

广西国际商务职业技术学院

现代流通学院

2022 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

现代物流管理 530802

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：现代物流管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业(54)； 多式联运和运输 代理业(58)； 装卸搬运和仓储 业(59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05)； 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主 管； 生产车间主管

2. 职业能力与证书要求

表 2：现代物流管理职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试（二级乙等）	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	物流从业能力	专业基础能力强，熟悉物流作业内容	采购师证书	鼓励
	物流操作能力	仓储设备操作能力强，能完成物品出入库作业	现代物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）	鼓励
	相关领域扩展能力及后续发展能力	物流系统规划与设计、全球供应链设计与管理能力	供应链管理师证书	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西“一带一路”及陆海新道通战略部署需要，物流基础知识学到，专业操作技能习到，人文素质修到，商务沟通情商悟到，创新创业胆商练到，能从事国际以及国内物流的货运业务员、仓管员、配送员、理货员、采购员、单证员、客服专员、信息处理员、电子商务物流操作人员工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

结合“五到”内含，本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。
5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。
7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 达成“知识学到”，“技能习到”要求，掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
7. 掌握物流运作的基本知识与方法。

8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
10. 掌握现代智慧物流信息技术运用的基本知识和方法。
11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(三)能力

在达到能力目标这一方面，要求学生情商悟到、胆商练到：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
4. 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
6. 能够进行良好的沟通和采购谈判。
7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
8. 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用智慧物流信息技术解决物流问题。
10. 能够熟练运用 ERP 系统提高企业现代物流管理效率。
11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、课程体系设计及构成

(一)课程体系设计思路

(1)课程体系设计思路

随着打造“一带一路”和陆海新通道的战略部署，广西逐步形成了以南宁市为龙头、沿海沿边大中城市为支撑的高效、便捷的现代流通网络，努力建设成区域性的国际商贸和物流中心。我区物流业已呈现出发展腾飞之势，势必增加对现代物流管理人才的需求。因此，我院现代物流管理专业人才培养定位是能够在现代物流中心从事业务操作和管理，勇于开拓创新的高素质高技能应用型专业人才。

1. 课程体系突出物流职业岗位群操作能力的培养，理论与实践一体化。

根据高职教育“适度、够用”的原则，我院提出了基于工作过程为导向的专业课程设置模式，将校企合作、工学结合全程全方位地贯穿于人才培养的各个环节，根据高职教育的认识规律搭建认知实习+企业参观+课堂教学+课程实训+综合实训+顶岗实习+毕业实习的课程教学体系，实现理论与实践一体化，构建科学合理的课程体系。课程体系由理论体系、实践体系和素质教育课程体系构成。

2. 知识领域与物流行业标准体系相结合

知识领域可归纳为职业基础能力学习领域、职业通用能力学习领域、创新创业能力

学习领域、专业核心能力学习领域、专业实践能力学习领域、专业拓展能力学习领域、职业拓展能力学习领域。通过职业基础能力学习领域，培养学生基本的人文素养和基础能力；通过职业通用能力学习领域，培养学生计算机、英语以及沟通能力；通过专业核心能力和专业实践能力学习领域，培养学生物流职业技术操作能力以及物流业务操作能力；通过专业拓展能力学习领域，培养学生了解商贸物流的相关内容；通过创新创业能力学习领域，增强现代物流管理专业学生的就业力，提高现代物流管理专业学生的就业率。课程内容融合全国物流标准化技术委员会、中国物流与采购联合会等国家机构和行业组织制定的物流行业标准体系，同时将职业院校技能大赛知识与技能融入专业课程内容。

我校现代物流管理专业作为教育部首批现代物流管理 1+X 试点院校专业，积极贯彻落实试点专业认证与培训工作，实行产教融合、课证融通、学分银行制度，在现代物流管理人才培养方案课程中及时调整增加《现代物流管理 1+X 技能等级认证培训课程》。

