

广西国际商务职业技术学院

国际贸易学院

2022 级国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易，专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：国际经济与贸易专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举 例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (F51) 零售业 (F52)	国际商务专业 人员 (2-06-07-01)	外贸业务员 外贸单证员 外贸跟单员 跨境电商 B2B 运营专员 跨境电商 B2B 销售专员 跨境电商 B2B 营销专员

2. 职业能力与证书要求

表 2：国际经济与贸易专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试（二级乙等）	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	外贸从业能力	具备进出口业务一般操作能力	外贸业务员证书、跟单员证书、单证员证书	鼓励
	跨境电商运营操作能力	能开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修和市场推广、磋商签约和履约；熟练使用跨境电商视觉设计软件，独立设计并制作产品	跨境电商 B2B 数据运营中级证书	必备
跨境电商 B2C 数据运营中级证书			鼓励	

	主图、细节图、店招、焦点图、banner、轮播海报图、产品详情页面和短视频；开展跨境电商直播选品、方案策划和推广；分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写海外消费者调研报告，制定 SNS 营销推广方案，提升平台流量		
报关业务操作能力	掌握进出口申报技能，熟悉报关系统和报关单填制规范，审核报关材料与报关单是否做到单单相符，单证相符。善于与海关沟通，了解单证内容，能及时回答海关对单证提出的问题。熟悉商品，能及时回答海关对货物提出的问题，熟练计算各种税费。熟悉货物通关制度。	报关员水平测试证书	鼓励
相关领域扩展能力及后续发展能力	具有一定的经济理论基础，能开展经济贸易活动，从事经济类工作	初级经济师证书	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西区域经济发展和国际贸易产业数字化、网络化、智能化的需要，外贸、外语基础知识学到，进出口业务跟单操作技能习到，跨文化沟通素质修到，商业运营情商悟到，国际市场开拓能力胆商练到，能从事外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、销售、营销工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体

意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3. 熟悉跨境电商 B2B 平台运营规则、平台数据采集的工具和方法；
4. 熟悉跨境电商 B2B 和自建站销售的流程和技巧以及营销原理和方法；
5. 掌握跨境电商 B2B 平台运营工作流程；
6. 掌握跨境电商 B2B 平台直播规范和操作技巧；
7. 掌握外贸进出口准备、磋商签约履约以及单证制作和办理的知识和要领；
8. 掌握市场营销基本原理、海外市场调研工具和方法、目标客户分析和整体营销方案设计、新媒体营销知识；
9. 掌握跨境电商视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、视频文案设计、拍摄及后期制作知识；
10. 掌握跨境电子商务选品、进出口采购、供应商谈判等业务流程知识；
11. 掌握跨境货物海运、空运、铁路运输业务流程、运价构成、保税仓与海外仓管理知识；
12. 掌握跨境电商通关、报检和保险等业务流程、政策、法律法规知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 能开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修和运营；
4. 能开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约和履约；
5. 能开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广；
6. 能开展跨境电商直播选品、方案策划和推广；
7. 能熟练使用跨境电商视觉设计软件，独立设计并制作产品主图、细节图、店招、焦点图、banner、轮播海报图、产品详情页面和短视频；
8. 能分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯，撰写海外消费者调研报告，制定 SNS 营销推广方案，提升平台流量；
9. 能开展市场开发、采购与选品、供应商谈判、定价、品牌运营与维护、客户关系管理、财务分析和绩效评价等国际市场采购管理；
10. 能拟订跨境物流运输方案和跨境物流仓储方案，签订物流合同，处理各类国际物流单据，开展对承运人、航线、船期、航班和运输工具的统筹管理；
11. 能办理跨境电商报关、报检、保险、出口退税、金融服务等业务操作；
12. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际贸易领域数字化技能。

