

# 广西国际商务职业技术学院

## 文化与旅游学院

### 2022 级休闲服务与管理专业人才培养方案

#### 一、专业名称（专业代码）

休闲服务与管理 540113

#### 二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

#### 三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

#### 四、职业面向

##### 1. 本专业职业面向

表 1：休闲服务与管理专业专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例
旅游 6401	休闲服务与管理 640106	茶馆服务 (6231) 咖啡馆服务 (6232) 酒吧服务 (6233) 职业技能培训 (8391) 文化艺术培训 (8393) 文艺创作与表 演 (8810) 休闲观光活动 (903)	茶艺师 (4-03-03-02) 调酒师 (4-03-03-01) 插花员 (4-04-02-04) 公共游览所服务 员 (4-04-02-02) 康乐服务员 (4-04-03-03) 咖啡师 (4-03-04-00)	茶馆经理人 茶文化培训师 花艺师 导游员 咖啡制作师 侍酒师 康乐部经理 俱乐部经理人

##### 2. 职业能力与证书要求

表 2：休闲服务与管理专业职业能力与证书要求

能力领域	能力目标	证书	备注
通用能力	英语应用能力强,口语与听力日常交流无障碍;	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
	汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等级测试 (三级甲等)	必备
	计算机应用能力强,熟练操作计算机常用软件	全国计算机等级考试一级	鼓励
专 业能力	掌握茶艺基础知识,茶文化基本内	证书	

业 能 力		涵，具备茶事服务的基本能力		
	操作能力	掌握调酒技能	证书	
	相关领域扩展能力及后续发展能力	具备咖啡制作技能	证书	鼓励

## 五、培养目标

专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应以休闲旅游业、娱乐业、服务业、健康产业和文化传播产业为主体的休闲产业需要。学生通过专业学习能知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。能从事导游岗位、酒店服务岗位、邮轮乘务岗位、高铁或地铁服务岗位、茶艺师岗位、茶文化培训师、茶馆经理人岗位、度假村服务与管理岗位等工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。

4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠魂、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。

5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### （二）知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

3. 掌握茶文化理论讲解、茶事服务、各项茶艺表演、茶叶销售、茶叶质量审评、茶馆经营管理、茶艺培训、茶事接待、茶会及茶赛组织策划、茶旅组织与策划等知识。

4. 掌握休闲企业如度假村、茶楼、酒店等服务行业的迎客准备、应接服务、对客服务、休闲活动服务等工作的知识。

5. 熟悉休闲企业公关销售部的行政文书、销售工作、客源市场分析能力。

6. 掌握英语听说能力和阅读能力，能够用英语完成国际化茶文化推广与交流，酒店的接待服务等。

7. 掌握酒水知识与调酒技能。

8. 掌握食品营养与健康基础知识、了解一定的中外饮食文化知识，为客人提供营

养、健康知识

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有较强的英语听说能力和阅读能力，能够用英语完成酒店的接待服务的能力；
4. 具有掌握酒水知识与调酒技能的能力；
5. 具有休闲企业基础管理能力。
6. 具有康乐服务与管理能力。
7. 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力
8. 使用计算机处理分析信息能力。
9. 任务执行能力。
10. 休闲业外语能力和持续发展能力。

## 七、课程体系设计及构成

### （一）课程体系设计思路

#### （1）创新人才培养模式

课程理论体系建构的总体思路可以概括为“总体布局，分层定位”。

所谓“总体布局”，就是不以孤立的、割裂的方式，而是将创业教育与专业教育相融合，结合学生接受休闲服务与管理教育的全过程来思考专业课程体系的特殊性和承上启下的性质，在这方面本专业具有优势，专业建设依托自治区示范性建设实训基地——酒店管理实训基地作为学生的校内实习基地，为学生的专业技能发展提供基础。

所谓“分层定位”，就是根据学生接受专业教育过程中的不同的阶段确定相应的教学目标。学生入学第一学期采用“宽基础”模式，以宽厚的文化基础和管理理论课作为发展的基础，具体内容包括外语、计算机、管理学、社会休闲学、休闲认知等课程。第二学期则要分层次，在文化基础课、专业课、技能课的开设中，采用“倒三角型”培养模式，激发学生对本专业的学习兴趣，加强技能知识的学习和训练，安排休闲企业、前厅、客房及餐饮等部门的专业技能实习；课程设置的主要目标是培养学生成为休闲服务管理学科上的通才，并具备一定的技能，以适应动态市场对专业人才的需求。

