

广西国际商务职业技术学院

数字艺术学院

2022 级电子竞技运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

电子竞技运动与管理 570312

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：电子竞技运动与管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
教育与体育大 类 (57)	体育类 (5703)	体育竞赛组织 (8911)	教练员 (2090701)	电子竞技教练员
教育与体育大 类 (57)	体育类 (5703)	体育竞赛组织 (8911)	裁判员 (2090702)	电子竞技裁判员

2. 职业能力与证书要求

表 2：电子竞技运动与管理专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试（三级甲等）	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	电竞裁判从业能力	作弊监督、网络调试、设备维护、流程把握、赛事组织、签到录入等。	电竞裁判员三级	鼓励
	电子竞技教练从业能力	选才能力、训练能力、比赛指挥能力等	电子竞技运动项目教练员中级	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应电子竞技产业、体育行业的需要，电子竞技运动和管理知识学到，电竞比赛运动员和电竞运动管理员技能习到，岗位素质修到，职场情商悟到，知新创变胆商练到，能从事电竞运动员、教练

员、裁判员、主播、职业经理人、赛事策划与执行、战术与数据分析、场地运营与维护、俱乐部运营与管理、电竞主持与主播、电竞商务等相关工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

4.培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6.具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7.具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3.掌握一定的人文社会科学，军事，国防知识、法律的基本理论知识；
4.了解电子竞技运动与管理专业必需的基础理论知识。
5.掌握电竞赛事设计策划知识、电竞赛事赛程制定及执裁知识、电竞俱乐部管理的知识。

6.掌握电子竞技场馆的筹建、规划、设计、经营管理等技能。

7.掌握电子竞技俱乐部相关的人力资源、市场营销、商务合作等实用技能。

8.掌握影视后期制作，赛事信号转播等基础知识。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2.具有良好的语言表达能力、较强的沟通能力和团队合作能力；
3.具有良好的文字写作表达能力和产品推广能力；
4.具备一定创新意识和知识更新能力，较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力；
5.具备赛事策划、赛事执行的能力。

- 6.具备规划、筹建和经营电子竞技场馆的能力。
- 7.具备电子竞技俱乐部组建和经营管理的能力。
- 8.具备赛事现场执裁的能力。
- 9.具备电子竞技赛事转播技术支持的能力。

七、课程体系设计及构成

（一）课程体系设计思路

本专业采用的是校企双主体分段式的人才培养模式，充分发挥企业育人主体作用，校企共同设计并实施人才培养全过程。根据专业特点，按照学校人才培养规律构建专业教学线，即：基础能力课程→通用能力课程→公共选修课程→素质选修课程→专业基础课程→专业核心课程→专业拓展选修课程。按照企业人才岗位成长过程构建职业能力线，即：职业认知能力→职业核心能力→职业拓展能力→职场综合应用能力。在实施过程中，将教学过程分为四个阶段六个学期，构建“双线四阶递进”的分段式教学组织模式。第一阶（观念改变）培养学生的政治素质、心理承受能力、社会适应能力；第二阶（知识提升）培养学生的道德素质、商务、礼仪等能力；第三阶（技能提升）培养学生的职业素养、职业专项技能等；第四阶（能力综合）培养学生的综合素质、着重提升学生的动手能力及综合处理问题的能力，“双线四阶递进”的分段式教学组织模式，既符合学校培养人才的基本规律，又符合企业对人才的岗位成长需求，是校企“双主体”育人有效载体。

（二）职业能力分解与课程体系构建

表 3：电子竞技运动与管理专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	电子竞技活动组织	1. 电子竞技赛事的执行策划、组织、联络； 2. 制定赛事执行方案，并对各赛事执行结果进行考核； 3. 制定活动预算，把控执行成本，监督活动质量； 4. 赛事阶段性报告、总结； 5. 收集国内外电子竞技信息； 6. 赛前准备、赛中执行及赛后评估； 7. 结合线上运营，开展线下活动的督导、执行。	1. 熟悉主流类型赛事规则； 2. 熟悉主流竞技游戏机制； 3. 具有较强文字功底； 4. 熟练使用办公软件； OFFICE/PS 5. 熟悉赛事基本流程。	能够策划组织电子竞技赛事能力。	拥有良好的职业道德；有较强的团队协作能力；良好的沟通和写作能力；较强的应变能力和学习能力。	《电子竞技概论》 《电子竞技游戏基础》 《电子竞技基础》 《电子竞技心理学》 《MOBA 类游戏进阶》 《FPS 类游戏进阶》 《电子竞技赛事活动策划》 《Office 高级应用》
2	电子竞技运营	1. 平台运营策略的统筹管理，制定运营目标并实施；	1. 具有基本的管理知识；	能够运营和管理电	拥有良好的职业道德；有较强	《俱乐部运营管理》 《电子竞技教练学》