七、课程体系设计及构成

（一）课程体系设计思路

课程体系的构建是高职教育培养技能型人才的重要环节，也是体现高职教育特色的

关键。我们以适应社会需求为根本，以培养职业能力为主线，以适应国际经济与贸易专业的职业岗位群为目标，构建高职国际经济与贸易专业课程体系。

1. 课程体系设计的基本原则

(1) 明确专业培养目标

外贸行业需要的人才包括研究生、本科生和高职生（专科生），其中本科生主要从事业务，而高职生更多的则是基层操作，主要是指单证制作、文件处理、跟单、报关等工作。那么这就要求我们在培养目标上应该结合外贸企业的需要、行业需要和地域需要，把我们的专业培养目标也定位于能在外贸、跨境电商企业等从事（或胜任）单证制作、外贸跟单、外贸业务、跨境电商业务、报关报检、国际货运代理等岗位需要的，具有良好职业道德和创新精神的高素质技能型人才。在课程设置中增加实践实训课的比重，多培养学生实际动手能力和处理事情的能力。同时在我们的讲授中、培养方式中都应该体现外贸企业对人才的要求，从学生进校的时候起，就开始要学生接触自己将来要就业的行业。在教学中，注意把学生的学、教师的教和企业的要求紧密结合起来，达到企业、学生和教学三者共赢局面。同时也要让学生明白自己毕业以后自己的定位。这样我们的毕业生才可以在找工作过程中不至于产生认识的错位。

(2) 优化专业课程体系

高职课程设置是为高端技能型人才培养目标的实现而开设的，过去传统的“公共基础课+专业基础课+专业课”的“三段模式”，已经不适应新经济环境下人才培养需要，因此在结合大量专业调研的基础上，对本专业课程从外贸从业岗位需求出发，基于外贸业务工作过程设置了以跨境电商 B2B 课程为主线，跨境电商 B2C、外贸综合服务和跨境直播三大选修模块课程为支线。同时根据学生的认知规律，设置了国际贸易认知、单项能力实训及综合能力实践的递进式实践课程体系。同时将外贸职业资格证贯穿于专业人才培养方案之中，使教学内容与职业考证内容、岗位职业能力要求相融合。

(3) 加强职业能力培养

职业核心能力是伴随人终身的可持续发展能力，是支撑劳动者在职业或岗位上最大限度发挥他们的能力或才干的关键能力，包括了与人交流、合作，解决问题，创新、责任感及自我学习等综合能力。本专业提高人才培养质量要将培养学生的职业核心能力有效地融入教学过程之中，改变传统的以教师为中心的教学为以学生为中心，不仅要让学生知道什么，更重要的是要让学生会做什么，重视学生心脑手的全面发展，在重视专门技能培训的基础上拓展到重视职业核心能力的养成。同时在专业教学中加强爱国守信职业道德的培养。同时将就业指导工作、社会调查、社会实习以及学生社团的活动都可以融入职业核心能力养成的案例分析、典型人物介绍，帮助学生在立志成才的道路上理解职业核心能力的作用以及养成职业核心能力的方法。

2. 课程体系设计思路

(1) 根据新技术发展与应用增加职业岗位工作技能要求

随着互联网技术日益深刻地改变着我国社会经济生活的各个方面，“互联网+”在国际贸易中的应用体现为跨境电商的迅速成长。跨境电商已经成为我国外贸行业的新业态，当前波及全世界的新冠疫情更是促使外贸企业纷纷加大跨境电商的应用，谋求自身在新技术新形势下的升级转型，引发了对国际贸易类专业人才技能的新要求。跨境电商基本可分为 B2B（企业对企业）和 B2C（企业对消费者），前者指向国外专业客户批发销售，对外贸企业而言，B2B 只不过是与客户沟通交流方式的改变；B2C 情况下外贸企业面对的是单个的国外消费者，对于原来不经营零售的外贸企业来说这属于新业务。跨境电商是建立在传统外贸基础上的，无论是 B2B 还是 B2C 都要求国际经济与贸易专业人才应掌握更多的信息应用技术，这样要求传统的国际贸易类专业在课程设置与整合方面也