3. 坚持面向市场办学，密切关注企业需求，动态调整专业课程体系

根据以工作过程为导向、项目为中心的原则整合课程内容，使课程内容具有较强的针对性和实用性，具体表现在：①增加实务类课程，减少理论课程，如增设《物流综合技能实操》、《超市物流》、《商贸流通综合实训》，突出物流实务操作技能训练；②剔除与职业技能关联性较小的课程，例如不再开设《国际金融》；③适应互联网+时代行业下跨境国际物流、智慧物流、生态物流发展对物流人才的需求，增设《跨境电商操作实务》、《国际物流实务》。

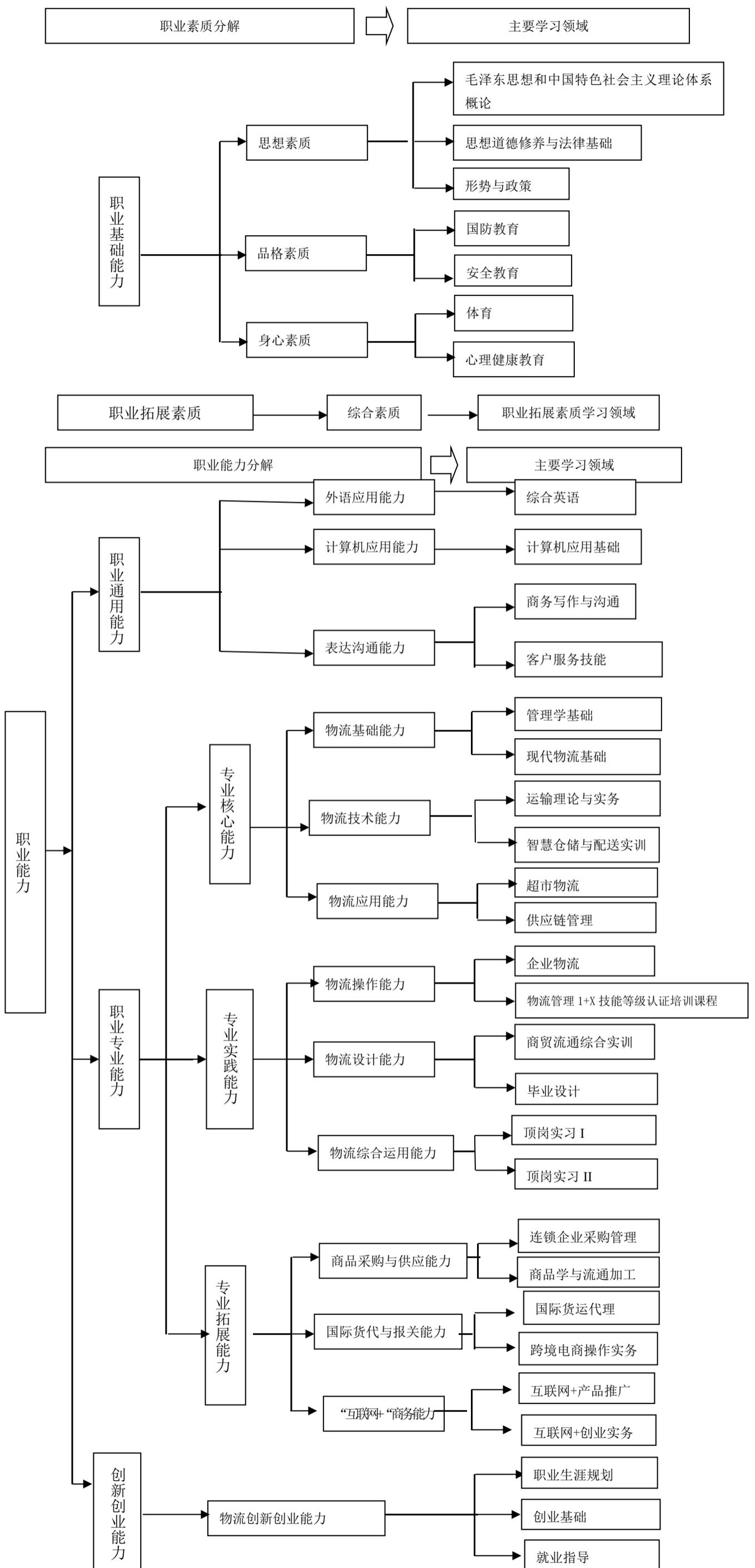
4. 课程体系重视创新创业人才培养

人才培养方案积极响应国家大众创新、万众创业倡导，培养学生现代物流管理创新和物流行业创业能力，增设《互联网+产品推广》、《互联网+创业实务》。

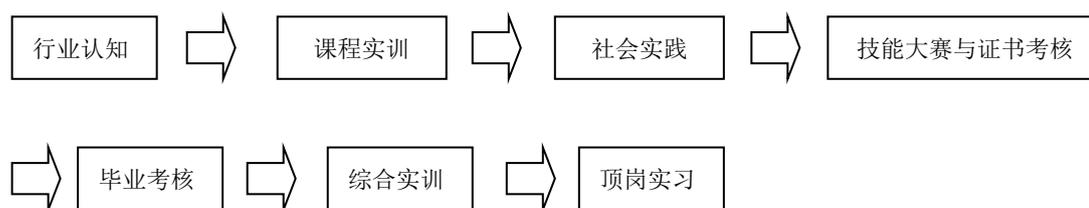
5. 课程体系强化复合型人才培养

课程体系体现现代物流管理服务性、经营性、竞争性行业特点人才需求，在保证物流应用技术类课程比例的同时，适当增加人文类课程，强化商务沟通能力和组织能力，全面塑造大商科“商务人”素质，增设《客户服务技能》等课程。

(2) 课程体系结构与素质能力分解



(3) 实践教学体系



(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3：现代物流管理专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	物资计划	分析内部需求和公司库存资源情况，控制库存，编制采购计划、物资计划执行监控、物资使用统计与成本核算	物料供求规律、物料特性、物料计划表、物料库存设定	物料需求分析、物料计划制定、成本核算、方案写作、计算机应用能力	物料成本核算能力、思路清晰、良好的计划与执行、敏锐的管理洞察力	《现代物流基础》 《企业物流》
