

广西国际商务职业技术学院

国际贸易学院

2022 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

跨境电子商务，专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

四、职业面向

1.本专业职业面向

所属专业大类 (代码+名称)	所属专业类 (代码+名称)	对应行业 (代码+名称)	主要职业类别 (代码+名称)	主要岗位群或技术领域举例
53 财经商贸大 类	530702 跨境电子 商务	51 批发业 52 零售业 72 商务服务业	4-01-02-02 电子 商务师（跨境电子 商务方向）	跨电平台运营专业人员 海外数字营销专业人员 跨境外综服务专业人员 国际商务专业人员

表 1：跨境电子商务专业职业面向一览表

2.职业能力与证书要求

表 2：跨境电子商务专业职业能力与证书要求

能力领域	能力目标	证书	备注	能力领域
通用 能力	语言能力	英语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍	全国大学生英语应用 能力 B 级考试	必考
		越南语应用能力强，口语与听力日常基础交流 无障碍；熟练掌握平台词汇、常用术语；熟练 掌握客服常用语言	/	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测 试（二级乙等）	必备
	计算机应 用能力	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考 试一级	鼓励

能力领域	能力目标	证书	备注	能力领域
专业能力	跨境电商运营能力	互联网平台操作能力强，能利用跨境电商平台独立完成商品发布、上传产品信息，及时处理客户的询盘、专业答复产品售前咨询、售中和售后的跟踪服务，及时处理退换货并反馈客户争议和意见，维护店铺好评。	跨境电商 B2C 数据运营 1+X 职业技能等级证书/Lazada 跨境电商运营专员认证/ 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 职业技能等级证书	必备
	跨境电商职业技能拓展能力	跨境电商领域知识多、实操强、素养高，能力结构符合产业需求。具有较强的外贸业务\运营岗位专业能力。	跨境电商海外营销 1+X 职业技能等级证书/中国跨境电子商务师（四级）证书	鼓励
	互联网+外贸从业能力	具备进出口业务一般操作能力和结合互联网+的新外贸业务流程与技能	外贸业务员、外贸单证员	鼓励
	驾驶能力	经过学习，掌握了交通法规知识和驾驶技术后，经管理部门考试合格，获得驾驶某类机动车的法律凭证。	驾驶证	鼓励

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应广西区域经济发展与跨境电商行业需要，外贸、外语基础知识学到，跨境电商操作技能习到，跨文化沟通素质修到，商业运营情商悟到，国际市场营销能力胆商练到，能符合广西未来贸易数字化发展进程需求，特别是面向中国（广西）自贸区目标市场定位需求的跨境电商运营专员、跨境电商营销专员、跨境电商客服专员等跨境电商相关工作岗位，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。
4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情

怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

3. 掌握跨境电商、国际贸易及相关领域的基础知识。熟悉东盟区域主流跨境电商平台的运营、数字营销以及外综服务等相关知识。

4. 掌握一定水平的英语或越南语知识。

5. 掌握一定的区域经济知识，特别是广西本土及东盟区域经济知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和较好的跨文化沟通能力；

包括语言、文字表达能力；

跨文化交流能力；

3. 具有较强的跨境电商专业能力

具备跨境电商操作、运营和推广能力；

具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力；

具有熟练运用英语处理业务的能力；

具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的专业能力；

4. 具有一定的社会能力

具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力；

具有良好的团队协作意识；

具有良好的职业道德和敬业精神；

具有较强的创新意识；

具有良好的沟通和人际关系协调能力；

具有良好适应环境的能力；

具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神；

具有较强的语言及文字表达能力；

5. 具有一定的方法能力；

具有使用互联网及电子商务技术处理信息能力；

具有良好的独立学习的能力；

具有获取新知识、新技能的能力；

具有数字应用的能力；

具有一定的数据分析和应用能力；

具有基本的商业分析与决策能力。

七、课程体系设计及构成

（一）课程体系设计思路

课程体系的构建是高职教育培养技能型人才的重要环节，也是体现高职教育特色的关键。我们以适应社会生产力和生产关系所结成的生产方式为本，以培养职业能力为主线，以适应跨境电商专业的职业岗位群为目标，构建高职跨境电商专业课程体系。

1. 课程体系设计的基本原则

（1）立德树人，德技兼修

专业课程设置遵循高等教育规律和学生身心发展规律，重视思想道德品质、科学文化素养与健康人格教育，强调社会主义核心价值观融入人才培养全过程，突出职业道德、职业精神和职业素养培养。加强实践育人，培养具备政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与等方面的核心政治素养和较高技术技能水平的时代新人。

（2）围岗置课，贯通实战

围绕跨境电商核心岗位构建课程体系，以岗位技能为导向，满足跨境电商产业发展需求。跨境电商专业技能实战贯穿课程教学全链条，以专业技能竞赛、创新创业实践、实际岗位实习实现学生职业技能进阶。

（3）多元汇聚，融创育才

重视多元主体协同育人，汇聚政校行企多方资源，突出优势互补和合作共赢，强化校企联动，促进产教深度融合。教学环节引入一线跨境电商企业创新实战项目和各级跨境电商竞赛项目，以资源为基础，项目为纽带，平台为载体，多主体联合培育技能应用型高层次复合人才。

（4）创新结构，突出方法

创新课程结构，突出职业岗位工作技能，实时跟踪行业职业岗位变化，与时俱进调整课程教学内容。深度匹配专业与职业能力需求，降低教学内容重复性，增强专业知识逻辑性，实现创新创业、竞赛和实训教学相融合。