#### （2）休闲服务与管理课程实践体系

以技能为本的课程体系，注重培养学生的动手能力。在不同学期安排不同的实习，包括认知休闲企业、前厅、客房及餐饮等部门的专业技能实习，使学生既要拥有精深的理论基础，又要具备娴熟的专业技能。这就要求我们在注重管理教学的基础上加强学生的技能培养，突出我院的自身特色。技能课的体现方式较多：如以休闲企业、康乐服务、酒吧服务、高尔夫礼仪、技能理论课、社会实践课、岗位实习课等，理论与实践交叉进行，使两者都得以提高。按照这种方法建立起来的新的课程体系完全是动态的。针对人

才市场变化的要求，实践体系结构中相关的部分可以随时进行调整；

(二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3: 休闲服务与管理专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	技能	素质	
1	休闲领域	休闲旅游项目	熟知休闲领域旅游项目的功能、职责与服务	1. 良好的接待能力。2. 公关交际能力。3. 项目策划能力。4. 应变能力。	具有良好的职业操守，细致、耐心；强烈的敬业精神和责任感，工作原则性强，人际沟通、协调能力强。	旅游交际英语、人际交往艺术、休闲业认知、休闲企业见习、休闲旅游策划与营销
2	茶文化传承	1.茶艺服务 2.茶文化传播与培训 3.茶叶销售 4.茶楼经营管理 5.茶会策划 6.专业茶事接待 7.茶文化推广与交流	了解茶文化的基本概况，各项茶艺表演，熟悉有关于茶事服务、茶会策划行业的各项职能。	掌握茶叶的销售，茶叶的养生与保健的关系，茶旅行业的发展特色，具有一定的推销技巧。	具有良好的沟通能力，茶馆经营与策划、茶艺比赛策划与实施能力及茶艺培训能力	茶艺、茶叶的养生与健康、茶叶的审评、中华风雅文化导学、形态训练与职业礼仪、综合才艺

3	文创设计	1. 具有区域、民族特色旅游工艺的设计及相关产品运营。2. 分析旅游市场热点,深度挖掘旅游资源,独立策划有吸引力的、独特的高端旅行产品。3. 根据客户需求设计与制作符合的旅游工艺品。4. 产教融合,协助公司市场推广及销售工作,推广茶艺艺术设计品。5. 能够对图片及文字进行编辑和处理,并配合文字制作各种宣传资料。	1. 具有基本的旅游产品的策划能力。2. 旅游产品销售能力。3. 项目进度组织与安排能力。4. 设计产品成本核算能力。5. 处理突发事件的能力。	熟悉休闲旅游产品的功能,具备市场需求的预见能力。	具有吃苦耐劳的精神,服务意识,应变能力,沟通能力,强烈的敬业精神与责任感,良好的团队精神	旅游电子商务、国画、书法、休闲文创设计、茶艺与插花、综合才艺、非遗传承与创新、摄影与新媒体、短视频制作
4	休闲度假村	服务与管理人员	了解度假村基本概况,熟悉本岗位的工作职能。	掌握度假村服务技能,具有一定的推销技巧。	服务意识,应变能力,沟通能力,强烈的敬业精神与责任感,良好的团队精神	休闲旅游策划与营销、酒吧服务与管理、休闲农业与乡村旅游、茶艺、插花、综合才艺、休闲农业与乡村旅游、高尔夫球礼仪与规则、咖啡制作、民宿服务与管理

5	主题公园	主题公园管理服务人员与管理人员	<p>1. 掌握主题公园基础知识,了解主题公园原理,对主题公园项目了解清晰</p> <p>2. 掌握主题公园的组织的规范,内容和现场管理程序</p> <p>3. 了解主题公园评估体系。</p>	<p>1. 进行主题公园原理讲解及经营组织</p> <p>2. 能够开发新项目,提供主题公园对游客的服务</p> <p>3. 进行主题公园现场管理。</p> <p>4. 进行主题公园营销。</p>	<p>1. 良好的服务意识,端正的服务态度。</p> <p>2. 规范应用习惯,正确应用和遵守国家和行业的相关标准</p> <p>3. 团结协作精神,互相帮助、互相学习、共同完成任务</p> <p>4. 强烈的责任心和事业心</p>	<p>休闲业认知、休闲旅游策划与营销、康乐服务、休闲活动策划与管理、主题公园运营与管理、办公自动化、旅游电子商务</p>
5	康乐服务	康乐服务与管理人员	<p>康乐部管理,娱乐休闲项目服务,运动休闲项目服务,保健休闲项目服务,安全服务</p>	<p>掌握现代常见的一些康乐服务项目及康乐门店的管理能力。能够完成现代酒店康乐部安全事故的预防与处理。</p>	<p>1. 良好的服务意识,端正的服务态度及规范应用习惯,正确应用和遵守国家和行业的相关标准</p> <p>2. 团结协作精神,互相帮助、互相学习、共同完</p>	<p>酒吧服务与管理、茶艺、高尔夫球礼仪与规则、旅游电子商务、插花、康乐服务与管理、健身保健护理</p>