必须适应技能要求的变化。

(2) 依托新外贸——跨境电商行业，根据真实工作岗位开展课程设置

高职教育的目标是培养满足行业发展需要的高技能专业人才，国际经济与贸易专业在课程建设与改革上必须根据新外贸——跨境电商行业发展特点和要求来确定目标职业岗位（群），进而开展专业课程设置。通过对外贸和跨电企业的调研及毕业生跟踪调查发现，高职国际经济与贸易专业应着重面向跨境电商中小企业培养从事跨境电商营销、跨境电商客服管理、跨境电商商品信息整理编辑及自主创业等岗位的人才。《跨境电商 B2B 操作实务》、《外贸商品知识》、《跨境电商 B2B 视觉营销》、《跨境电商 B2B 数据分析与应用》、《跨境商务沟通》等专业核心课程就是根据职业工作岗位的工作内容来开设的课程。在这些课程设置的基础上，将与工作过程相关的内容加以合理的融合整合，形成针对性和综合性并重的课程及课程体系，才有利于准确定位职业岗位（群），培养出满足这一行业各个相关工作岗位需要的应用型人才。

(3) 以突出职业实践技能为原则进行课程设计

根据高职教育的培养目标，高职院校的国际经济与贸易专业人才培养应突出新外贸职业岗位的工作技能，培养能够迅速进入和适应职业工作环境并具备职业岗位熟练操作能力的专业人才，满足企业相关岗位对跨电人才的需求。构建科学合理的高职国际经济与贸易课程体系，开展新外贸课程设计，应该是将职业工作中的基本概念、操作技能和解决工作情境中的问题进行整合，降低课程内容的重复性，增强专业知识的逻辑联系，增强操作技能与真实工作情境的联系，强化职业工作岗位的实践技能。国际经济与贸易专业的特点要求课程设计在一定程度上需要跨商科（国际贸易）、语言文化（英语）和信息技术等不同专业，在进行课程整合时可以根据国际经济与贸易专业课程之间及课程内部的纵向与横向关联点，合理吸收相关课程资源，根据职业岗位实际设立多角度学习情境，设定出不同课程专业知识的融汇点以提高学生综合运用专业知识的能力，同时对课程的教学实施在教学内容、时间和进度等方面加以合理统筹和安排，在学生形成有序的专业知识结构的基础上，通过新外贸实战技能操作进行应用、总结，不断提高学生专业综合实践技能。

(4) 建立校企合作长效机制，开展基于真实工作情境的课程设计

在课程设计与教学实施的改革过程中，仅靠学校教师是远远不够的，缺乏行业实践经验则成为课程设计的主要约束因素。因此，加强与外贸企业、跨境电商中小企业之间的合作，建立校企合作的长效机制是突破这一困境的有效方法。一方面学校可以大力引进企业新外贸项目，或共同合作开发、或共同寻求新外贸运营问题的解决方案，以此将真实工作情境中引入国际经济与贸易的专业教学中；另一方面可以将企业专业人士引入课程建设与教学实施的队伍中，通过聘请企业专家参与课程设计及教学实施，开展职业工作环境实际体验等多种方式，使学生在尽可能真实的工作及职业学习环境中加强对专业的认知，提升职业岗位意识，提升职业技能。

(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3：国际经济与贸易专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	