2	物资采购	明确需求，收集客户资料，进行供应市场分析，组织询价和报价，寻找和选择供应商，进行供应商关系管理和采购合同管理，对价格进行维护。	物资计划设定、商品学知识、价格学、商务谈判、合同管理知识	市场分析、供应商管理、商务沟通、财务核算、计算机操作运用能力	人品诚实、可靠、具有敏锐的市场洞察力与良好的商务沟通谈判能力	《物流服务营销》 《物流成本管理》
3	仓储管理	商品接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业。	仓库选址、规划知识、商品保管养护知识、设备使用操作知识	仓储单据处理、库存控制、理货拣选、盘点核算、仓储设备操作、计算机软件运用	具有敬业、吃苦耐劳的职业精神、良好的记忆力与思维逻辑和数据分析能力	《智慧仓储与配送》 《现代物流管理1+X技能等级认证培训课程》 《智慧物流综合技能实操》
4	国际货运代理与运输管理	取送货的车辆调配、指挥；与供货方目的站的协调；运输计划的制订与装载的安排；相关单据的填写、交接和归档；运输、配送、车辆台账的更新；生产工具使用	公路、铁路、航空、水运、管道交通运输学知识、国内国际交通线路与场站分布、	货源分析、最短路径优化、货物配载、车辆调度、运输风险控制与事故处理、运输单据处理、运输指令沟通协调、计算	良好的计划制定与执行力，较强的语言沟通与理解能力、良好的团队分工与协作能力、良好的风险预知与控制能力。	《运输理论与实务》 《国际货运代理》 《跨境电商操作实务》 《港口物流》

