习的主动性和积极性，使学生各方面能力得到锻炼提高。这样的课程方案的实施，才能有效地贯彻一体化教学理念，规范教学过程管理，控制教学质量目标，达到一体化教学的预期效果。

课程教学中要将马克思主义理论贯穿教学和研究的全过程，促进专业的教育教学，将全员、全方位、全过程的“三全育人”贯穿在人才培养的全过程。

（五）学习评价

专业多门课程进行考核方式改革，结合课程的学习项目采用过程评价、阶段评价与目标评价相结合，以实际应用能力达标为主的评价模式，采用平时考核和期末考核相结合的形式。提高平时成绩即出勤情况、课堂提问、平时作业、学习态度及项目完成情况评价学生；降低期末考试成绩所占的比例。

（六）质量管理

开学初教师严格制定教学计划，在期中期末进行教学检查。以教学评价为手段，促进教学质量的提高。定期开展教师同行间的课堂教学评价工作，期末进行学生的教学评价工作，汇总教师、学生、管理人员三方的教学质量意见反馈给教师，促进课堂教学质量的提高。通过教学视导、教学访谈、师生问卷等实地调查方式，师生教与学成果资料分析方式和学生学业成就水平测试等多种形式，对教学质量进行监控与评价。教师、专业建设每年根据学院的诊改要求年初提交个人及专业诊改的标准，并在年底自检并提交诊改报告。

十二、毕业要求及考核

（一）学分要求

本专业总学分为 131 学分，其中，必修课学分为 105 学分，选修课学分为 26 学分。

（二）职业技术能力等级证书要求

1+X 大数据职业技能等级证书、1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书

（三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	理解从事文旅企业服务、管理和智慧技术基础理论知识。
2	技能习到	具备旅行社业、住宿业、餐饮业、景区及交通服务方面智慧管理与服务的应用技能。
3	素质修到	具备过硬的思想政治素质、高尚的职业道德素质、良好的身体和良好的服务心理素质。
4	情商悟到	具有良好的人际沟通能力，热情、富有亲和力的，能进行一定的心里分析和数据分析，具备控制环境情绪、组织团队合作意识。
5	胆商练到	具有国际化视野，具有良好的创新意识，敢于承担的责任意识，有一定创业潜力。