

广西国际商务职业技术学院

智能与信息工程学院

2022 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

网络营销与直播电商 530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1. 本专业职业面向

表 1：网络营销与直播电商专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服 务(64)； 商务服务业(72)； 批发业(51)； 零售业(52)	销售人员 (4-01-02)； 商务专业人员(2 -06 -07)	网络营销策划； 新媒体编辑； 网络渠道推广； 直播运营； 客户服务； 互联网产品销售

2. 职业能力与证书要求

表 2：网络营销与直播电商专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强,口语与听力日常交流无障碍;	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试(二级乙等)	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强,熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	电子商务从业能力	电子商务理论扎实,能从事电商运营管理、网络营销推广、直播运营、电商美工、网络客服、网络编辑等电子商务相关工作。	阿里巴巴专业认证	必考

网店运营推广操作能力	具备内容运营、活动运营、用户运营、产品运营等能力，能组织策划和实施各类营销推广活动。	1+X 网店运营推广职业技能证书（中级）	必考
直播运营操作能力	1、扎实的文字功底与策划能力，逻辑清晰； 2、对网红经济产业有了解与认知； 3、擅于数据分析，用户画像，挖掘精准流量； 4、有强烈的责任感，语言表达能力强，具备良好的创新精神，团队合作精神； 5、对直播红人有深度了解，具有较强的商业敏感性和带货红人的筛选能力。	1+X 直播电商职业技能证书（中级）	鼓励
相关领域扩展能力及后续发展能力	1. 新媒体营销：熟练掌握主流自媒体运营的规则、方法和技能，应用新媒体营销推广能力强。 2. 数据分析：掌握电子商务数据分析理论和技能，具备数据化运营能力。	1+X 电子商务数据分析职业技能证书（中级）	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西区域经济发展和互联网发展新业态需要，电商知识学到，网络营销与直播电商运维技能习到，岗位素质修到，职业情商悟到，行业胆商练到，能从事网络营销策划、电商直播策划与推广、新媒体运营、网店运营、网络推广、互联网产品销售等工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。
3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
4. 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识；
5. 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识；
6. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识；
7. 掌握新媒体推广与社群运营的相关知识；
8. 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识；
9. 掌握网络广告策划相关知识；
10. 掌握直播电商平台运营及主播业务的相关知识；
11. 掌握直播电商文案写作、图片视频处理、短视频采集与制作的相关知识；
12. 掌握商务数据分析的相关知识。
13. 熟悉电子商务相关法律法规。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；
4. 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力；
5. 能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施；
6. 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布；

7. 具备新媒体推广策划、直播策划与推广、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施；

8. 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放；

9. 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控；

10. 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度；

11. 具备社群营销策划及运营的能力，能够自建社群并开展社群运营活动；

12. 具备各大直播电商平台运营能力；

13. 具备商务数据分析能力。

七、课程体系设计及构成

（一）课程体系设计思路

为了满足目前以及未来 5 年企业对网络推广、直播电商、互联网运营等电子商务各岗位人才的强劲需要，结合本专业自治区特色专业建设项目以及中央财政支持本专业提升专业服务产业发展能力建设项目的建设和实施，围绕网络推广、新媒体运营、直播运营、网店运营等行业基础岗位，构建“1 核心 2 方向”的模块化专业课程体系。其中 1 核心是指以网络营销为核心的基础课程模块，2 方向指新媒体运营、数据分析两个拓展的方向课程模块，为学生服务社会和就业奠定基础。

（二）职业能力分解与课程体系构建

表 3：网络营销与直播电商专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	网络推广	渠道推广、信息流推广	市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；网络文案写作的方法；主流电子商务平台推广方式；网络广告的运用。	根据推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的服务意识和团队合作精神和团队精神；沟通能力强，学习能力强，能适应快	市场营销基础、消费者行为分析、网络文案编辑、网络广告
2	新媒体运营	新媒体营销、互联网运营	各主流新媒体平台的规则；流量获取、营销转化的知识和方法；用户运营与管理的方法。	软文写作能力；视频拍摄与制作能力；新媒体运营与管理能力。	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的服务意识和团队合作精神和团队精神；沟通能力强，学习能力强，能适应快	短视频制作与运营、新媒体营销、活动策划与管理、社群运营