1	寻找客户	市场调研	对外贸易管理与政策、开拓国际市场基本知识、电子商务基础知识、外贸商品基础知识、与国际贸易相关的法律基础知识、与跟单产品相关的商品基础知识	外经贸行业和市场调研分析能力、产品选择和分析能力、市场开拓创新思维能力、客户开发和调查能力、产品推介能力	具有良好的职业道德,较强的敬业精神和创新精神、具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质	外贸商品知识 跨境客户开发与 管理 国际贸易 跨境电商概论 国际市场营销 跨境电商 B2B 视觉设计与营销 跨境电商 B2C 营销 国际货物运输地理 跨境直播营销实务
	客户开发					
	产品宣传					
2	合同商订	样品管理	商务英语函电基础知识、 外汇政策和汇率基本知识、成本核算和运价知识、合同主要条款和格式商务谈判和礼仪知识	管理能力、获取分析和使用信息的能力、口头表达、文字表达和人际沟通能力、商务谈判能力、英文缮制合同的能力、理解交流能力	自觉遵守行业法规和职业规范、具有较强的沟通与协作、协调与组织能力、并有良好的团队精神、有强烈的事业心、责任心和社会责任感	外贸跟单实务 国际贸易实务 跨境商务沟通基础 I II III 跨境商务沟通实务 I II III 跨境电商 B2B 询盘 跨境电商 B2C 操作实务 跨境电商 B2B 平台运营实务
	报价核算					
	交易磋商					
	缮制合同					
3	安排生产	落实信用证	信用证相关知识、 外贸跟单相关理论知识、与跟单产品相关的商品学知识、货源管理基础知识、外贸单证知识	原材料、包装材料的鉴定和选择能力、生产跟单能力、制定工作计划的能力、管理协调能力、突发事情处理能力、外贸单据缮制能力	耐心细致的工作作风、团队精神、为企业效力的敬业精神、与人协作的能力、终生学习的意识、刻苦耐劳的精神	国际贸易实务 国际商务单证 外贸跟单实务 外贸商品知识 跨境电商 B2C 综合实训 跨境电商 B2C 操作实务 跨境电商 B2B 平台运营实务 跨境电商 B2B 数据化运营 跨境电商 B2C 数据运营
	订立国内购销合同					
	原料跟单					
	生产跟踪					
4	安排出货	出口报检	国际贸易商品分类知识、货物检验检疫法律、法规、进出口商品检验检疫的基础知识、货物运输基础知识、保险知识、进出口业务流程相关知识、海关法律规章、进出口货物报关业务流程知识、外贸单证知识	制单能力、出口合同履行能力、熟练运用各种办公和专业软件的能力、进出口报检和委托报关能力、与货代公司沟通协调的能力	有责任感,良好的团队合作精神、要有一定的沟通协调能力、要有主导意识和全局观念、刻苦耐劳的精神、具备较强的法律法规意识、工作认真细致、与人协作、沟通的能力、终生学习的意识	国际贸易实务 国际商务单证 外贸跟单实务 商品归类实务 报关实务 国际货运代理实务 跨境物流与海外仓 集装箱运输实务 外贸综合服务实训
	安排订舱					
	出口投保					
	出口报关					
	提单确认					
5	制单结汇	单证缮制	信用证和外贸合同相关知识、外贸单证基础知识、汇率与结算基本知识	信用证阅读和理解能力、能根据合同熟练审核信用证、能熟练制作外贸结汇单	耐心细致的工作作风、团队精神、为企业效力的敬业精神、与人协作的能力、终	国际贸易实务 国际商务单证 跨境电商 B2C 综合实训

		出口结汇		证、熟练运用各种办公和专业软件的能力	生学习的意识	跨境电商 B2C 操作实务 跨境电商 B2B 平台运营实务 外贸综合服务实训
6	业务善后	出口退税 单证归档 客户管理	退税基本知识、进出口业务相关流程相关知识	处理客户索赔、纠纷的能力、人际沟通能力、单证整理归档能力、核算出口退税和利润的能力	耐心细致的工作作风、团队精神、为企业效力的敬业精神、与人协作的能力、终生学习的意识	国际贸易实务 国际商务单证 跨境客户开发与 管理 跨境电商 B2C 综合实训 外贸综合服务实训

八、课程设置及主要教学内容

(一) 课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 基础能力课

根据党和国家的有关文件规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础能力课主要培养外贸跟单员、单证员、业务员、跨境电商 B2B 运营、销售、营销等专业核心岗位的基础工作技能和专业通用能力和素质，包括《国际贸易》《外贸商品知识》《跨境电商概论》《跨境商务沟通基础》《跨境客户开发与管理》《国际经贸易实务》《国际市场营销》。