(5) 聚焦产业，服务产业

坚持“聚焦产业，依托产业，服务产业”课程开发理念，结合广西地理位置优势，紧跟跨境产业发展需求，强化职业能力拓展，提高人才对产业发展的适应性。

2. 课程体系设计思路

结合跨境电子商务产业群特性，将对应的跨境电商专业核心岗位群确定为“外贸+跨境电商运营”两条岗位主线，所拓展的工作岗位包括：跨境推广营销、跨境电商客服（英语/越南语）、外贸业务员岗位等。明确岗位的工作任务及其具体的职业能力要求，通过岗位线整理出对应岗位的能力模块，再对岗位模块对应的主要技术动作进行分解，形成设置基础课、核心课、能力提升选修课、语言课等类课程的指导原则，同时按照以上思路将职业岗位群应掌握的知识与能力构建专业课程结构。建立“语言模块+基础能力主线+进阶能力模块”的“双模块一主线”的创新课程体系结构，通过深化“技能+语言”双能力培养模式，融入能力进阶模式，打破原有的学科课程体系，创新教育实施方式，科学合理地设置教育动作。建立职业教育人才培养模式“三螺旋”，将“岗课赛证创”与“现代学徒制”有机结合，同时推动职业高校思政教育强化工作，形成科学的创新型跨境电子商务专业课程体系。

(1) 挖掘区位优势，构建面向东盟的产业实践性课程贯穿。东盟作为广西跨境电子商务的目标市场，对应跨境专业人才培养体系应立足于面向东南亚跨境电商岗位能力的需求，通过融入东盟语言课程，突出区域化专业特色，引入产业群各模块优秀专家，打破常规授课形式，建立贯穿式的专业课程，让学生在学习过程中充分接触跨境产业前端资源，培养出符合面向东盟跨境电商未来市场的具有国际化视野以及产业前沿思想的电商人才。

(2) 打破产教衔接壁垒，构建课程实施新模式。课程体系的建设充分吸收了平台植入式订单培养的优点，解决了传统订单班资源单一、实践技能覆盖面窄、无法将教育语言与产业语言充分结合等痛点，通过发挥企业端产业生态战略的优势，结合建立的新人才培养体系“三螺旋”模式，将电商平台、电商企业、第三方服务企业掌握的资源、先进理论与技能科学合理地融入到课程当中，打造创新型的课程实施方法。

(3) 以赛晋技，课创联动，构建“岗课赛证创”教育实施体系。依据课程开发途径，将职业岗位、项目课程、资格证书、技能竞赛、创新创业等元素相互融通，形成“岗课融合、课证融合、课赛融合、课创融合”的“岗课赛证创”五点融通的教育实施体系。

以专业课程设置为主线，优化教学进阶内容匹配，通过举办创新创业活动、专业核心课大赛等方式提升学生创新创业、技能进阶的核心能力，实现“实战+创业+竞技”一体的实践教育场景化模式，明确除专业课程外专业能力晋升重点，进而提升学生对于专业技能提升的积极性与主动性，突出产业学院的专业优势，推动职业教育技能晋升的创新型发展。

(4)“语言模块+基础能力主线+进阶能力模块”的双模块一主线的课程结构。将跨境电商岗位职业能力要求进行分解，形成包含基础能力课、通用能力课、专业基础课、专业选修课等课程类型的基础能力主线；依托广西毗邻东盟的地理位置优势，设置独具特色的面向东盟的语言模块，通过语言课程和专业技能课程并向教学来提高学生的语言能力加成，提升跨境电商职业能力素养；强化学生的职业能力拓展，将技能进阶环节纳入专业核心类课程模块，形成由基础能力主线、语言模块、进阶能力模块共同构成“双模块一主线”的创新模式。