3	直播运营	直播平台运营，直播间日常运作	直播间规划建设的方法；直播文案的撰写方法；直播电商运营方法；活动策划方法。	直播间整体规划建设；具备直播电商运营能力；具备直播间剧本创作能力；具有整合营销策划及经营能力；具有活动策划及计划制定能力；具备活动复盘及经验总结能力。	节奏的工作。	直播电商实务、直播脚本写作、主播素养、直播电商平台运营、活动策划与管理
4	网店运营	电商美工、产品运营、活动运营、网店客户服务、店铺数据分析	电子商务的基本理论；电商相关的法律法规；商品拍摄、图形图像处理方法；主流电子商务平台的运营规则；网店运营规范与流程；客户服务与管理的相关知识。	产品拍摄及处理能力；网店设计与装修的能力；网络信息采集、编辑、更新、策划与制作的能力；电商平台活动策划、营销推广、运营与管理能力；客户服务与管理能力，能够进行客户个性化服务。		电子商务基础、商品采编、网店运营、商务数据分析、数据化运营、互联网运营

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。公共必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

1. 政治素养课

根据党和国家的有关规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

2. 人文素养课

根据党和国家的有关规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

4. 专业基础能力课

专业基础能力课主要培养网络营销岗位通用基础方面的能力和素质,包括电子商务基础、市场营销基础、商品采编、消费者心理与行为、办公自动化、商务数据分析。

5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养互联网运营方面的能力和素质,包括网店运营推广、新媒体营销、网络文案编辑、网络广告、直播电商实务、直播电商平台运营。

6. 技能实践课

技能实践课主要培养网络营销技能实操方面的能力和素质,包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计与答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养新媒体运营、数据分析两个方向的职业岗位拓展能力和素质,包括直播脚本写作、主播素养、电子商务法律法规、短视频制作与运营、社群运营、数据化运营、活动策划与管理、客户服务与管理、数据采集与处理、数据分析技术、互联网运营、数据可视化、电商数据综合分析等课程,供学生选择。

8. 通识课

通识课为任意选择课程,包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养(学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等)和创新创业能力,分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

(二) 专业核心能力课主要教学内容

1. 《网店运营推广》

课程目标:

- (1) 知识目标:掌握网店运营规范与流程。
- (2) 能力目标:提升网店运营推广能力。
- (3) 素质目标:具备法律意识、工匠精神、创新思维、服务意识和团队合作精神。

主要内容:以淘系平台为依托,按网店运营的管理思路,从网店规划、店铺装修、商品上架、引流推广,到客户服务、客户关系管理、物流管理、再到店铺运营数据分析,全面介绍网店运营的整个流程和关键要素。

2. 《新媒体营销》

课程目标:

- (1) 知识目标:掌握新媒体营销的内涵、特点,主流新媒体载体及规则。

(2) 能力目标：具备新媒体推广策划、渠道选择、运营实施的能力，能够根据企业战略制定推广方法和内容并实施。

(3) 素质目标：具备互联网思维、营销意识、信息素养。

主要内容：各大主流新媒体营销方法、技巧和策略，包括门户网站营销、视频网站营销、搜索引擎营销、论坛营销、社区营销、博客营销、微博营销，以及 QQ、微信、App 等手机新媒体营销方式和自媒体营销、移动广告营销等。

3. 《网络文案编辑》

课程目标：

(1) 知识目标：网络文案类型、创作思路、写作技巧。

(2) 能力目标：具备网络文案策划和写作能力。

(3) 素质目标：具备文学素养、创新精神。

主要内容：网络文案认知，网络文案的创作思路、内容模块写作技巧，网络文案的策划与写作。

4. 《网络广告》

课程目标：

(1) 知识目标：掌握门户网站广告投放策略和广告效果评估方法；掌握搜索引擎广告投放策略和广告效果评估方法；掌握移动 APP 广告投放策略和广告效果评估方法；掌握双微广告投放策略和广告效果评估方法；掌握视频及直播广告投放策略和广告效果评估方法。

(2) 能力目标：掌握新媒体广告的概念、类型、特点、投放策略与投放效果评估方法；具有主流新媒体工具推广及运营能力；具有新媒体广告内容运营能力；具有新媒体广告活动策划推广能力。

(3) 素质目标：具有良好的诚信品质、责任意识、公平竞争意识和健康的身心素质；具有较强的口头与书面表达能力；较强的人际沟通、公关协调能力、团队协作能力；具有较强的抗压、自我调节能力。