5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养传统外贸 B2B 和跨境电商 B2B 相关专业核心岗位的工作技能方面的能力和素质，包括《国际商务单证》《外贸跟单实务》《跨境电商 B2B 平台运营实务》《跨境电商 B2B 视觉设计与营销》《跨境电商 B2B 询盘》《跨境电商 B2B 数据化运营》。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养外贸进出口和跨境电商运营方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养引入传统外贸和跨境电商其他相关工作岗位标准相对应的能

力和素质，如报关员岗位标准、货代员岗位标准、跨境电商 B2C 操作员岗位标准等，针对这些传统外贸和跨境电商辅助岗位工作的核心能力要求设置课程，如针对报关货代岗位设置了《国际货运代理实务》《商品归类实务》《报关实务》《国际货物运输地理》等课程。针对跨电 B2C 操作岗位设置了《跨境电商 B2C 操作实务》《跨境电商 B2C 营销》《跨境电商 B2C 数据运营》等课程。针对跨境直播岗位设置了《跨境直播营销实务》《跨境直播综合实训》《跨境商务沟通实务》等课程。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心能力课主要教学内容

1. 《国际商务单证》

课程目标：

（1）知识目标

- ①能够熟记进出口贸易业务的流程；
- ②能够熟记进出口业务中相关单据的缮制规则；
- ③能够识记进出口业务相关的国际贸易惯例。

（2）能力目标

- ①能根据交易磋商信息拟订买卖合同主要交易条款；
- ②能根据买卖合同、相关国际惯例及业务实际审核信用证，并撰写信用证修改要求

函；

- ③能根据买卖合同条款填制信用证开证申请书；
- ④能根据买卖合同及信用证条款缮制主要结汇单证；
- ⑤能根据买卖合同及信用证条款审核单证。

（3）素质目标

- ①具备较强的责任意识和沟通交流能力。
- ②具有良好的服务意识。
- ③具有耐心细致的工作作风。
- ④具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：买卖合同条款拟定操作、出口信用证业务操作、进口信用证业务操作、出口结汇单证缮制操作、单据审核操作、综合流程操作。

2. 《外贸跟单实务》

课程目标：

（1）知识目标

- ①能够识记外贸跟单的概念和类别、外贸跟单员的工作内容和基本素质要求。
- ②能够识记外贸跟单业务的整个流程，重点掌握出口跟单业务的程序。
- ③能够识记进口许可证、进口报检报关等内容。
- ④能够识记客户管理的主要内容。

（2）能力目标

- ①能正确审核进出口合同的主要条款，包括：商品的品质、数量、包装、交货期限、

运输方式的选择、价格核算、商品的保险、货款的支付等。

- ②能进行生产能力的核算，正确选择生产工厂，制作供（订）货合同。
- ③能正确下达生产通知单、安排生产计划，并进行生产进度跟踪。
- ④能按照生产标准要求品质跟单，制作一次正常检验抽样方案。
- ⑤能按照出口包装要求正确选择瓦楞纸箱，设计唛头。
- ⑥能正确计算集装箱的装箱量，填写订舱委托书，完成租船订舱业务。
- ⑦能快速、准确填写主要结汇单据，完成议付结汇及出口退税业务。

(3) 素质目标

- ①具备较强的责任意识和沟通交流能力。
- ②具有良好的服务意识。
- ③具有耐心细致的工作作风。
- ④具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：出口跟单概述、接单、审单与签单、选择生产企业、原材料采购跟单、生成进度与品质跟单、出口产品包装跟单、出口运输跟单、出口收汇、贸易外汇管理及退税跟单、进口跟单概述、进口报检与报关、客户管理。

