

# 广西国际商务职业技术学院

## 应用外国语学院

### 2022 级应用泰语专业人才培养方案

#### 一、专业名称（专业代码）

应用泰语 570214

#### 二、入学要求

高中阶段教育教育毕业生或具有同等学力者。

#### 三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学习年限制度，学业可在 3—5 年内完成。

#### 四、职业面向

##### 1. 本专业职业面向

表 1：应用泰语专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例
教育与体育 (57)	语言类 (5702)	商务服务业 (72) 批发和零售业 (51, 52)	翻译人员 (2-10-05) 商务专业人员(2- 06-07) 导游(4-04-02- 01) 公共游览所服务员 (4-04-02-02 ) 展览讲解员(4- 04-02-03 ) 其他旅游及公共游 览场所服务人员 (4-04-02-99)	泰语翻译 外贸业务员 旅行社计调 导游、领队 景区讲解员 旅游导购员

##### 2. 职业能力与证书要求

表 2：应用泰语专业职业能力与证书要求

能力领域		能力目标	证书	备注
通用 能力	语言能力	泰语应用能力强，口语与听力日常交流无障碍；	全国大学生英 语应用能力 B 级考试	必考
		汉语口头表达能力强、普通话标准	全国普通话等 级测试(二级 乙等)	必备
	计算机应用	计算机应用能力强，熟练操作计算机常用软件	全国计算机等	鼓励

	能力		级考试一级	
专业能力	旅游从业能力	具备扎实的泰语专业语言知识，良好的表达能力，较强的跨文化交际意识与能力，具备敏锐的观察能力，具有良好的专业能力和人文素质。	旅游从业方面 资格证书	鼓励
	外贸操作能力	熟悉国际贸易流程，掌握一定的中泰贸易知识，具有良好的国际贸易业务+泰语操作能力	外贸从业方面 资格证书	鼓励
	相关领域扩展能力及后续发展能力	具备扎实的商务泰语语言知识，较强的涉外商务操作能力	教师从业方面 资格证书 人力资源管理 师资格证	鼓励

## 五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应“一带一路”建设、中国—东盟自由贸易区建设和中泰经贸与文化交流等行业蓬勃发展需要，商务泰语和外贸业务/涉外旅游知识学到，商务泰语语言交际技能和国际贸易综合业务技能/涉外旅游管理与操作技能习到，跨文化交际素质修到，积极乐观、自信自强的情商悟到，敢于面对竞争、寻求创新的胆商练到，能从事商务助理、外贸业务员、计调、领队、导游、涉外文秘、翻译等工作，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好；
7. 具有较为开阔的国际视野，能够正确理解多元文化，具有一定的国际合作沟通意识。

### （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全消防等相关知识；
3. 掌握泰语语言基础知识和泰汉双语翻译基础知识；
4. 掌握基本的英语语言基础知识；
5. 掌握商务服务行业泰语专业术语及常用表达；
6. 熟悉泰国和周边地区概况及中泰文化背景知识；

7. 掌握中泰跨文化交际知识和涉外礼仪知识。

### (三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有泰语听、说、读、写、译综合应用能力；
4. 具有基本的英语运用能力；
5. 具有较强的运用泰语进行商务服务的业务能力；
6. 具有数字技能，适应数字经济发展新需求，运用泰语进行信息采集、筛选、编辑和处理的能力；
7. 具有良好的运用泰语组织、协调及服务涉外活动的的能力。

## 七、课程体系设计及构成

### (一) 课程体系设计思路

以适应与满足“一带一路”建设和中国—东盟自由贸易区及中泰经济建设与发展需要，结合地方经济对人才的需求状况，以商学结合为主线，开发核心课程，以真实的工作过程为导向，以职业知识、职业能力、职业素质培养为主线，建立以职业能力培养为核心的课程体系，形成以较强的泰语听、说、读、写、译综合应用能力为基础，“泰语+国际贸易+实训”、“泰语+涉外旅游+实训”、“泰语+电子商务+实训”等课程结构。