主要内容：新媒体广告从业者在日常工作中涉及的新媒体广告的主要形式包括横跨 PC 端和移动端的门户网站广告、搜索引擎广告、移动 App 广告、微信广告、微博广告、视频广告、音频广告和直播广告。

5. 《直播电商实务》

课程目标：

(1) 知识目标：学生能够熟知直播电商的基本概念和各个直播电商平台，遵守直播电商平台的规则。

(2) 能力目标：掌握直播电商运营的各项能力，包括直播团队组建、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等业务能力。

(3) 素质目标：具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。

主要内容：培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。

6. 《直播电商平台运营》

课程目标：

(1) 知识目标：掌握视频直播平台运营者和主播的职业素养；视频拍摄设备及运镜、构图等基本知识；视频制作发布的流程；直播从准备到开播再到复盘的整个流程关键点；直播平台的规则和禁忌；直播平台流量推荐规则。

(2) 能力目标：能打造直播人设，并进行内容定位、账号装修；能策划视频内容和撰写脚本；能制作吸粉短视频和带货短视频；能开通商家橱窗和小店；能根据行业和产品设计直播间环境；能策划直播内容并通过直播销售产品；能分析账号后台数据；能运营抖音、快手、淘宝、1688、京东、拼多多、小红书、微信等主流直播平台中的一种。

(3) 素质目标：培养学生专注的工作态度、劳动光荣的乐业态度和精益求精的工匠精神；培养学生团队协作精神，沟通交际与协同合作能力，具备数字敏感性、钻研精神。

主要内容：打造专业账号形象；平台规则与运营；短视频策划、拍摄与制作；直播间开通与运营；爆款营销思维；爆款吸粉视频策划；直播大卖黄金法则；优秀直播案例剖析；品牌塑造；淘宝、1688 直播运营；京东直播运营；拼多多直播运营；小红书、微信直播运营。

九、学时和学分安排

(一) 学时

本专业总学时为 2826 学时，其中，理论教学 914 学时，占 32.3%，实践教学 1912 学时，占 67.7%。每 16 学时折算 1 学分。

(二) 学分

本专业总学分为 143 学分，其中，必修课学分为 117 学分，选修课学分为 26 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		

公共 必修 课	人文素养课	必修	14.5	10.1%	98	224	322	11.4%	必修课学时占 49.2%
	政治素养课	必修	14	9.8%	184	84	268	9.5%	
	通用能力课	必修	14	9.8%	112	112	224	7.9%	
专业 必修 课	专业基础能力课	必修	16	11.2%	152	104	256	9.1%	
	专业核心能力课	必修	20	14.0%	160	160	320	11.3%	
	技能实践课	必修	34	23.8%	0	1020	1020	36.1%	
选修 课	专业拓展课	选修	22	15.4%	176	176	352	12.5%	选修课学时占 14.7%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.3%	
素质 课	素质选修课	必修	4.5	3.1%	0	0	0	0.0%	
合计			143	1	914	1912	2826	100%	理论学时占
									32.3%
									实践学时占
									67.7%

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训条件

表 5: 校内实习实训室一览表

序号	实训室名称	面积 (M ²)	工位 (人)	设备总值 (万元)	主要实训项目
1	运营实训室	70	32	97.13	网店运营实训
2	商品采编实训室	80	53	51.64	商品信息采编实训
3	电子商务综合实训室	80	57	79.67	电子商务综合技能实训
4	电商摄影棚	40	6	13.19	商品拍摄与后期编辑实训
5	电商创客中心	85	25	43.18	电商创新创业实训
6	新学商网上商城	85	10	31.05	O2O 项目实训
7	路演厅	88	40	4.69	电商创新创业实训
8	电商产业文化长廊	100		12.51	行业认知实训
9	亚马逊标准化运营实训室	100	50	(160)	跨境电商运营实训
10	新媒体公共实训中心	100	50	(120)	新媒体营销实训、短视频运营实训、直播实训
合计		828	323	543.06	

3. 校外实习实训条件

表 6: 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	主要功能	容量 (人)	建立时间
1	杭州赢动教育咨询有限公司	顶岗实习	150	2012 年
2	广西南宁便捷二十四电子商务有限公司	企业见习, 顶岗实习	50	2012 年
3	天翌 (广西) 通信发展有限公司	企业见习, 顶岗实习	50	2014 年
4	深圳乐客商学院	课程实训, 顶岗实习	50	2017 年
5	深圳市九叶灵枝电子商务有限公司	课程实训, 顶岗实习	150	2018 年
6	京东 (宿迁) 客服中心	顶岗实习	50	2018 年
合计			550	