3. 《跨境电商 B2B 平台运营实务》

课程目标：

(1) 知识目标

- ①熟悉跨境电商 B2B 的基本概况；
- ②熟悉主流跨境电商 B2B 平台的规则、商业模式和业务流程；
- ③熟悉跨境电商 B2B 就业的技能需求。

(2) 能力目标

- ①能够甄选合适的跨境电商 B2B 平台；
- ②能够创建跨境电商 B2B 店铺；
- ③能够运营跨境店铺，包括正确选品、产品布局与上架、店铺优化等；
- ④能够处理交易与订单、物流、资金、海关、客户服务等问题；
- ⑤能够进行站内推广以及节假日促销策划。

(3) 素质目标

- ①具有终身学习的理念；
- ②具有认真负责的精神；
- ③具有团队协调与协作的意识；
- ④具有基本的职业道德操守。

主要内容：跨境电商主流 B2B 平台规则、优劣势和商业模式；供应链管理；店铺的注册、管理和优化；产品的选择、布局、描述与上架处理；站内推广服务的使用和节假日促销策划；交易与订单管理；进出口管理；物流服务；支付与资金管理等。

4. 跨境电子商务 B2B 数据化运营

课程目标：

(1) 知识目标

- ①学习跨境电子商务 B2B 数据化运营的内涵和作用；
- ②认识各类数据图表；
- ③理解用跨境电商 B2B 相关体系的数据化；
- ④掌握跨境电商 B2B 数据化运营的技巧。

(2) 能力目标

- ①学会使用数据处理工具；

- ②学会分析和预测各类数据
- ③学会制作数据图表；
- ④学会使用数据分析用户、运营、市场、产品、营销、库存及管理等等体系；
- ⑤学会利用数据分析做出正确的决策。

(3) 素质目标

- ①具有细心细致的态度；
- ②具有积极探索的精神；
- ③具有独立分析的能力；
- ④具有做出决策的魄力。

主要内容：跨境电子商务 B2B 数据化运营的内涵和作用；数据图表的认知和对比；数据化运营的步骤；数据分析与预测；用户体系数据化；运营体系数据化；市场体系数据化；产品体系数据化；营销体系数据化；库存体系数据化；管理体系数据化；决策优化。

5. 《跨境电商 B2B 视觉设计与营销》

课程目标：

(1) 知识目标

能够识记跨境电商网店视觉营销基础知识，重点掌握跨境电商运营过程中的视觉营销综述、视觉拍摄、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；运用网络资源，深入理解，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。

(2) 能力目标

能准确的进行跨境电商网店视觉营销进行判断；能够根据网店、产品进行拍摄及设计；能够吸引顾客关注提升网店的流量；能掌握文案完美视觉化技巧；能了解商品主图、推广图片设计、广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化。

(3) 素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

主要讲述跨境电商网店运营过程中的视觉营销基础知识、网店布局、视觉拍摄、文案视觉化、流量引导、提升转化率设计、视觉音效数据化等知识和技能，通过教、学、做结合的方式，掌握跨境电商网店视觉设计能力。

6. 《跨境电商 B2B 询盘》

课程目标：

(1) 知识目标

- ①初步掌握 1000 个左右外贸英语函电常用词汇。
- ②了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法。
- ③掌握函电写作的基本格式和套用句型。
- ④能正确理解外商来函并译成通顺，具有专业特点的汉语。
- ⑤能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英语信函。
- ⑥能正确理解、翻译和填制一般的英文合同和协议。
- ⑦能根据不同实际情形选择得体措辞和恰当布局谋篇。

(2) 能力目标

①能在国际贸易领域较熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行商务交际的能力；
②具备运用电脑和办公自动化设备进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理的应用能力；

- ③具备信息收集、整理能力；
④具备信息计算、决策、评价能力；
⑤具备解决问题、分析问题的能力。

(3) 素质目标

①培养学生谦虚、好学的能力；
②培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；
③培养学生良好的政治和身体素质；较强的创新能力、实践能力以及较高的人文素质和科学精神；

- ④培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达力；
⑤培养学生遵纪守法、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；
⑥培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
⑦培养学生的获取新知识、新技能的学习能力；
⑧培养学生团结协作、沟通组织的能力。