(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3: 跨境电子商务专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域
			知识	技能	素质	
1	跨境电商平台运营专员	<p>1. 独立运营平台的店铺, 包括产品上下架、标题撰写、Listing 维护、活动提报等, 不断提高店铺的运营质量;</p> <p>2. 根据产品的销售与排名变化, 及时制定和调整产品的销售政策, 做好数据的统计分析;</p> <p>2. 定期统计销售数据和库存数据等, 根据市场销售情况, 合理安排备货, 保持较好的库存周转率和库存量, 保证店铺产品的正常销售;</p> <p>3. 洞悉总结市场行情, 能为产品开发部门提供产品的开发方向;</p> <p>4. 观察在线产品及了解匹配排名的最新情况, 评估, 分析产品的关键字, 提升产品关键字的搜索排名, 合理修改产品搜索标题, 更新产品信息。</p>	<p>1. 跨境电商平台运营知识</p> <p>2. 跨境电商产品进出口政策理论知识</p> <p>3. 与经营产品相关的商品学知识</p> <p>4. 跨境电商平台数据分析知识</p>	<p>1. 掌握平台基础运营能力, 例: 产品上下架、标题撰写、Listing 维护、活动提报等。</p> <p>2. 学会分析店铺各项数据, 能够根据数据做出针对性的运营决策, 提高产品销量和排名</p> <p>3. 掌握订单发货流程, 跟踪订单物流状态等。</p> <p>4. 学会比对、分析评估掌握产品市场行情和优化产品信息。</p> <p>5. 熟悉平台及跨境电商规则, 熟悉电子商务运作和推广的各种方法。</p> <p>6. 掌握各种报表制作, 能够通过销售报表进行销售分析。</p>	<p>1. 具有良好的职业道德, 较强的敬业精神和创新精神</p> <p>2. 具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质</p> <p>3. 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力, 并有良好的团队精神</p> <p>4. 有强烈的事业心、责任心和社会责任感</p> <p>5. 刻苦耐劳的精神</p> <p>6. 团队精神</p> <p>7. 为企业效力的敬业精神</p> <p>8. 与人协作、沟通的能力</p> <p>9. 终生学习的意识</p> <p>10. 刻苦耐劳的精神</p>	<p>1. 跨境电商概论</p> <p>2. 跨境电商操作实务</p> <p>3. 跨境电商平台运营</p> <p>4. 国际贸易理论与实务</p> <p>5. 跨境电商数据分析</p> <p>6. 跨境电商应用英语/越南语</p>
2	跨境电商产品开发专员	<p>1. 负责搜集并整理电商市场热卖产品信息, 制定有效的市场规划, 开发及采购具有市场潜力的产品;</p> <p>2. 开拓新供应商, 对供应商进行维护并给予评估和品质把控;</p> <p>3. 及时更新产品线产品及价格, 以最合理的成本及时效完成采购任务;</p> <p>4. 懂得辨认侵权产品, 能把握好开发出的新产品不会有侵权违规等问题, 清楚各平台规则政策;</p> <p>5. 及时统计分析市场新</p>	<p>1. 跨境电商平台数据分析知识</p> <p>2. 与经营产品相关的商品学知识</p> <p>3. 跨境电商电子商务平台产品评估知识</p> <p>4. 跨境电商电子商务供应链知识</p> <p>5. 成本核</p>	<p>1. 掌握 10 个以上供应链平台资源(至少包含 5 类产品供应链, 例: 3C、服装鞋帽、美妆, 母婴, 家居, 户外等产品类目)。</p> <p>2. 掌握各平台的交易沟通方式。</p> <p>3. 掌握以上平台的采购方式、支付结算方式。</p> <p>4. 掌握以上平台各类产品价格, 对比同类产品价格, 选择合适产品进行成本优</p>	<p>5. 刻苦耐劳的精神</p> <p>6. 团队精神</p> <p>7. 为企业效力的敬业精神</p> <p>8. 与人协作、沟通的能力</p> <p>9. 终生学习的意识</p> <p>10. 刻苦耐劳的精神</p>	<p>1. 跨境电商品类开发与 管理</p> <p>2. 跨境电商概论</p> <p>3. 国际贸易理论与实务</p> <p>4. 跨境电商数据分析</p>

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域
			知识	技能	素质	
		产品销售数据,了解竞品的销售情况,预测产品未来趋势,制作分析报告,根据报告做好现有产品优化及更新迭代,保持产品竞争力。	算和运价知识	化(询价、比价、议价)。 5. 具备一定的销售技巧和商务能力,能够与供应商就合作期限、账期等进行谈判。 6. 具备一定的选品数据敏感度,能够灵活运用选品工具(淘数据、电霸等)、门户网站(如雨果网),并掌握一定的基础数据分析方法,熟练利用 Excel 基本公式进行数据分析操作。 7. 掌握供应链产地		
3	跨境电商数字营销	1. 负责店铺全网的市场营销推广工作; 2. 管理网络搜索引擎的付费推广、分析、优化推广账户; 3. 制定并执行推广计划,并对推广效果进行实时监控优化,每日检测投放渠道情况,负责日报、周报和月报反馈; 4. 负责当下流行自媒体短视频运营投放工作; 5. 以品牌推广为前提为店铺进行全网引流; 6. 使用 Google AdWords 与产品特征相结合,优化 SEO 搜索引擎,利用 YouTube、Instagram、Facebook、Twitter、Tiktok 等社交渠道,进行独立站的推广。 7. 熟悉新媒体渠道推广(如各网商平台直播、站外引流推广等)。	1. 跨境电商海外营销知识 2. 跨境电商直播营销等知识 3. 跨境电商营销推广知识 4. 开拓市场的基本知识	1. 具备海外各营销渠道的玩法。 2. 熟练操作如 Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok 等其中 2-3 个主流国外社交媒体平台。 3. 掌握行业海外红人资源,并与其协商完成合作引流。 4. 具有电子商务营销的基本能力。如在阿里巴巴国际站发布高质量的产品信息,提高搜索引擎 SEO 的排名,提炼关键词,提高询盘转化率等。 5. 熟悉海外社交媒体、传统线上媒体和其他论坛社区的营销模式。		1. 跨境电商营销与推广 2. 跨境电商数据分析 3. 跨境电商数据分析工具运用

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域
			知识	技能	素质	
4	物流仓储与关务	<p>1. 负责平台物流对接工作，跟进物流配送进度，确保货物及时、准确、安全出运；</p> <p>2. 监控、核对、分析及管理日常物流数据，并及时反馈；</p> <p>3. 负责物流供应商账单核对，并在各物流商合同账期内申请支付；</p> <p>4. 优化作业流程，提升物流运作效率与质量；</p> <p>5. 周、月度国际物流报告的整理和输出；</p> <p>6. 按照规定如实申报出口货物的商品编码、商品名称、规格型号、实际成交价格、原产地及相应优惠贸易协定代码等报关单有关项目，并办理填制报关单、提交报关单证等与申报有关的事宜；</p> <p>7. 协助海关办理进出口货物的查验、结关等事宜。</p>	<p>1. 进出口业务流程</p> <p>2. 外汇证词和汇率基本知识</p> <p>3. 跨境物流基础知识</p> <p>3. 跨境关务基础知识</p>	<p>1. 理解国际物流管理、供应链管理的相关流程及知识的能力。</p> <p>2. 了解仓库进出货操作流程和物资保管的能力。</p> <p>3. 熟练操作和使用ERP系统和仓储管理系统的能力。</p> <p>4. 单证保管和归档能力。</p> <p>5. 优化仓库工作流程和仓库管理系统流程的能力。</p> <p>6. 掌握报关业务所需知识的能力。</p> <p>7. 理解相关法律法规、海关监管模式的能力。</p> <p>8. 熟悉外贸出口单证操作、各国进口认证规则的能力。</p>		<p>1、国际贸易理论与实务</p> <p>2、跨境关务与仓储物流</p> <p>3. 东盟跨境市场概况</p> <p>4. 跨境电商概论</p> <p>5. 国际汇兑</p>