					成任务 3. 强烈的 责任心和 事业心	
--	--	--	--	--	------------------------------	--

## 八、课程设置及主要教学内容

### (一) 课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

#### 1. 政治素养课

根据党和国家的有关规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

#### 2. 人文素养课

根据党和国家的有关规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

#### 3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

#### 4. 专业基础能力课

专业基础课主要培养语言交流与沟通及茶事服务基础能力和文学素养，包括旅游交际英语、休闲业认知、茶艺、茶叶审评、书法、中华风雅文化导学。

#### 5. 专业核心能力课

专业核心课主要培养茶文化综合素质及休闲领域技能实践操作方面的能力和素质，包括酒水服务与酒吧管理、休闲活动策划与管理、民宿服务与管理、康乐服务与管理、品牌鉴赏、休闲文创设计、休闲体育项目管理。

#### 6. 技能实践课

技能实践课主要培养休闲服务与管理专业方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

#### 7. 专业拓展课

专业选修课专业核心课主要培养休闲拓展方面的能力和素质，人际交往艺术、摄影与新媒体、形态训练与职业礼仪、国画、综合才艺、休闲农业与乡村旅游、非遗传承与创新、旅游电子商务、短视频制作、高尔夫球礼仪与规则、休闲企业见习。

#### 8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

#### 9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、

就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等)和创新创业能力,分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

## (二) 专业核心能力课主要教学内容

### 1. 《康乐服务与管理》

课程目标:

#### (1) 知识目标

- 1.了解康乐服务业的现状与发展趋势及康乐部的作用与任务及项目设置。
- 2.熟悉康乐部各类项目的操作,能为休闲者做出正确的指引与指导。
- 3.掌握服务质量管理的重要方法,并对康乐服务进行质量管理。同时培养学生的各种思维和创新的能力,并提高学生的思想教育和职业道德水平,为以后从事旅游相关工作打下思想和知识基础。

#### (2) 能力目标

- 1、能够根据康乐服务的成因,分析我国康乐市场的发展趋势。
- 2、能够根据现阶段康乐项目的具体形式,对休闲人群在消费康乐产品的过程中进行完美的服务与正确的指导。
- 3、能够不同康乐项目的不同特点,进行康乐产品设计和管理的。

#### (3) 素质目标

- 1、培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳的精神。
- 2、培养学生的奉献精神。
- 3、培养学生为企业其他员工服务的意识。
- 4、培养学生较高的职业素质,热爱旅游行业。
- 5、培养学生的创新意识和创新精神

主要内容:康乐行业的现状与发展趋势、康乐部的作用与任务、康乐项目设置、康乐部组织机构设置、康乐部管理制度设计、康乐部的设计与布局、健身项目服务知识、健身项目工作程序、健身项目服务规范、游泳项目服务英语培训及员工考核、台球项目服务与管理、娱乐类项目服务与管理、保健类项目服务与管理、塑造康乐管理人员。

### 2. 《休闲活动策划与管理》

课程目标:

#### (1) 知识目标

- 1.了解休闲行业的发展趋势,了解休闲者精神世界的更高追求,
- 2.感受休闲旅游者通过情感的无拘无束的体验来获得精神的满足和自我价值的实现。
- 3.注重休闲活动与休闲感受密切结合,培养学生的各种思维和创新的能力,并提高学生的思想教育和职业道德水平,为以后从事旅游相关工作打下思想和知识基础。

#### (2) 能力目标

- 1、能够根据休闲旅游的成因,分析我国旅游市场的发展趋势。
- 2、能够根据现阶段休闲旅游的具体形式,分析休闲旅游市场,总结休闲活动的需求和供给。
- 3.能够根据城市和乡村的不同特点,进行休闲活动的设计和管理。

#### (3) 素质目标

- 1、培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳的精神。
- 2、培养学生的奉献精神。
- 3、培养学生为企业其他员工服务的意识。
- 4、培养学生较高的职业素质,热爱旅游行业。