主要内容：依托全球主流的跨境电商 B2B 平台——阿里巴巴国际站，介绍跨境电商 B2B 业务员的基本知识和素养、跨境电商 B2B 询盘系统、跨境电商 B2B 询盘业务处理、跨境电商 B2B 商务谈判、阿里巴巴国际站业务操作必备五部分内容。在询盘业务处理方面，以传统外贸“询盘、发盘、还盘、接受”这个基本流程为基础，从一线业务员每天操作跨境电商 B2B 询盘业务更细微的流程入手，用来自企业的真实案例指导学生撰写客户开发信、分析询盘、跟踪客户、报价等。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2862 学时，其中，理论教学 930 学时，占 32.5%，实践教学 1932 学时，占 67.5%。每 16 学时折算 1 学分。

(二) 学分

本专业总学分为 145 学分，其中，必修课学分为 114.5 学分，选修课学分为 30.5 学分。

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.0%	98	224	322	11.3%	必修课学时占 49.8%
	政治素养课	必修	14	9.7%	188	84	272	9.5%	
	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	22	15.2%	192	160	352	12.3%	选修课学时占 14.5%
	专业核心能力课	必修	16	11.0%	132	124	256	8.9%	
	技能实践课	必修	34	23.4%	0	1020	1020	35.6%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.2%	176	176	352	12.3%	素质课 0.0%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.2%	
素质课	素质选修课	必修	4.5	3.1%	0	0	0	0.0%	
合计			145	1	930	1932	2862	100%	理论学时占 32.5% 实践学时占 67.5%

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

教师队伍中专任教师 12 人，拥有副高以上职称 5 人，“双师型”教师 12 人，中青年教师 7 人；企业兼职教师 3 人；梯队结构合理。

2. 专任教师

专任教师应具有多年高校从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易学、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人李彬副教授，拥有扎实的国际贸易理论知识，紧跟专业发展与职业教育发展的形势，能够较好地把握国际贸易行业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求。具备较高的学术水平、较强的科研能力，教学成果突出，组织开展教科研工作能力很强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从广西本地进出口企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和十年以上的丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称并且担任相应的企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

现有中央财政支持的国际商务综合实训中心，下设：国际商务实训体验中心、跨境电子商务实训体验中心、通关便利化实训体验中心、东盟自贸区实训体验中心、国际商务（纺织品贸易）云资源中心、国际商务 MOOC 慕课中心、网络贸易实训室。

校内实训室	容纳学生数	主要设备	主要功能	建设情况
国际商务实训体验中心	240	云桌面终端 240 台，投影机 4 台，传真机 4 台，一体机 4 台，语音系统 4 套，教师机 4 台，进出口业务操作软件 2 套	课堂教学：进出口业务操作实训：国际贸易合同与单据操作实训、外语实训	已建成，运行良好
国际商务 MOOC 慕课中心	20	图形工作站、3D 虚拟录播系统、灯光系统、摄影系统、微型录播系统、语音系统、摄影系统	课堂教学：视觉营销操作实训：跨境电商综合实训 I	已建成，运行良好
通关便利化实训体验中心	60	惠普电脑 62 台，服务器 1 台，电子实物展台 1 台，投影系统 1 套，语音系统	课堂教学：报关实务操作实训：通关业务操作实训	已建成，运行良好

		1套		
东盟自贸区实训体验中心	50	电脑 10 台, 打印机 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套	课堂教学: 外贸跟单实务 操作实训: 国际贸易综合实训	已建成, 运行良好
网络贸易实训室	55	惠普电脑 55 台, 服务器 1 台, 电子实物展台 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套, B2B 电子商务实训平台 (仿阿里巴巴中文站和国际站)	课堂教学: 跨境电商多平台运营 操作实训: 网络贸易 B2B、B2C 实训	已建成, 运行良好
跨境电子商务实训体验中心	55	平板电脑 60 台, 服务器 1 台, 电子实物展台 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套, 全程速卖通电子商务管理系统, 跨境电子商务实战平台系统	翻转课堂教学: 跨境电商电子商务综合实训、全过程教学测评	已建成, 运行良好