八、课程设置及主要教学内容

（一）课程设置

本专业课程设置按课程属性分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，按照课程类别分为必修课和选修课两类。公共基础课程包括基础能力课、通用能力课、公共选修课、素质选修课；专业（技能）课程包括专业基础课、专业核心课、专业选修课。其中，基础能力课、通用能力课、专业基础课、专业核心课为必修课，公共选修课、素质选修课、专业选修课为选修课。

1. 基础能力课

根据党和国家的有关规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育与健康、军事理论、军事技能、入学教育、心理健康教育、安全教育、普通话训练、劳动教育、职业发展、就业指导、创新创业课。

2. 通用能力课

为体现学院现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

3. 公共选修课

公共选修课分为限定选修课和任意选修课。限定选修课包括公共艺术类课程。任意选修课包括经济类课程、马克思理论类课程、党史国史、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、创新创业课程、其他类课程、在线通识课。

4. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“社会实践、职业技能、学术创新、业绩奖励”四项，包括学生参与各类社会实践（包括民族文化活动）、职业技能资格考证、学术创新、参与各类竞赛和评先评优取得的业绩奖励等。

5. 专业基础课

专业基础课主要培养“外贸+跨境电商运营”操作员为核心岗位的基础专业理论和基本工作技能素养，课程内容包括《国际贸易理论与实务》《跨境电商概论》《跨境电子商务法律基础》《东盟跨境市场概况》《跨境电商产业热点专题》《跨境电商产业政策解析》《跨境电商产业趋势预测》。

6. 专业核心课

专业核心课主要培养“外贸业务+跨境电商运营”为核心岗位的跨境电子商务实践运营技能方面的能力和素养，课程内容包括《跨境电商操作实务》《跨境

电商平台运营》《跨境电商数据分析》《跨境电商品类开发与管理》《跨境关务与仓储物流》《跨境电商营销与推广》《视觉营销》《跨境电商应用英语 I-III/越南语 I-III》和《技能进阶周 I-III》、毕业设计与答辩、跟岗实习、顶岗实习。

7. 专业选修课

专业选修课(专业拓展课)主要以学生在跨境电子商务方向创业为目标导向,基于专业基础与核心课的培养方向按照学生选择的深造方向以模块化的形式定向制订相关岗位的专业能力提升课程,建立以运营为主线的主流平台(LAZADA)直播运营岗、数据分析岗、美工岗等岗位标准。建立以跨境外综服务为主线的跨境电子商务专项单证员岗位、跨境物流岗位、国际汇兑、VAT等相关岗位标准,针对这些外贸辅助岗位工作的核心能力要求设置模块化课程,运营课程模块设置了《跨境电商数据分析工具运用》《跨境电商独立站运营与实务》《基础互联网应用系统》《跨境电商美工实务》《跨境电商 B2B 平台运营》《跨境电商内容营销》《电商新媒体运营与操作(含视频剪辑)》等课程;外综服务课程模块设置了《海关监管模式》《品牌策划》《国际汇兑》《外贸单证实务》等课程;东盟语言课程模块设置了《跨境越南语应用(运营与直播)》《跨境越南语应用(客服)》等课程;商务素质拓展课程模块设置了《商务礼仪》《商务谈判》《应用统计学》《财务会计基础》;学生可以根据自己的兴趣爱好以及掌握专业技能的程度选择专业的不同类别知识技能课程,以适应跨境电商行业不同岗位就业及创业的需要,或适应向相邻职业岗位升迁的需要。

(二) 专业核心课程主要教学内容

《跨境电商操作实务》

课程目标:

(1) 知识目标

熟悉速卖通平台规则概述,熟悉速卖通店铺注册,例:卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试等,基本掌握海外市场调研和市场选品,熟悉产品发布包括产品标题和关键词选择、产品定价、详情页的设置等。

(2) 能力目标

能够根据速卖通平台,进行平台调研、寻求货源并进行采购。能够在速卖通平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺。能够熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境电商物流方式。能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。能制定跨境产品和店铺优化方案,通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。能及时处理订单,提升客户体验和满意度。

(3) 素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

系统讲述速卖通平台基础操作如：卖家操作流程介绍、注册账号、实名认证、开店考试、产品发布、产品定价、详情页的设置等操作，学习平台营销推广方式，学习平台订单处理方式，选择合适跨境物流。通过教、学、做结合的方式，掌握从事速卖通综合运营的综合技能。

《跨境电商平台运营》

课程目标：

（1）知识目标

熟练 Lazada 平台基础运营能力，例：产品上下架、标题撰写、Listing 维护、活动提报；熟悉平台订单发货流程；学会分析店铺各项数据；熟悉平台及跨境电商规则，熟悉电子商务运作和推广的各种方法。

（2）能力目标

能够独立运营跨境电商平台店铺，包括基础操作和能够根据店铺数据做出针对性的运营决策，提高产品销量和排名；能够比对、分析评估掌握产品市场行情和优化产品信息。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

采用理论+实操方式讲解东南亚跨境电商平台 Lazada 基础运营操作如产品上传、店铺装修、产品优化等通过学习让学生能够对店铺进行建设、优化、不断完善；能够分析平台前端用户行为，数据挖掘，流程优化；策划并实施平台相关活动；独立运营跨境电商平台店铺。