		记录和保管；司机的调配管理；	国内外运输法规	机操作能力		
5	商品配送	接受并执行配送指令；制定配送计划；进行车辆的日常调度；货物或商品的集配载；执行过程中的信息反馈	配送中心选址与规划、商品学、条码与RF射频知识	分拣、单据处理、理货、拣货、盘点、组货配车、运输调度、计算机操作	服务意识强、具有良好的记忆力与逻辑能力、较强的语言表达能力	《智慧仓储与配送》 《商品学与流通加工》
6	供应链设计	进行询价，谈判、签订合同；分析判断供应商的情况，合理选择供应商。通过价值分析找出供应链中存在的问题。设计企业的供应链；进行企业管理绩效评估、人员绩效评估。	供应商选择、JIT、VMI、JMI采购、供应链的绩效评价体系、供应链环境下信息系统的构建原则、技术	分析出其独特的供应链战略模式、针对“牛鞭效应”、“曲棍球效应”提出解决的方法、选择合适的供应商、进行供应链采购	培养与人相与沟通交流、创新合作能力；养成科学严谨作风	《供应链管理》 《智慧物流信息技术》

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关文件规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础课主要培养学生具有良好的人文素养、职业道德和创新方面的能力和素质，专业基础课程一般设置 6 ~8 门，包括现代物流基础、管理学基础、国际物流、企业物流、物流成本管理、物流服务营销等课程。

5. 专业核心能力课

专业核心课主要培养学生就业创业方面的能力和素质，包括运输理论与实务、智慧仓储与配送、智慧物流综合技能实操、供应链管理、智慧物流信息技术等课程。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养学生专业技能实操方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计与答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养学生可持续发展方面方面的能力和素质，包括连锁门店运营管理、连锁企业采购管理、第三方物流、1+X 证书培训课、电子商务现代物流管理、客户服务技能、连锁经营管理、互联网+产品推广、物流法规、互联网+创业实务、物流系统规划与设计、超市物流、创新思维等课程。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心能力课主要教学内容

1. 《运输理论与实务》

课程目标：

（1）知识目标

1. 了解物流运输企业经营管理的基本知识；
2. 了解物流运输的有关法律法规；
3. 熟悉各种运输方式的技术经济特征；

4. 熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法；
5. 掌握各种运输单证的填制要求与原则；
6. 掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响；
7. 掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程；
8. 了解特殊货物运输业务流程的基本知识。

(2) 能力目标

1. 能通过实地调研等手段对物流市场和本地交通运输条件进行调研；
2. 能根据货物特点、客户需求和交通运输条件正确选择运输方式及其组合能力；
3. 能进行运输成本预算和控制；
4. 会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务；
5. 会编制各种运输单证；
6. 会进行运输安全管理；
7. 会进行特种货物运输业务处理；
8. 能规避运输风险与保险。

(3) 情感目标

1. 具有良好的思想政治素质与职业道德；
2. 具有良好的表达和自学能力；
3. 具有严谨的工作态度和良好的团队合作精神；
4. 培养遵纪守法、遵守各种物流运输法律法规的正确态度。

主要内容：

序号	学习任务	知识内容与要求	学时
1	认知运输与运输管理	了解运输与物流其他关节工作的关系；熟悉道路货物运输的特点；熟悉运输节点、线路、工具、货物的含义及其简单的构成和作用	8
2	组织整车货物运输	掌握整车货物运输各作业环节的操作方法和要求；掌握整车货物运输作业程序	10
3	组织零担货物运输	掌握零担货物运输各作业环节的操作方法和要求；掌握零担作业程序	10
4	组织特种货物运输	熟悉特种货物运输作业环节的操作方法	10
5	组织快件配送	熟悉快件配送业务流程；掌握快件配送受理要求和安全管理规定。	10
6	合同管理与配送运输事故处理	掌握运输合同签订的原则、订立的程序、合同的内容、合同的变更和解除条件等知识。熟悉货物运输事故处理的相关规定；掌握货运事故处理程序	10
7	评价运输服务	了解运输绩效评价体系的构成；熟悉运输绩效评价体系建立的方	6