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习,教师专业教学研究和教学实施所需的教

材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

严格按照国家及学院规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

本校图书馆拥有满足专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 教学方法

包含理论教学法、实践教学法，可运用项目教学法、案例教学法、校企合作教学法、理论与实践一体化教学法等多种教学方法。

2. 教学策略

根据高中毕业生，中职生，退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等不同群体的特点和受教育状况，充分考虑培养对象的特点和教学组织工作的可操作性，实施工学结合、产教融合、分段培养、项目教学、模块化教学等多元化人才培养模式。教学授课采用线上线下相结合教学、企业真实生产环境的情景教学、分组辅导等灵活多样的教学方式，以满足学生多层次、多类型、个性化的学习需求。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。注重学生学习效果评价，加大过程考核、实践技能考核比重，积极推行封闭与开放式的统一（试卷与作业），知识评价与能力评价的统一，结果评价与过程评价的统一，教师评价与学生自评、同伴互评、家长评价的统一。

（六）质量管理

1. 成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，负责制（修）订专业人才培养方案并监督落实严格执行。

2. 根据学院的专业和课程诊改要求，持续优化课堂教学、教学评价、学生发展等质

量标准。

3. 开展人才培养方案的执行动态监测和检查，及时开展专业诊改。
4. 依托第三方开展专业人才培养质量调查。

十二、毕业要求及考核

（一）学分要求

本专业要求学生修满 143 学分方达到毕业要求，其中，必修课 117 学分，选修课 26 学分。

（二）职业技术能力等级证书要求

本专业要求学生必须考取 1+X 网店运营推广职业技能证书（中级）或 1+X 直播电商职业技能证书（中级）。

（三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；4. 掌握文字写作、语言与文字交流、信息技术应用以及商业文化素养等知识；5. 掌握品牌策划及日常运营、活动策划方案制定与实施的相关知识；6. 掌握文案创意方法与文案撰写、新媒体设计与制作、网络广告制作与投放的相关知识；7. 掌握新媒体推广与社群运营的相关知识；8. 掌握客户服务、客户关系维护的相关知识；9. 掌握网络广告策划相关知识；10. 掌握直播电商平台运营及主播业务的相关知识；11. 掌握直播电商文案写作、图片视频处理、短视频采集与制作的相关知识；12. 掌握商务数据分析的相关知识。13. 熟悉电子商务相关法律法规。
2	技能习到	<ol style="list-style-type: none">1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；3. 具备一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力；4. 具备计算机、互联网等信息技术应用以及信息搜集、处理及数据分析的能力；5. 能够针对企业经营目标，开展品牌定位调研、策划品牌推广计划并实施；

		<p>6. 具备文案创意与撰写的能力，能够挖掘客户需求，制定文案创意方案并撰写发布；</p> <p>7. 具备新媒体推广策划、直播策划与推广、渠道选择、运营实施的能力，能够根据公司战略，确定推广方法和内容并实施；</p> <p>8. 具备网络广告策划及投放的能力，能够根据企业网络广告投放目标策划并制作网络广告，合理规划投放时间、资金预算，进行投放；</p> <p>9. 具备线上线下活动策划与执行能力，能够策划活动方案、整合资源，进行活动实施与监控；</p> <p>10. 具备开发客户、服务客户、维护客户关系的能力，能够帮助企业开发新客户，提升客户满意度；</p> <p>11. 具备社群营销策划及运营的能力，能够自建社群并开展社群运营活动；</p> <p>12. 具备各大直播电商平台运营能力；</p> <p>13. 具备商务数据分析能力。</p>
3	素质修到	<p>1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感与参与意识；</p> <p>3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神；</p> <p>4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干；</p> <p>5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；</p> <p>6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯；</p> <p>7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
4	情商悟到	<p>1. 拥有良好的职业道德。</p> <p>2. 有较强的团队协作能力。</p> <p>3. 良好的沟通能力。</p> <p>4. 较强的应变能力和学习能力。</p> <p>5. 努力提升职场人脉。</p>
5	胆商练到	<p>1. 敢于创新。</p> <p>2. 勇于创业。</p>