《跨境电商数据分析》

课程目标：

（1）知识目标

了解跨境电商数据分析的主要运用方向；理解数据分析对跨境电商行业的地位和重要作用；熟悉跨境电商数据分析的基本分析流程、具体项目、分析指标；掌握行业数据分析的基本要素；掌握店铺经营分析的重要任务。

（2）能力目标

能够根据跨境电商相关数据发现问题，寻找问题根源并提出切实可行的办法；能够在对跨境电商相关数据进行分析的基础上总结发展规律和趋势，为决策提供依据；能够按照数据分析的相关流程完成跨境电商数据的分析工作；能够按照数据分析指标对各具体项目进行分析挖掘；能够运用所学知识对行业数据和店铺经营进行分析，打造营销优势，优化店铺经营。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

数据分析导论（目标与定位、分析流程、数据分析具体项目、分析指标）；行业数据分析（行业情报、爆款打造、选品专家、关键词分析）；店铺经营分析（全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析）。

《跨境电商商品类开发与管理》

课程目标：

（1）知识目标

通过该门课程的学习，学生应该判断目标市场用户需求和流行趋势、判断货源优势，掌握品类定义的方法、品类角色定位法、全方面的品类估法、目标管理法、策略向战术转化的方法等。掌握品类管理的概念和流程；了解品类管理产生的历史背景；理解品类管理的发展意义，树立品类管理意识；关注品类管理发展。

（2）能力目标

通过该门课程的学习，学生应该能够通过数据分析确定店铺的销售产品，结合后台的数据分析选择要经营的产品类目，掌握数据纵横的选品专家。掌握商品组织结构表学并对小分类进行单品配置；能够对品类角色进行定位并对品类的现状进行评估同时根据评估结果制定品类发展目标；学生能够制定品类策略并将策略向战术转化。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

课程内容：

跨境电商的选品原则，市场调研、Lazada、速卖通平台数据，常用的数据分析平台，品类管理概述，品类档案建立（供应商档案建立、商品档案建立、促销档案建立），品类评估与品类评分表，品类策略的制定，商品组织结构表的制定，商品组合单品配置、基础数据准备，业态定位，品类管理流程梳理。

《跨境关务与仓储物流》

课程目标：

（1）知识目标

认识报检报关业务及国家对报检报关的管理制度；理解海关跨境电商业务监管模式，了解与报检报关相关的法律法规，掌握各种货物进出口货物报检报关程序；掌握一般货物进出口货物的报检要求与规定。掌握特殊货物进出口货物的报检要求与规定。掌握出入境货物报检单填制规范。熟悉进出口商品归类和进出口税费核算基础知识。熟悉跨境电商物流业务的经营范围；熟悉跨境电商物流的分类及特点；熟悉邮政物流特点及运营规则；熟悉商业快递特点及运营规则；熟悉专线物流特点及运营规则；熟悉海外仓特点及运营规则；关于跨境电商物流的国际公约、惯例和法律法规。

（2）能力目标

能够办理海关监管货物进出境阶段的报关手续；能够办理保税加工货物、保税物流货物、特定减免税货物的报批、报核业务；能够办理暂准进出境货物的报关业务。具备根据条件选择海外仓的能力和按货物及装运要求计算海外仓费用、处理风险的能力。具备根据条件选择专线物流的能力和按货物及装运要求计算专线物流费用、处理风险的能力。掌握各跨境物流业务流程；跨境电商物流业务单据的缮制、流转；能熟练登陆主要专业网站，查询各类服务的相关供求信息；能根据具体业务背景，制定合理的跨境电商物流方案；能协调处理货运货损事故等。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

本课程让学生掌握跨境电子商务国内与国际清关业务理论、流程，贸易合规、贸易安全，电子账册建立以及根据产品品类确定 HS. code，并设置对应案例分析及实际化操作。学习 FBA 海派运&空派、传统空运与海运、快递、小包类等物流模式的产生、各模式优劣对比分析、流程以及影响物流发展的因素。跨境电子商务仓储的概念和内涵、跨境电子商务的仓储管理流程及原则、跨境电子商务物

流包装的分类及技巧、跨境供应链管理系统的分类及应用、跨境电子商务仓储与传统仓储的区别与联系以及仓储各流程节点实操。

《跨境电商营销与推广》

课程目标：

（1）知识目标

培养跨境电商运营推广能力，掌握站内营销基础操作，理解国际媒体平台，能够结合海外市场情况、国际政治情况以及文化习俗等要素，运用多元化的互联网营销手段，对跨境商品或服务进行合理化的营销策略的制定，达到能够制定低成本、高曝光、高转化的营销推广方案。

（2）能力目标

能根据不同平台站内营销方式和营销计划要求，制定大促计划。综合使用促销工具组合在不同促销应用场景下进行促销方式操作。能协助策划推广活动与产品用户互动，进行产品 用户管理，吸纳更多用户，提升站内社群活跃度。掌握站外广告投放基础操作，能根据海外搜索引擎及社交媒体广告投放计划准备企业基本资料，开通广告账户并进行投放前的常规设置。能处理普通纠纷与投诉。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

了解商家促销、节日促销，熟悉商铺营销的常用办法，掌握站内外营销运营基础操作，掌握速卖通和 Lazada 平台营销（店铺自主营销、联盟营销、店铺首页营销、橱窗营销、关联营销、平台活动、直通车）；了解 Google、Facebook、Twitter、Youtube、TikTok、Instagram 等站外搜索引擎及社交媒体，掌握各平台所针对的客户群体、文化类别、消费趋向等特性，同时通过优秀案例解析，了解营销推广理念及业态等。