### 5、培养学生的创新意识和创新精神

主要内容：休闲概述、休闲者、休闲环境、休闲物品业、休闲服务业

6、休闲业服务与管理、休闲产品的设计原则、休闲业服务质量的管理模式、休闲营销的策略和经营管理方法、国内外休闲发展。

### 3. 《民宿服务与管理》

课程目标：

1.了解民宿行业的起源与发展及中外民宿的发展现状。

2.认知民宿服务与管理包含的各类服务与管理知识。

3.注重培养学生的各种思维和创新能 力，并提高学生的思想教育和职业道德水平，为以后从事民宿服务与管理的相关工作打下思想和知识基础。

#### (2) 能力目标

1、能够根据民宿业的成因及现状，分析国内外民宿的发展趋势。

2、能够熟练民宿的对客服务与管理、餐饮服务与管理、设备服务与管理、安全服务与管理的相关内容。

3.能够熟练民宿的品质管理、人力资源管理、受益管理及营销管理。根据城市和乡村的不同特点，进行民宿的设计和管理。

#### (3) 素质目标

1、培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳的精神。

2、培养学生的奉献精神。

3、培养学生为企业其他员工服务的意识。

4、培养学生较高的职业素质，热爱旅游行业。

5、培养学生的创新意识和创新精神

主要内容：认知民宿、对客服务与管理、清洁保养服务与管理、餐饮服务与管理、设备设施服务与管理、安全服务与管理、民宿的运营与管理。

### 4. 《酒吧服务与管理》

课程目标：

#### (1) 知识目标

1.了解酒吧行业的起源与发展及中外酒吧的发展现状。

2.认知酒吧服务与管理包含的各类服务与管理知识。

3.学会酒水分类、学会制作饮品装饰物、葡萄酒服务、烈酒服务、斟酒服务等，注重培养学生的各种思维和创新能 力，并提高学生的思想教育和职业道德水平，为以后从事酒吧服务与管理的相关工作打下思想和知识基础。

#### (2) 能力目标

1.熟悉酒吧运作及能正确摆放吧台用具

2.能够准确的进行饮料服务及酒水服务

3.能顺利的利用吧台工具制作鸡尾酒饮料，能熟练的完成其他管理工作。

#### (3) 素质目标

1、培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳的精神。

2、培养学生的奉献精神。

3、培养学生为企业其他员工服务的意识。

4、培养学生较高的职业素质，热爱旅游行业。

5、培养学生的创新意识和创新精神

主要内容：酒吧产业认知、调酒师职业认知、酒水认知、酒吧服务程序及出品标准、鸡尾酒调制程序及标准、酒吧服务工作程序、鸡尾酒会服务、酒单筹划与设计、酒吧员

工管理、酒吧日常管理、酒吧原料管理、酒吧成本管理、酒水销售管理、酒吧安全与卫生管理。

## 5. 《休闲文创设计》

课程目标：

### (1) 知识目标

- 1.了解休闲文化创意产品的定义、特征。
- 2.熟悉创意设计与文创商品的特征。
- 3.熟悉文化创意产业市场的特性及如何与非物质文化遗产相结合，注重培养学生的各种思维和创新能力和提高学生的思想教育和职业道德水平，为以后从事休闲文创设计的相关工作打下思想和知识基础。

### (2) 能力目标

- 1.具备创新思维，在产品有特色的基础上进行文化的深挖掘能力。
- 2.具备将国家非遗或当地非遗与休闲文创产品结合进行设计的能力
- 3.具备为文创产品书写软文、拍摄视频、进行推广的能力。

### (3) 素质目标

- 1、培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳的精神。
- 2、培养学生的奉献精神。
- 3、培养学生为企业其他员工服务的意识。
- 4、培养学生较高的职业素质，热爱旅游行业。
- 5、培养学生的创新意识和创新精神

主要内容：文创产品设计的内涵、传统文化元素开发设计、文创产品设计创新思维方式、设计制图、材料与工艺分析、文创产品案例、文创产品营销与策划。

## 6. 《休闲体育项目管理》

课程目标：

### (1) 知识目标

- 1.了解休闲体育项目策划与管理的定义、特征，及国内外休闲体育发展的历史。
- 2.熟悉休闲体育项目的分类及如何进行运营与管理。
- 3.注重培养学生的各种思维和创新能力和提高学生的思想教育和职业道德水平，为以后从事休闲体育项目管理相关工作打下思想和知识基础。