	绩效	法与步骤, 熟悉运输服务绩效评价的步骤	
--	----	---------------------	--

2. 《智慧仓储与配送》

课程目标:

(1) 知识目标

1. 正确认识课程性质, 任务及研究对象, 全面了解仓储与配送课程体系, 结构, 整体认知仓储配送;

2. 熟悉仓库结构、布局、设施, 入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程;

3. 掌握仓储配送相关物流工具, 熟练应用;

4. 理解了解配送作业环节, 熟悉配送作业过程中的基本操作流程;

5. 了解智慧仓储所能开展流通加工的项目, 掌握库存的含义和分类;

(2) 能力目标

1. 能够正确运用所学习的知识指导实际工作;

2. 能运用仓储配送相关知识进行物流活动组织和实施;

3. 能运用专业知识进行仓储单据填写与生成;

4. 能针对不同的企业设计选择合理的仓储配送应用方案, 并能够完成操作。

(3) 情感目标

1. 具有可持续发展的学习与适应能力;

2. 具有较强的专业技能;

3. 具有良好的职业道德和敬业精神;

4. 具有良好的沟通、协调能力;

5. 具有良好的团队协作意思。

6. 具有创新精神。

主要内容:

序号	学习任务	知识内容与要求	学时
1	仓储与配送系统规划设计	掌握仓储配送系统、仓储配送系统规划与设计; 能进行仓储储位管理	8
2	仓储与配送商务管理	学习仓储与配送商务管理, 掌握仓储与配送合同的制订程序, 了解合同的违约与变更等相关内容	10
3	仓储与配送质量管理	学习仓储配送质量管理, 掌握 7S 管理内容, 掌握仓储与配送质量评价体系	10
4	入库与出库作业	掌握入库准备、接货、验收、搬运入库、物品堆码与苫垫等入库作业的操作	18

5	配送运输管理	掌握配送运输的管理过程中的配货与配装方法，掌握配送路径优化的方法。	12
6	信息技术应用	学习物流分类编码、仓储与配送信息技术学习。	6

3. 《供应链管理》

课程目标：

(1) 知识目标

1. 领会供应链管理的产生与发展，供应链管理的基本思想
2. 掌握供应链类型、供应链管理的战略性特征
3. 掌握“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因及其解决方法
4. 掌握供应商合作伙伴关系、供应链合作伙伴选择的步骤和方法
5. 掌握供应链环境下的 JIT、VMI、JMI 采购
6. 掌握供应链环境下的绩效评价体系
7. 掌握供应链环境下信息系统的构建原则、技术

(2) 能力目标

1. 了解供应链管理模式的产生及其基本思想
2. 能够结合企业实际情况分析出其独特的供应链战略模式
3. 能够针对“牛鞭效应”、“曲棍球效应”产生的原因提出解决的方法
4. 能结合企业的经营理念选择合适的供应商
5. 能结合企业的实际情况进行供应链采购模式的选择
6. 能结合企业的实际情况设计出科学的绩效评价系统
7. 能够在供应链的环境下设计出企业的信息系统

(3) 情感目标

1. 养成踏实的工作作风；
2. 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；
3. 养成关注物流前沿知识的习惯；
4. 培养与人相与沟通交流、合同合作的能力；
5. 养成科学严谨作风，善于运用科技知识武装自己的日常生活

主要内容：

序号	学习任务	知识内容与要求	学时
1	供应链管理基础理论	理解供应链；了解供应链的类型和特征；理解供应链管理；掌握供应链管理的内容和发展概况；了解几种供应链体系结构模型 熟悉供应链体系的设计策略；熟悉供应链设计的原则和步骤。	8