		2. 用户体检研究、用户管理及营销规划实施; 3. 平台资源整合与管理; 4. 平台产品的运营规划及优化。	2. 熟悉电竞企业、俱乐部等相关企业运营机制。	电子竞技场馆、俱乐部能力。	的团队协作能力;良好的沟通和写作能力;较强的应变能力和学习能力。	《电竞赛事执行与商务》 《电竞赛事运营与推广》 《电子商务应用》
3	电竞数据分析	1. 搜集各类数据; 2. 根据已有的数据预测新的数据,预测未来的比赛风格,版本改动,节奏变化,模拟场景; 3. 挖掘新的比赛理念,即套路。	1. 熟悉主流类型赛事规则; 2. 熟悉主流竞技游戏机制; 3. 熟悉数据采集整理工具的使用。	能够进行电子竞技数据采集整理的能	拥有良好的职业道德;有较团队协作能力;良好的沟通和写作能力;较强的应变能力和学习能力。	《商务数据分析》 《图像处理技术》 《计算机组装与维修》
4	网络直播主持和解说	1. 赛事解说、主持; 2. 聚集粉丝; 3. 参加活动; 4. 完成主播任务	1. 熟悉网络直播设备和工具,掌握创造优质内容的方法; 2. 熟悉完美的形象和包装方法,掌握互动与节奏把握; 3. 了解自我推广与粉丝运营。	主持与解说主要电子竞技赛事能力	拥有良好的职业道德;有较团队协作能力;良好的沟通和写作能力;较强的应变能力和学习能力。	《电竞新媒体运营》 《互联网直播技术》

八、课程设置及主要教学内容

(一) 课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关文件规定,公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定,开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色,通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础能力课主要培养电子竞技运动与管理等方面的能力和素质,包括电子竞技概论、电竞赛事活动策划与执行、互联网直播概述、电子竞技节目制作与解说、电子竞技产业生态、电子竞技影像与后期等。

5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养电子竞技场馆、电子竞技俱乐部组建和经营管理、赛事现场执裁等方面的能力和素质，包括电竞俱乐部运营与管理、电子竞技新媒体运营、电子竞技教练员、电竞赛事运营与推广、电子竞技导播与编导等。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养设计制作和实操应用技能方面的能力和素质，包括技能进阶Ⅰ、技能进阶Ⅱ、技能进阶Ⅲ、技能进阶Ⅳ、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养电子竞技赛事转播技术支持方面的能力和素质，包括 Office 高级应用、计算机组装与维修、图像处理技术、电子商务应用、网络营销、互联网+创业实务。

8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

（二）专业核心课程主要教学内容

1. 《电竞俱乐部运营与管理》

课程目标：熟练地对电子竞技场馆进行选址和馆内分区规划，掌握电子竞技场馆不同于其他形式休闲场所的基本概念，了解现代综合休闲产业的发展趋势，能熟练地利用其他商业资源与电子竞技场馆进行合作营销，熟悉电子竞技场馆的各设岗位的职责，并进行配置和管理。

主要内容：侧重学生实际能力的培养，以电子竞技场馆的规划设计和组织实施，电子竞技场馆的商业合作开发，网络及设备安全等知识为核心展开实训。

2. 《电子竞技新媒体运营》

课程目标：了解电子竞技媒体内容策划、内容制作、内容传播的方式；了解不同的电竞项目赛事；具备较强的文字创作力和表现力，逻辑思维严密，能独立撰写方案；具有开阔的市场视野，能够产出不俗的策划活动；有丰富的玩家经验，对各类游戏产品有自己独特的分析和见解；能根据需求方案的提出及运营策略的可行性建议，分析用户需求、行为，综合各部门的意见建议，统筹安排，讨论、修改，制订出可行性方案。

主要内容：侧重学生对传统和新媒体嗅觉的培养，以电子竞技媒体内容策划、内容制作、内容传播、游戏运营为核心展开实训。

3. 《电子竞技教练员》

课程目标：了解教练员这一岗位的职责，在专业能力方面，通过教学活动让学生能够完成从运动员选拔到技战术训练教学以及团队管理的这一系列执教活动，并掌握在这一过程中的事实依据与理论基础。

主要内容：侧重培养学生对职业运动员发掘的敏锐眼光，传授电子竞技运动科学先进的执教理念、技战术训练、比赛与运动员日常管理方法等。

4. 《电竞赛事运营与推广》

课程目标：本课程从电子竞技赛事举办的资质以及国家出台的相关规则开始入手，着重介绍申请和举办赛事的具体流程和操作方案，以及国内目前存在的主要电竞赛事。

配合目前国内外名声较大的赛事及相关个体单位介绍电子竞技赛事相关的具体岗位和
工作内容。

主要内容：系统的介绍管理电竞赛事对电竞行业发展的重要性和必要性。

5. 《电子竞技导播与编导》

课程目标：了解视频号及 BZ 视频制作，包括但不限于挑选主题、文案撰写（内容
团队可辅助）、剪辑视频（需出镜）及嘉宾采访直播。会摄影摄像，能独立策划栏目及
视频内容创意，能独立完成视频创意、脚本、拍摄、制作、包装、调色、运镜、BMG、
剪辑等。