### (二) 职业能力分解与课程体系构建

表 3：应用泰语专业“工作项目→工作任务→职业能力→学习领域”表

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务	职业能力分析			学习领域 (对应课程)
			知识	能力	素质	
1	市场开发	信息搜索与分析	1. 计算机基础知识 2. 产品网络信息知识	1. 计算机操作能力 2. 获取有效信息能力	具有仔细谨慎的工作态度，坚韧不拔的工作精神。	《现代商务信息技术》《商务写作与沟通》《泰语信息化处理实训》等课程
		产品推广	1. 产品知识 2. 推广知识 3. 跨文化知识	1. 跨文化交际能力 2. 营销策划能力 3. 跨文化推广能力	具有国际化视野和市场洞察力，有团队合作精神，创新意识和创业精神。	《国际市场营销》《综合泰语应用能力实训》等课程
2	商务管理	商务交际	1. 国际商务礼仪知识 2. 泰语语言知识	1. 商务活动组织能力 2. 有效沟通能力	有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作。	《涉外秘书实务》《商务泰语口语》《中泰跨文化交际》等课程
		文件处理	1. 计算机基础知识 2. 商务泰语读写知识	1. 办公自动化操作能力 2. 商务写作能力	具有仔细谨慎的工作态度，有耐心、细心、高度的责任心。	《商务泰语写作》《商务泰语翻译》等课程
3	进出口业务	产品询、报价	1. 国际商品知识 2. 进出口价格核算	1. 核算成本、利润能力 2. 涉外洽谈业务能力	有大局观念，团队精神，精益求精的精神，任劳任怨，	《国际贸易理论》《国际贸易实务》等课程

				3. 有效进行跨国商务谈判的能力	勇于担当的精神，乐观向上，勇于奋斗的精神。	
		拟定合同	1. 合同类型、格式等基础知识 2. 合同内容、条款等基础知识	1. 商务应用文写作能力 2. 良好的双语阅读能力。 3. 良好的双语互译能力。	良好的跨文化意识、法律意识、质量意识、环保意识、安全意识。	《经贸泰语》 《中泰贸易实务》等课程
4	旅游业务	组织策划 旅游营销	1. 旅游政策法规知识 2. 中泰旅游概况知识 3. 导游基础知识	1. 良好的记忆能力 2. 良好的语言表达能力 3. 良好的沟通、协调、应变能力。 4. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力	有大局观念，团队精神，良好的跨文化意识、法律意识、质量意识、环保意识、安全意识。具有良好的审美及人文素养。	《旅游政策与法规》 《旅游电商》等课程
		景点讲解 导游领队 计调	1. 景点的文化知识 2. 导游、领队业务知识 3. 旅行社计调业务知识	1. 良好的记忆能力 2. 良好的语言表达能力 3. 良好的沟通、协调、应变能力。 4. 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	有大局观念，团队精神，良好的跨文化意识、法律意识、质量意识、环保意识、安全意识。具有良好的审美及人文素养。	《导游实务》 《旅游泰语》等课程

## 八、课程设置及主要教学内容

### （一）课程设置

本专业课程设置按课程类别分为公共必修课、专业必修课、选修课、素质选修课四类。专业必修课包括政治素养课、人文素养课、通用能力课。专业必修课包括专业基础能力课、专业核心能力课和技能实践课。选修课包括专业拓展课和通识课。

#### 1. 政治素养课

根据党和国家的有关文件规定，公共基础课包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、社会主义发展史和中国共产党史/宪法学、军事理论、军事技能课程。

#### 2. 人文素养课

根据党和国家的有关文件规定，开设的入学教育、劳动教育、公共艺术类课程、体育与健康、心理健康教育、安全教育、普通话训练、职业发展、创新创业、就业指导课程。

#### 3. 通用能力课

为体现学校现代商务人才培养特色，通用能力课包括综合商务英语、现代商务信息技术、商务写作与沟通课。

#### 4. 专业基础能力课

专业基础能力课主要培养学生泰语听说读写方面的能力和素质，为全面提高在对外商务活动中的泰语综合应用能力夯实语言基本功。包括泰语语音、泰语口语、泰语阅读、泰语听力、泰语基础写作、泰语语法。

## 5. 专业核心能力课

专业核心能力课主要培养学生从事对外经贸活动所必须具备的技能和素质，包括商务泰语口语、商务泰语写作、商务泰语翻译、中泰贸易实务、中泰跨文化交际、泰语视听说。

## 6. 技能实践课

技能实践课主要培养学生泰语综合运用能力方面的能力和素质，包括技能进阶 I、技能进阶 II、技能进阶 III、技能进阶 IV、毕业设计答辩、职业能力综合实训、顶岗实习课程。