《视觉营销》

课程目标：

（1）知识目标

能够识记跨境电商网店视觉营销基础知识，重点掌握跨境电商运营过程中的视觉营销综述、视觉拍摄、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图。了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品成列；运用网络资源，深入理解，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广

告设计和视觉营销数据化等职业能力。

（2）能力目标

能准确的进行跨境电商网店视觉营销进行判断；能够根据网店、产品进行拍摄及设计；能够吸引顾客关注提升网店的流量；能掌握文案完美视觉化技巧；能了解商品主图、推广图片设计、广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

主要讲述跨境电商网店运营过程中的视觉营销基础知识、网店布局、视觉拍摄、文案视觉化、流量引导、提升转化率设计、视觉音效数据化等知识和技能，通过教、学、做结合的方式，掌握跨境电商网店视觉设计能力。

《跨境电商应用英语 I 》

课程目标：

（1）知识目标

对跨境电子商务应用英语有基本的认识；掌握跨境电商常用英文词汇的准确发音和用法；了解常见的翻译工具及其用法；了解跨境电商商务对话的基本情景。

（2）能力目标

能准确用英文表达自身对跨境电商的理解和认识；能流利地阅读跨境电商英语常用词汇和句子；能使用翻译工具对商务文章进行简单的中英文互译；能够用英语进行简单的模拟商务对话。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

围绕跨境电商应用英语基础内容，如基础词汇运用、基本翻译工具的使用、基本情景模拟等开展教学，融入简单的商务英语对话、英语文本翻译，培养学生的跨境电商英语入门知识和技能。

《跨境电商应用英语 II 》

课程目标：

(1) 知识目标

熟练跨境电商产品及店铺描述的英文常用语表达；熟悉跨境电商市场营销推广的英文常用语表达；熟悉跨境电商售前交流的英文常用语表达；熟悉跨境电商电子商务售中交流的英文常用语表达；熟悉跨境电商电子商务售后交流的英文常用语表达。

(2) 能力目标

能用英语进行跨境电商产品描述；能用英语进行跨境电商店铺描述；能用英语进行跨境电商营销推广；能用英语进行跨境电商售前交流；能用英语进行跨境电商售中交流；能用英语进行跨境电商售后交流。

(3) 素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

围绕跨境电商相关工作岗位所涉及的商品营销、店铺管理、客户服务等业务开展英语运用教学，针对跨境电商产品营销推广、店铺商品销售等核心内容进行全流程的英语知识和技能培养，使学生掌握跨境电商英语基本应用能力。

《跨境电商应用英语Ⅲ》

课程目标：

(1) 知识目标

积累丰富的跨境电商常见专业英语词汇；熟悉一般电子商务英语文章的主要写作目的、文章结构和前后文逻辑关系；了解商品所对应的英文介绍以及国外客户的一般产品需求，掌握与来自不同文化背景的客户沟通和交流的技巧；熟悉英文商务报告、信函、会议纪要、电子邮件等应用文的写作标准规范；掌握跨境电商商务材料翻译的工作流程和基本规则。

(2) 能力目标

能基本听懂一般跨境电商活动中的电话、对话、谈判、会议发言等；能读懂中等难度的商务英语文章，了解作者的观点和态度；能用英语介绍产品状况，进行业务答复，与客户交流，进行简单的商务报告；能写出符合国际商务惯例和格式规范的跨境电商报告、信函、会议纪要、电子邮件等；能够翻译中等难度的跨境电商商务材料。

(3) 素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备

较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

从跨境电商应用英语的听、说、读、写、翻译等方面开展综合教学，以商务交流为主线，围绕英语口语交流、英文文章阅读、英语应用文写作、英文商务材料翻译四大核心业务内容对学生的知识和技能进行培养，使其掌握跨境电商英语应用的进阶技能。

《越南语 I 》

课程目标：

（1）知识目标

通过学习掌握越南语元音、辅音、韵母的发音方法，正确发音；掌握单词，熟悉越语汉越词的组词规则，能触类旁通，扩大词汇量并能用于口语交际中；掌握越南文字和声调号的拼写方法，熟悉越语语法，能够组词造句。

（2）能力目标

掌握越语元音、辅音及组合而成的韵母的发音、越语声调和语调，越语汉越词与汉语的对应变化规律等，并且能够自然大胆地将所学的知识运用在越南语口语交际中。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

以学生练习为主，教师正音为辅，灵活运用各种方式促进学生的发音能力，从听发音、辨音、拼音能力的培养入手，将听力、发音与口头表达三方面的训练结合起来，既强调基本功的训练，又注意活用练习。

《越南语 II 》

课程目标：

（1）知识目标

熟练掌握越南语最基本的词汇、句型和语法知识，能正确理解和使用一定数量的越南语词汇。通过积累的词汇及进行沟通交流；

（2）能力目标

基本能听懂教师用越南语授课，能听懂简单一些以日常生活和社会生活为题材的材料；能就所学课文用越南语进行回答、能就一般社会生活题材同越南人进

行交谈，能正确表达思想。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

系统的越南语基础知识，包括词汇、短语、语法、交际能力等，以培训学生的表达能力为主，训练学生基本的语言技能，包括听、说、读、写等，培养学生初步运用越南语进行交际的能力。

《越南语Ⅲ》

课程目标：

（1）知识目标

通过前面的学习基础，熟练掌握越南语最基本的句型和语法知识，能正确理解和使用一定数量的越南语词汇，培养口、笔头复用能力。通过本课程学习进一步提高越南语听、说、读、写能力。

（2）能力目标

能够运用越南语正常的与人进行沟通，能初步掌握快读、略读等阅读方法，能借助词典读懂一般内容的浅易文章，能掌握主要内容，理解基本正确；能听懂一些以跨境电商方向为题材的材料；能对跨境电商产品介绍进行简单翻译或者描述，能正确表达思想。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