2	供应链管理方法	掌握快速反应的定义和特点；掌握有效客户反应的定义和特点；掌握 CPFR 系统的定义和特点。	8
3	供应链关系管理	掌握供应链合作关系的定义、供应链合作的重要性；了解供应链合作关系与传统供应商关系的区别；掌握供应商关系管理的含义。	8
4	供应链采购管理	掌握采购的定义过程及其模式；熟悉准时采购的原则与方法，供应商的选择；了解供应链环境下供应商与制造商的新型关系及其对采购活动的影响。	8
5	供应链生产运营管理	熟悉供应链环境下的生产计划与控制的特点；熟悉供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型；了解精益生产的特点；了解柔性生产的特点。	8
6	供应链库存管理	掌握库存管理的基本知识；掌握牛鞭效应的原理；熟悉传统库存控制模型，VMI 的概念、原则；了解多级库存控制方法。	8
7	供应链信息管理	理解基于供应链管理的信息共享；了解供应链间企业信息系统集成；掌握价值链分析的定义和特点。	4
8	供应链成本与绩效评价	掌握供应链绩效评价的原则、特点、方法、作用；了解供应链绩效评价体系的建立；熟悉供应链绩效评价的方法；了解供应链企业的激励机制。	6
9	供应链战略管理	理解战略和战略管理的概念；理解供应链战略的概念和配置要素；理解供应链战略联盟协调机制的概念并熟悉其层次模型。	6

4. 《智慧物流综合技能实操》

课程目标：

(1) 知识目标

1. 正确认识课程性质，任务及研究对象，全面了解综合物流技能实操课程体系，结构，整体认知物流综合技能理论；
2. 熟悉综合物流技能实操与物流运输、交通、仓储、流通加工的相互关系；
3. 掌握综合物流综合技能实操相关工具, 属性、特点、熟练应用。
4. 理解不同物流综合技能实操方式在不同领域应用的特点。
5. 掌握自动化立体仓库、电子标签件货系统等先进物流技术和管理前沿动态；
6. 熟悉条码、托盘、自动化立体仓库、电子标签件货系统等先进物流技术知识。

(2) 能力目标

1. 能够正确运用所学习的综合物流技能实操指导实际工作；

2. 能分析运用不同物流设施设备和物流软件的具体操作和管理；
3. 能运用物流技能实操所涉及的技术和手段，进行物流运输活动组织和实施；
4. 能运用多种物流实操技能方式进行物流运作方案工作设计；
5. 能针对不同的企业设计选择合理的物流综合实务作业方案，并能够完成操作。
6. 能独立完成物流设施设备和软件的的日常管理工作。

(3) 情感目标

1. 具有可持续发展的学习与适应能力；
2. 具有较强的物流综合实务管理专业技能；
3. 具有良好的物流综合实务和物流设施设备的运用和管理职业道德和敬业精神；
4. 具有良好的沟通、协调能力；
5. 具有良好的团队协作意识。
6. 具有物流综合技能实操与作业创新精神。

主要内容：

序号	学习任务	知识内容与要求	学时
1	物流储配方案设计	掌握物流配送中心仓储作业与配送流程优化设计、ABC 分类、组托方法、储配图设计、订单有效性分析、客户优先权分析拣选单设计、配装方法、路线优化计算原理与流程	12
2	WMS 软件应用	掌握配送中心的入库、组托堆码、上架、订单处理、组配、出库、配送流程和规范	12
3	物流设施设备操作与运用	掌握托盘、手动托盘搬运车、手动/自动托盘堆高机、重型货架、RFID 电子货架、条码打印机、自动打包机的相关术语与控件	16
4	物流信息采集	掌握条形码识别、RFID 识别、光电识别、RF 手持终端运用程序和原理。	12
5	全区（国）物流竞赛训练与模拟竞赛	熟悉全区（国）物流竞赛训练与模拟竞赛相关规则、掌握现代智慧物流储配作业与实施方案设计	12

5. 《智慧物流信息技术》

课程目标：

(1) 认知目标

1. 理解物流信息的基础知识，概念以及特征等。
2. 掌握物流信息的特点和内容。
3. 掌握通用物流信息技术的基础知识
4. 掌握条形码技术和 RFID 技术知识及应用
5. 掌握 GPS 技术和 GIS 技术知识及应用范围