## 7. 专业拓展课

专业拓展课主要培养对外经贸和涉外旅游方面的能力和素质，包括国际贸易理论、国际贸易实务、国际市场营销、涉外秘书实务、导游实务、旅游政策与法规、旅游泰语等课程。

## 8. 通识课

通识课为任意选择课程，包括中国优秀传统文化课程、创新创业类课程、经济类课程、马克思理论类课程、科技类课程、人文类课程、职业类课程、健康类课程、其他类课程。

## 9. 素质选修课

素质能力课旨在培养学生社会适应性和提高学生职业素养（学习能力、实践能力、就业和创业能力、交流沟通和团队协作能力等）和创新创业能力，分成“思想成长、实践实习、创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长”七项。

### （二）专业核心能力课主要教学内容

#### 1. 《泰语视听说》

课程目标：提高学生对各类视听材料的理解能力和语言实际运用的能力，让学生重视泰语口语表达训练并掌握泰语口语表达的有效技巧，使学生进一步强化泰语的口语表达能力以适应职业的需要，从而培养较强的商务泰语口语实际交际能力。

主要内容：主要涉及商务服务中泰语常用词汇与惯用表达；商务考察、访问行程、商务洽谈、商务接待、产品广告、旅游产品推销、旅游介绍、中国传统文化介绍、会展博览等工作情景模拟视听技能训练。

#### 2. 《中泰贸易实务》

课程目标：了解中泰贸易概况、中泰招商与投资、中泰法律基础知识等中泰贸易相关知识与实际分析处理外贸业务的能力，熟练掌握中泰文贸易类专业术语，读懂并翻译泰文版贸易类文章，能以泰语为工具开展外经贸业务。

主要内容：中泰贸易理论、方针、政策等理论，中泰国际贸易基本知识及业务流程，中泰贸易类文章，包括外贸理论与实务文章、图表、数据、协议、合约等。

#### 3. 《商务泰语口语》

课程目标：让学生积累一定的商务泰语词汇、熟练掌握日常泰语会话的表达，灵活运用所学的泰语句式和词组，培养良好的口译习惯，及具备独立运用泰语进行口译工作表达的能力。

主要内容：商务泰语口语会话的特点和基本规律，有关联络、邀请、考察、洽谈、询价、议价、签约、包装、运输、宴请、保险等泰语商务情景中专业术语及典型职场环境中的泰语句式表达训练。

#### 4. 《商务泰语写作》

课程目标：具备良好的职业道德、职业操守和社会责任心，学会在涉外环境下如何育人交往、团结协作、完成工作任务，能够掌握泰语应用文写作原则，写作格式，

专业词汇、句型与习惯表达方式。能够熟练运用书面泰语进行有效日常交流以及涉外商务业务沟通与解决问题。

主要内容：泰语商务信函、日常应用文、外交文书等各类应用文的必须要项和行文规范学习。

### 5. 《商务泰语翻译》

课程目标：能够在参考书和工具书的辅助下，能准确地翻译商务资料，了解译者的的工作原则和职业操守，掌握笔译的基本理论及各种笔译技巧，以及商务环境下的笔译工作流程；能正确地翻译各种商务泰语句子和短文；

主要内容：名片；标识；商标；组织机构；企业介绍；产品说明书；公关文稿；商务信函；商务报告；商务合同。

### 6. 《中泰跨文化交际》

课程目标：就中国优秀的传统文化和泰国优秀的传统文化进行介绍并对比研究，增强学生对中泰文化差异的敏感性，增强跨文化交际意识，培养学生灵活运用语言知识，为更好地与泰国人进行交际奠定基础。

主要内容：中泰跨文化交际的理论与认知；中泰两国在风俗习惯等方面的差异；人际交往中语言与行为、饮食习惯、艺术审美等方面的差异；商务、旅游等活动中意识与行为差异等。

## 九、学时和学分安排

### （一）学时

本专业总学时为 145 学时，其中，理论教学 906 学时，占 31.7%，实践教学 1952 学时，占 68.3%。每 16 学时折算 1 学分。

### （二）学分

本专业总学分为 145 学分，其中，必修课学分为 114.5 学分，选修课学分为 30.5 学分。

表 4：学时和学分安排表

课程类别	课程属性	课程性质	学分	学分比例	学时数			学时比例	备注
					理论	实践	总学时		
公共必修课	人文素养课	必修	14.5	10.0%	98	224	322	11.3%	必修课学时占 49.8%
	政治素养课	必修	14	9.7%	184	84	268	9.4%	
	通用能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
专业必修课	专业基础能力课	必修	14	9.7%	112	112	224	7.8%	
	专业核心能力课	必修	24	16.6%	192	192	384	13.4%	
	技能实践课	必修	34	23.4%	0	1020	1020	35.7%	
选修课	专业拓展课	选修	22	15.2%	176	176	352	12.3%	选修课学时占 14.6%
	通识课	选修	4	2.8%	32	32	64	2.2%	