### (2) 能力目标

- 1.具备休闲体育项目策划能力
- 2.具备休闲体育活动项目团队管理能力
- 3.具备休闲体育活动项目评估能力。

### (3) 素质目标

- 1、培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳的精神。
- 2、培养学生的奉献精神。
- 3、培养学生为企业其他员工服务的意识。
- 4、培养学生较高的职业素质，热爱旅游行业。
- 5、培养学生的创新意识和创新精神

主要内容：休闲体育与生命过程、休闲体育项目概述、休闲体育资源开发与利用、休闲体育项目策划与运营管理、休闲体育风险管理、滨海休闲体育项目策划与管理、山地户外体育项目策划与管理、休闲治疗体育项目策划与管理、现代休闲体育融合发展。

## 九、学时和学分安排

### (一) 学时

本专业总学时为 2830 学时，其中，理论教学 894 学时，占 31.6%，实践教学 1936 学时，占 68.4%。每 16 学时折算 1 学分。

说明：详见课程进程表中表格“参考 1”

### (二) 学分

本专业总学分为 143 学分，其中，必修课学分为 112.5 学分，选修课学分为 30.5 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.1%	98	224	322	11.4%	必修课学时占 49.3%
	政治素养课	必修	14	9.8%	188	84	272	9.6%	
	通用能力课	必修	14	9.8%	112	112	224	7.9%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	20	14.0%	160	160	320	11.3%	选修课学时占 14.7%
	专业核心能力课	必修	16	11.2%	128	128	256	9.0%	
	技能实践课	必修	34	23.8%	0	1020	1020	36.0%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.4%	176	176	352	12.4%	理论学时占 31.6%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.3%	
素质课	素质选修课	必修	4.5	3.1%	0	0	0	0.0%	实践学时占 68.4%
合计			143	1	894	1936	2830	100%	

## 十、教学进程表

详见附件。

## 十一、实施保障

### (一) 师资队伍

教研室有教师 6 人，其中教授 2 人，副教授 2 人，博士 4 人，全部为研究生及以上学历；同时聘请了 5 名来自企业、行业的管理者、能工巧匠担任兼职教师

### (二) 教学设施

中华茶艺实训平台、六堡茶大师工作室、青年创客空间、智能微格教室、调酒及咖啡制作实训平台等

### (三) 教学资源

将系部教师已建有的教学资源与超星尔雅慕课等线上资源进行结合。

### (四) 教学方法

讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、读书指导法、任务驱动法、参观教学法、现场教学法、自主学习法

### (五) 学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用理论考试与实践操作一体化评价模式
2. 期评成绩实行百分制，注重评价的多元性，将课堂提问、学生作业、项目考核、

技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 40%，理论考试与实际操作作为期末考试成绩，占总成绩的 60%。

3. 注重学生动手呢李和在实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### （六）质量管理

为了提高教学水平和管理水平，保证人才培养质量，不断满足社会对人才质量的要求，结合专业特点，学生、教师、家长、社会、学校和政府共同参与实施教学质量，保证培养规格，促使教学效果达到课程计划、教学大纲和教科书所规定的要求，对教学过程和效果进行指导、控制的活动。确定教学质量的标准，主要依据教学目标，使之分解、具体化；进行教学质量检查 and 评价，通过与教育质量标准的对照比较，发现问题，改进教学；进行教学质量分析，找出解决或改进教学的路线和方法；进行教学质量控制，依据分析结果，实施改进措施。

## 十二、毕业要求及考核

### （一）学分要求

本专业要求学生修满 143 学分方达到毕业要求，其中，必修课 112.5 学分，选修课 30.5 学分。

### （二）职业技术能力等级证书要求

鼓励考取高级茶艺师证书、中高级调酒师证书、中高级咖啡师证书、中高级花艺师证书、导游证。

### （三）素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	茶文化理论、茶事服务、各项茶艺表演、茶叶销售、茶叶质量审评、茶馆经营管理、茶文化培训、茶事接待、茶会及茶赛组织策划、茶旅研学策划与组织、休闲企业如度假村、茶楼、酒店等服务行业的迎客准备、应接服务、对客服务、休闲活动服务、英语听说能力和阅读能力、酒店的接待服务、掌握酒水知识与调酒技能、咖啡制作、花艺知识
2	技能习到	茶文化与艺术服务技能、调酒技能、咖啡制作技能、插花技能、康乐服务技能
3	素质修到	过硬的思想政治素质、高尚的职业道德素质、较高的从业能力素质、良好的身体和心理素质
4	情商悟到	良好的人际沟通能力，热情、富有亲和力的服务态度，良好的团队合作精神
5	胆商练到	具有创新创业的意识、敢于承担责任，具有国际化视野