主要内容：电子竞技赛事导播概述，电子竞技赛事导播的节目创作、直播与盈利模
式，电子竞技赛事前的导播准备工作，电子竞技赛事导播素材，电子竞技赛事导播视听
语言，电子竞技赛事导播内容制作和电子竞技赛事导播实战案例。

九、学时和学分安排

（一）学时

本专业总学时为 2858 学时，其中，理论教学 938 学时，占 32.8%，实践教学 1920
学时，占 67.2%。每 16 学时折算 1 学分。

（二）学分

本专业总学分为 145 学分，其中，必修课学分为 119 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类 别	课程属性	课程 性质	学 分	学分 比例	学时数			学时比 例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必 修课	人文素养课	必修	14.5	10.0%	98	224	322	11.3%	必修课学 时占 85.5%
	政治素养课	必修	14	9.7%	184	84	268	9.4%	
	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
专业必 修课	专业基础能 力课	必修	20	13.8%	160	160	320	11.2%	
	专业核心能 力课	必修	18	12.4%	176	112	288	10.1%	
	技能实践课	必修	34	23.4%	0	1020	1020	35.7%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.2%	176	176	352	12.3%	选修课学 时占 14.5%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.2%	

十、教学进程表

详见附件：2022 级电子竞技运动与管理专业教学进程表。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业学生数与专任教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 60%, 专任教师队伍职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有体育教育相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级职称, 能够较好地把握国内外体育行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

学院所有计算机机房的配置均能满足本专业实训需求, 目前有专用电子竞技实训室 2 个, 面积约 250 平方米, 能够满足学生电子竞技运动、电子竞技策划、电子竞技组织等教学需求。另外还有校外实训基地 2 个, 每年可以满足 50 名学生的实训和实习需求。

表 5: 校内实训室列表

序号	实训室名称	地点	实训室功能
1	电子竞技实训室 1	第四教学楼 701	电子竞技运动与管理
2	电子竞技实训室 2	第四教学楼 705	电子竞技运动与管理

(三) 教学资源

本专业所选用教材均为高职高专规划教材或业内口碑良好的教材, 而且教材每隔一两年会更新一次, 尽量贴近电子竞技运动与管理更新脚步, 尽力保证学生在校所学知识与社会所学知识“零差距”。除了选用优质教材, 电子竞技运动与管理专业教师在教学过程中充分利用网络教学资源和其他资源拓宽学生的知识面, 例如使用省部级及以上精品资源库资源或企业真实案例资源等。

(四) 教学方法

在教学过程中, 根据电子竞技运动与管理专业课程的特点和学生的实际情况选用分组教学法、项目教学法、任务驱动教学法等多种教学方法, 按照工作过程系统化的理念选择和排序课程内容, 确保教学质量。有效利用职教云等信息化平台培养学生的自主学习、合作学习、探究学习的能力, 突显学生的主体地位, 充分发挥学生的主动性。此外, 教学团队在教学过程中不断进行教学方法的总结和创新, 确保真正让学生做到学中做、做中学。

(五) 学习评价

电子竞技运动与管理专业注重教学评价改革, 按照课程性质对不同的课程采用不同的教学评价方式, 确保教学评价客观、公正、合理。对于理论和实践并重的课程一般采用卷考形式, 既有理论考试也有上机考试, 而且上机考试的比重较大。对于纯实践性的课程, 对学生的实际应用能力要求较高, 评价方式多采用过程性考核和期末作品相结合

的方式，加大过程性评价的比例，确保评价过程合理、客观。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，负责制（修）订专业人才培养方案并监督落实严格执行。

2. 根据学院的专业和课程诊改要求，持续优化课堂教学、教学评价、学生发展等质量标准。

3. 开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊改。

4. 依托第三方开展专业人才培养质量调查。

十二、毕业要求及考核

（一）学分要求

本专业要求学生修满 145 学分方达到毕业要求，其中，必修课 119 学分，选修课 26 学分。

（二）职业技术能力等级证书要求

暂无。

（三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 6：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	电子竞技运动和管理知识学到，掌握电竞赛事设计策划、电竞赛事赛程制定及执裁、电竞俱乐部管理、影视后期制作，赛事信号转播等知识。掌握电子竞技场馆的筹建、规划、设计、经营管理、电子竞技俱乐部相关的人力资源、市场营销、商务合作等实用技能。
2	技能习到	电竞比赛运动员和电竞运动管理员技能习到，具备赛事策划、赛事执行的能力；具备规划、筹建和经营电子竞技场馆的能力、具备电子竞技俱乐部组建和经营管理的能力；具备赛事现场执裁的能力；具备电子竞技赛事转播技术支持的能力。
3	素质修到	岗位素质修到，具有崇德守纪和诚实守信、国际化视野和市场洞察力、写作表达和产品推广能力、沟通和团队合作能力、探究学习和分析解决能力。
4	情商悟到	职业情商悟到，提升职场人脉。
5	胆商练到	知新创变胆商练到，提升决策创新能力。