熟练掌握越南语最基本的句型和语法知识，能正确理解和使用一定数量的越南语词汇，培养学生的口、笔头复用能力。通过本课程学习，辅之其他口语、听力等专业基础课的学习，使学生进一步提高越南语听、说、读、写能力。

《行业认知》

课程目标：

（1）知识目标

理解跨境电商对社会经济发展的重要意义，对跨境电商行业的发展前景有正确的认识；了解广西在跨境电商发展方面的优势；了解跨境电商专业的未来就业

岗位和方向；了解跨境电商专业未来的主要学习内容及其与产业发展之间的关系；熟悉跨境电商的几大重要参与主体。

（2）能力目标

能够对跨境电商行业提出自己的理解和认识；能够列举企业中常见的跨境电商工作岗位；能够对未来的就业岗位进行初步设想；能够分析自身在未来就业岗位上的竞争优势；能够做出对未来的职业岗位的初步规划；能够分析几大主要参与主体在跨境电商中经营中的重要作用。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

主要内容：

专家讲课（跨境电商行业的发展现状、前景、机遇、挑战、重大意义等）；企业讲师讲课（跨境电商专业的主要就业方向、工作岗位、工作内容、与产业的关系等）；现场授课（到跨境电商企业、物流园区、综合保税区、海关等进行实地参观学习）。

《技能进阶周 I -IV》

课程目标：

（1）知识目标

掌握跨境电子商务的创业基础理念、基本理论、发展趋势及前景。熟悉跨境电子商务的特点、模式。熟悉目前国内外几个常用的第三方跨境电子商务平台，熟悉各平台的规则及基本操作、业务推广和客户服务。熟练掌握国际物流和国际支付知识。熟练掌握跨境电商市场网络调研、选品、采购知识。熟练掌握对外产品网上报价、发布及推广知识。熟练掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理方

（2）能力目标

能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行创新创业、跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购。以组织大赛、企业项目参与、区域政府产业相关活动等形式使学生能够独立在第三方跨境电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能够熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境电商物流方式；能独立完成跨境电商选品及产品信息化工作；能独立合理的设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能独立制定跨境产品和店铺优化方案，通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能独立处理问题订单，提升客户体验和满意度；能够独立

处理真实案例中的店铺注册、选品、上架、网络营销、物流、支付结算、客户服务等业务模块。

（3）素质目标

遵守行业法律、法规，具备跨境电商运营的基本职业标准与道德规范。具备较强的责任意识和沟通交流能力。具有良好的服务意识。具有团队精神、与人合作的能力以及为企业效力的敬业精神。

课程内容：

体验以创业为目标的基础课程，通过大赛等形式将实战性的项目植入进阶周，让学生通过真实的项目体验对自身的技能基础与创业认知自我摸底，为每学期的学习提供指导性的思维导向。主要针对跨境电子商务 B2C 平台操作模块、跨境电商物流、跨境电子商务 B2C 平台选品、跨境网络营销推广与数据分析等多形式的大赛、产业基地参观学习等模式对学生进行技能进阶，让学生掌握跨境电商基础运营能力。

九、学时和学分安排

（一）学时

本专业总学时为 2838 学时，其中，理论教学 868 学时，30.6%，实践教学 1970 学时，占 69.4%。每 16 学时折算 1 学分。

（二）学分

本专业总学分为 141 学分，其中，必修课学分为 104.5 学分，选修课学分为 36.5 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共基础课	基础能力课	必修	25	17.4%	240	290	530	18.7%	
	通用能力课	必修	14	9.9%	112	112	224	7.9%	必修课学时占
	公共选修课	选修	6	4.3%	48	48	96	3.4%	82.0%
	素质选修课	选修	4.5	3.2%	0	0	0	0.0%	
专业（技能）课	专业基础课	必修	13	9.2%	148	60	208	7.3%	选修课学时占
	专业核心课	必修	53	37.6%	112	1252	1364	48.1%	18.0%
	专业选修课	选修	26	18.4%	208	208	416	14.7%	
合 计			141	100.0%	868	1970	2838	100%	理论学时占 30.6% 实践学时占 69.4%

十、教学进程表

详见附件。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学院教师队伍：专任教师 12 人，拥有副高以上职称 7 人，“双师型”教师 12 人，中年轻教师 7 人；企业兼职教师 3 人；梯队结构合理。

企业教师队伍：跨境电子商务相关供应链管理、平台运营、外语、关务、数字营销、仓储物流、软件技术等各板块产业精英 16 人，产业高级顾问及研究人员 8 人以及各板块专业运营队伍。

2、专任教师

专任教师应具有多年高校从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易学、电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人\负责人黄莹为高级经济师，诸葛榕荷为跨境产业资深专家，

拥有丰富的外贸企业、跨境电商企业实践经验，能够较好地把握国内外跨境电子商务行业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从广西本跨境电商企业、外贸企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和十年以上的丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称并且担任相应的企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接人或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

现有中央财政支持的国际商务综合实训中心(下设:跨境电商新业态体验中心、MOOC 中心)、电子商务基础实验室、网络零售实训室、网络贸易实训室，并配备相应实训软件;