6. 掌握运输物流信息管理系统的基本原理及应用
7. 掌握物流信息管理系统的基本原理
8. 掌握仓储物流信息管理系统的基本原理及应用
9. 掌握配送物流信息管理系统的基本原理及应用

(2) 能力目标

1. 能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件
2. 能熟练使用计算机网络技术和数据库
3. 能安装、使用 WMS 物流仓储管理软件以及 TMS 物流运输管理软件
4. 能运用条形码技术和 RFID 技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理。
5. 能熟练运用卫星定位系统 GPS 进行车辆运行计划制定和监督管理。
6. 能将物流信息管理的理论与实际有机的结合起来，能适应物流企业的实际工作

(3) 情感目标

1. 养成踏实的工作作风；
2. 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；
3. 养成关注物流信息技术前沿知识的习惯；
4. 培养与人相与沟通交流、合同合作的能力；
5. 养成科学严谨作风，善于运用科技知识武装自己的日常生活；
6. 具有良好的社会公德和职业道德
7. 有较强的社会主义民主和法制观念。

主要内容：

序号	学习任务	知识内容与要求	学时
1	物流信息技术概述	了解物流信息技术的作用，物流信息技术的发展；掌握物流信息的特点和内容，物流信息的技术应用。	6
2	数据库技术	了解关系型数据库，掌握 ACCESS 的创建方法	12
3	条码技术	了解条码的概念和特点掌握条码的分类、构成、功能理解编制条码的原则；掌握条码信息采集在物流领域中的应用；掌握条码编制的注意要点	14
4	物流 EDI 技术	掌握 EDI 系统的概念，及该技术的应用方法	8
5	GPS/GIS 技术	熟悉 GIS/GPS 系统和技术，掌握使用 GIS 的方法	10
6	射频识别技术	了解 RFID 的概念、分类、特点、结构，熟练使用 RFID 识别设备	10

7	物流管理信息系统开发与应用	了解物流管理信息系统的构成、作用，熟练掌握操作流程	4
---	---------------	---------------------------	---

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2826 学时，其中，理论教学 922 学时，占 32.7%，实践教学 1904 学时，占 67.3%。每 16 学时折算 1 学分。

(二) 学分

本专业总学分为 143 学分，其中，必修课学分为 117 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.1%	98	224	322	11.4%	必修课学时占 85.3%
	政治素养课	必修	14	9.8%	188	84	272	9.6%	
	通用能力课	必修	14	9.8%	112	112	224	7.9%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	18	12.6%	176	112	288	10.2%	选修课学时占 14.7%
	专业核心能力课	必修	18	12.6%	144	144	288	10.2%	
	技能实践课	必修	34	23.8%	0	1020	1020	36.0%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.4%	176	176	352	12.4%	理论学时占 32.7%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.3%	
素质课	素质选修课	必修	4.5	3.1%	0	0	0	0.0%	实践学时占 67.3%
合计			143	1	926	1904	2830	100%	

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有现代物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外现代物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或wi-fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 仓储实训室

仓储实训室应配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车(地牛)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS(仓储管理系统)、DPS(电子标签拣选系统)、理货台、手动打包机、包装箱等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(2) 配送实训室

配送实训室应配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS(电子标签拣选系统)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流

设施设备等课程的教学与实训。

(3) 运输实训室

运输实训室应配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架(托盘货架)等；支持现代物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(4) 包装实训室

包装实训室应配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(5) 物流软件实训室

物流软件实训室应配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等；支持现代物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

(6) 生产物流实训室

生产物流实训室应配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等；支持现代物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学方法以引导启发式为主，提高学生自主性和积极性。

鼓励本课程教师开展讨论式教学、案例式教学、情景式教学、模拟式教学和课外实践式教学等教学方法的探索和改革，多元的教学形式有效激活了学生自主学习的积极性，充分发挥学生的主体性作用，极大提高了教学效果。