3. 校外实训基地

校外实训基地名称	实训项目 (内容)	实训形式	拟接纳学生数	建设情况
广西昊就晨贸易有限公司	培养学生进出口 B2B 业务操作、跟单与单证操作能力、网络营销能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	20	已建
广西颐雅信息技术有限公司	培养学生跨境电商 B2C 业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	20	已建
广西南宁代顿斯贸易有限公司	培养学生进出口 B2B 业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	10	已建
广西哈喽网络科技有限公司	培养学生跨境电商 B2C 业务操作、跨境电商平台操作能力、跨境电商直播能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	20	已建
广西中远海运集装箱运输有限公司	培养学生国际物流操作能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
深圳市莱茵时代科技有限公司	培养学生跨境电商 B2C 业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
广西民华跨境电商产业园	行业产业认知教育; 学生创新创业指导	职业见习、讲座	20	已建
广西国际经济贸易学会	进行有关外经贸发展情况讲座、跨境电商职业资格认证及考试	职业见习、讲座		已建

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校建立国际经济与贸易教学团队参与的教材选用, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献已备基本要求

我院数字化校园建设已实现在校园所有教学楼及主要公共区域无线 WIFI 覆盖, 校园网络出口带宽达 600M。

我院现有图书馆面积 16216.96 平方米, 藏书 53.64 万余册, 电子书刊 30 万册, 报

刊杂志 1000 余种。可满足国际经济与贸易专业教学与科研对图书资料的需要。

3. 数字教学资源已置基本要求

建设有自治区级跨境电商和商务英语教学资源库,并拥有价值近百万元的虚拟仿真软件平台,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

其中,部分专业理论基础课程以讲授法为主,部分具有实际操作的核心课程采用直观演示法、练习法,专业综合实训课程则采用任务驱动法、现场教学法,毕业设计采用讲授法与讨论法。

(五) 学习评价

课程分为考试科目、考查科目。部分操作性实践性较强的考查课程,对学生的学习采用过程性评价的模式,采用项目式、模块化的设计来完成考核。

(六) 质量管理

1. 学校和系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和系有完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 国际商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

(一) 学分要求

本专业要求学生修满 145 学分方达到毕业要求,其中,必修课 114.5 学分,选修课 30.5 学分。

(二) 职业技术能力等级证书要求

(三) 素质知识能力要求

通过本专业的学习,学生学习达成度能实现以下“五到”:知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5: 学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	1. 牢记必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 2. 牢记与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。 3. 掌握国际贸易及相关领域的基础知识。 4. 掌握一定水平的英语知识
2	技能习到	1. 具有较强的进出口专业能力 (1) 具备国际贸易操作、运营和推广能力; (2) 具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力; (3) 具有熟练运用英语处理业务的能力; (4) 具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的专业能力;

		<p>2. 具有一定的方法能力；</p> <p>(1) 具有使用互联网及电子商务技术处理信息能力</p> <p>(2) 具有良好的独立学习的能力</p> <p>(3) 具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力</p> <p>(4) 具有一定的数字分析和应用能力</p>
3	素质修到	<p>1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 具有良好的语言、文字表达能力和较好的跨文化沟通能力；</p> <p>(1) 包括语言、文字表达能力；</p> <p>(2) 跨文化交流能力；</p>
4	情商悟到	<p>1. 具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力</p> <p>2. 具有良好的团队协作意识</p> <p>3. 具有良好的职业道德和敬业精神</p> <p>4. 具有较强的创新意识</p> <p>5. 具有良好的沟通和人际关系协调能力</p> <p>6. 具有良好适应环境的能力</p> <p>7. 具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神</p> <p>8. 具有较强的语言及文字表达能力</p>
5	胆商练到	<p>1. 具有基本的商业分析与决策能力</p> <p>2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。</p> <p>4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。</p>