校内实训室	容纳学生数	主要设备	主要功能	建设情况
跨境电商新业态体验中心	60	云桌面终端 50 台,投影机 1 台,传真机 6 台,一体机一台,语音系统 1 套,教师机 1 台,进出口业务操作软件 2 套	课堂教学;进出口业务操作实训;国际贸易合同与单据操作实训;外语实训	已建成,运行良好
MOOC 中心	20	图形工作站、3D 虚拟录播系统、灯光系统、摄影系统、微型录播系统、语音系统、摄影系统	课堂教学:视觉营销操作实训;跨境电商综合实训 I	已建成,运行良好
电子商务基础实验室	60	惠普电脑 62 台,服务器 1 台,电子实物展台 1 台,投影系统 1 套,语音系统 1 套	课堂教学;跨境电子商务基础操作实训	已建成,运行良好
网络零售实训室	60	电脑 62 台,打印机 1 台,投影系统 1 套,语音系统 1 套,	课堂教学:网络零售实训	已建成,运行良好

校内实训室	容纳学生数	主要设备	主要功能	建设情况
网络贸易实训室	55	惠普电脑 55 台, 服务器 1 台, 电子实物展台 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套, B2B 电子商务实训平台 (仿阿里巴巴中文站和国际站)	课堂教学; 网络贸易 B2B、B2C 实训	已建成, 运行良好
跨境电子商务学习体验中心	55	平板电脑 60 台, 服务器 1 台, 电子实物展台 1 台, 投影系统 1 套, 语音系统 1 套, 全程速卖通电子商务管理系统, 跨境电子商务实战平台系统	翻转课堂教学; 跨境电子商务综合实训; 全过程教学测评	已建成, 运行良好

3. 产业学院企业实训基地

产业学院企业教学场地	容纳学生数	主要内容	主要功能	建设情况
Lazada 跨境生态创新服务中心	300	跨境直播间 10 间, 专业级直播设备 5 套, 初级直播设备 5 套, 企业孵化办公室 10 个, 东南亚最大电商平台 Lazada 平台相关资源。	为学生提供跨境电商真实化的实战设备, 搭建跨境产业真实环境, 跨境电商运营体系化实战。	已建
综保区跨境跨境产业人才实训基地	200	跨境保税物流自动化设备 1 套, 打包台 8 个, 电脑 11 台, 手动叉车 2 台, 拣货车 2 个, 搬运车 2 个, 小推车 2 台, 仓储货架 27 个。	跨境保税物流实操; 仓储管理; 9610/1210 监管模式实操。	已建
综试区海外人才离岸创新创业基地	30	大型培训阶梯教室 1 间, 企业孵化办公室 5 间, 办公设备齐全。	为学生提供创新创业孵化场所, 提供跨境电商创业孵化服务。	已建

4. 校外实训基地

校外实训基地名称	实训项目 (内容)	实训形式	拟接纳学生数	建设情况
广西怡凯家居用品有限公司	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
广西珉丰跨国国际物流有限公司	培养学生国际物流操作能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
南宁百宝汇仓储服务有限公司	培养学生国际物流仓储运营能力	职业见习、顶岗实习	20	已建
南宁鑫金航物资有限公司	培养学生国际物流操作能力	职业见习、顶岗实习	10	已建

校外实训基地名称	实训项目（内容）	实训形式	拟接纳学生数	建设情况
嘉里电商供应链方案（深圳）有限公司	培养学生国际物流操作能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	10	已建
来赞宝	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
广西极兔国际物流有限公司	培养学生国际物流操作能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
西莱旺供应链管理有限公司	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、顶岗实习	10	已建
中泰合资有限公司	培养学生进出口业务操作、跨境电商平台操作能力、网络营销能力	职业见习、课程实训、顶岗实习	5	已建

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专跨境电商教学团队参与的教材选用，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献基本要求

我院数字化校园建设已实现在校园所有教学楼及主要公共区域无线 WIFI 覆盖，校园网络出口带宽达 600M。

我院现有图书馆面积 16216.96 平方米，藏书 53.64 万余册，电子书刊 30 万册，报刊杂志 1000 余种。可满足跨境电子商务专业教学与科研对图书资料的需要。

3. 数字教学资源基本要求

建设有自治区级跨境电商教学资源库，并拥有价值近百万元的虚拟仿真软件平台，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

专业理论基础课程以讲授法为主，具有实际操作的核心课程采用直观演示法、练习法，专业综合实训课程则采用任务驱动法、现场教学法，毕业设计采用讲授法与讨论法。

（五）学习评价

课程分为考试科目、考查科目。部分操作性实践性较强的考查课程，对学生的学习采用过程性评价的模式，采用项目式、模块化的设计来完成考核。

（六）质量管理

1. 学校和学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和学院有完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 国际商务教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求及考核

(一) 学分要求

本专业要求学生修满 141 学分方达到毕业要求，其中，必修课 104.5 学分，选修课 36.5 学分。

(二) 职业技术能力等级证书要求

(三) 素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	1. 牢记必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2. 牢记与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。 3. 掌握跨境电商、国际贸易及相关领域的基础知识。 4. 掌握一定水平的英语知识
2	技能习到	1. 具有较强的跨境电商专业能力 具备跨境电商操作、运营和推广能力； 具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力； 具有熟练运用英语处理业务的能力； 具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的专业能力； 2. 具有一定的方法能力； 具有使用互联网及电子商务技术处理信息能力 具有良好的独立学习的能力 具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力 具有一定的数字分析和应用能力
3	素质修到	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和较好的跨文化沟通能力； 包括语言、文字表达能力； 跨文化交流能力；
4	情商悟到	1. 具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力 2. 具有良好的团队协作意识 3. 具有良好的职业道德和敬业精神 4. 具有较强的创新意识 5. 具有良好的沟通和人际关系协调能力 6. 具有良好适应环境的能力 7. 具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神 8. 具有较强的语言及文字表达能力
5	胆商练到	1. 具有基本的商业分析与决策能力 2. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。 3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。 4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益的卓越情怀；践匠行即真抓实干。