①讨论式教学法。课堂中营造互动的环境，充分发挥学生的主体作用，引导学生围绕基本原理的知识点、重点难点的内涵等问题展开讨论。

②案例式教学。通过教师收集国内外行业、企业真实案例，给出企业或活动的背景材料，让学生用专业知识分析、讨论和总结案例的成功经验或教训，最后由老师进行总结点评，从而培养学生的系统性思维和综合分析能力。

③情景式教学法。一是由老师带领学生到企业现场实地参观，让学生在身临其境的情景中学习、思考主体管理活动评判活动的目的性、团队合作问题和执行问题。二是由

老师组织学生观看行业的音像资料或在现场进行教学，引导学生思考。

④仿真式教学法。学生承办真实的企业项目，参与到管理决策执行的全过程。通过全真教学，让学生进入角色中进行企业管理策划与实施，促进学生专业能力的形成。

2. 教学活动突出学生为主体，发挥教师引导、咨询和评估作用。

充分利用慕课、微课、翻转课堂、网络课程等现代教学手段，变以往课堂只是老师讲授知识的场所为课堂即学生实践岗位技能的场所，彻底淡化课堂教学与实践教学界限观念，真正做到线上线下混合式教学和理论实践一体化教学。

教师：以任务书形式给定学生工作项目任务，提供相关资料，对学生工作过程给予咨询、引导和评估；学生：接受工作项目任务、制定工作计划、实施工作任务、检查总结工作结果。

3. 课程思政文化渗透专业教学环节

注重把桂商文化的职业道德教育内容融合思想政治教育，培养学生正确的商业价值观和商业素养，100%课程建立德育目标并渗透德育元素；注重创新创业与专业课程相融合，培养学生的创新意识和创新思维；将把工匠精神融入到专业课程内容，培养学生迎难而上的精神和服务意识。

（五）学习评价

强调以人为本的整体性评价观，加强基于职业胜任、突出应用能力与素质的考核。要重视对学生能力高低认定的主导观念，既关注结果性评价和过程性评价，也关注统一性评价和特质性评价，同时还有终结性评价和发展性评价。实际评价的实践办法，是实践与理论结合、仿真与现场结合、结果与过程结合、动态与静态结合、专业成绩与能力评估结合等。

课程考核按考试、考查和综合考评等多种形式进行。倡导过程学习训练绩效考核，重在考察学生的实际应用技能与素质。鼓励以各种职业资质考证或技能、水平、能力等级考证代替一般考试；理实一体化课程考核可从“综合素质、岗位技能、专业知识”三个环节进行考核评价。专业核心课程鼓励过程性考核和终结性考核相结合的考核方式，积极探索和推广“知识+技能”的考核方式。课程成绩评定要把平时成绩作为重要组成，考试与考查课程成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成，平时成绩与期末考试成绩的比例可根据专业与课程特点确定。

（六）质量管理

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建

设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 充分利用评价分析结果组织专业教研有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

(一) 学分要求

本专业要求学生修满 143 学分方达到毕业要求，其中，必修课学分为 117 学分，选修课学分为 26 学分。

(二) 职业技术能力等级证书要求

在校期间，鼓励学生通过现代物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）。

(三) 素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	(1) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法； (2) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识； (3) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法； (4) 掌握物流运作的基本知识与方法； (6) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法； (7) 掌握物流成本控制的基本知识和方法； (8) 掌握现代智慧物流信息技术运用的基本知识和方法； (9) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

2	技能习到	<p>(1) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；</p> <p>(2) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；</p> <p>(3) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；</p> <p>(4) 能够进行良好的沟通和采购谈判；</p> <p>(5) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；</p> <p>(6) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；</p> <p>(7) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用智慧物流信息技术解决物流问题；</p> <p>(8) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业现代物流管理效率；</p> <p>(9) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。</p>
3	素质修到	<p>(1) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识；</p> <p>(2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养；</p> <p>(3) 具有健康的体魄和心理、健全的人格；</p> <p>(4) 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
4	情商悟到	<p>(1) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>(2) 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益的卓越情怀；践匠行即真抓实干。</p>
5	胆商练到	<p>具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神，勇于探索。</p>