素质课	素质选修课	必修	4.5	3.1%	00	0	0	0.0%	理论学时 占 31.7%
合计			145	1	906	1952	2858	100%	实践学时 占 68.3%

## 十、教学进程表

详见附件。

## 十一、实施保障

### （一）师资队伍

本专业教学团队共有 5 位教师，其中有副教授 1 名，讲师 3 名，外教 1 名，教学团队水平高，社会服务能力强。学生数与本专业专任教师数比例符合《高等职业学校专业教学标准》。

本专业任课教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有泰语相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握商务服务等行业及泰语专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

本专业兼职教师，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有 3 年以上行业企业工作经历，并具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

加强教师队伍“双师素质”建设，应用泰语专业专任教师在每年中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟职业教育展期间，到广西商务厅、东盟博览事务局、广西教育厅挂职锻炼。充分利用外经贸行业企业的资源和优势，提高教师的“双师素质”；鼓励教师参与与专业相关的培训，如跨境电子商务师，鼓励教师积极申报双师。

### （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室

##### （1）泰语语言综合实训室

配备多媒体教学一体设备，互联网接入或 WIFI 环境、语言实训系统，用于初级泰语、泰语听力、泰语口语、泰文信息化处理等课程的教学与实训。

##### （2）职业技能模拟场景综合实训室

配备教学主控台及配套软件、投影仪、电子屏幕、会议设备、录播设备以及演讲台等，用于泰语视听说、商务泰语口语、中泰贸易等课程的教学与实训任务。

(3) 根据教学需要及学校实际情况，配置泰国文化体验室、VR 情景模拟实训室等相应实训室。

### 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。能够开展泰语翻译等相关领域涉岗实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供泰语翻译等相关领域实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## (三) 教学资源

学院图书馆馆藏资源丰富，拥有专业类图书文献主要包括：中国语言文学、公共管理、涉外企业服务以及对外经济合作方面的法律法规、国际惯例以及行业企业技术规范 and 案例等。除此之外还专设东南亚语原版进口书库，具有足够数量的国内外相关泰语教材、中泰文参考书和工具书、泰语语言文学、泰国社会与文化、中泰跨文化交流、拥有丰富的图书及数字化资源。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

学院专业建设团队精心挑选能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材。

学院与世界图书出版公司合作建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、在线题库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

目前商务泰语专业配备的校内实训基地如下：

- A. 商务泰语云资源中心
- B. 商务泰语情境模拟自主训练中心
- C. 商务礼仪教学实训中心
- D. 3D 虚拟仿真国际商务谈判实训中心
- E. 东盟国家跨文化交际体验中心

在加强原有实践教学软件和硬件建设的基础上，构建多功能一体化的“现代商务开放仿真实训基地”。

在校外实训基地的建设上，学院建立健全校企合作的体制机制。以“互利互惠，合作多赢”为原则，建立健全校企合作、商教结合的推动机制、合作机制、评价机制、激励机制、保障机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，增强专业办学活力，提升专业办学水平。提高专业建设的前瞻性和先进性，成立校企合作工作及专业建设委员会，使校企合作工作有组织机构保障，制定鼓励校企合作的激励政策，调动企业参与建设专业的积极性，聘请行业专家担任专业建设委员会委员，指导开展前瞻性研究，确保合作长效多赢。

拓展校企合作的广度，挖掘校企合作的深度。在专业设置、人才培养方案完善、师资共享、课程开发、实训基地共建、教学资源共用、项目共研等方面深化校企合作，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作局面，为区域经济社会培养高素质的外向型应用人才。

校企共建，建设“校中企”、“企中校”实训实习基地。引入企业管理制度、业务流程、案例资源、企业文化等；建立开展现代学徒制试点，通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授，对学生进行技能培养。

拓展境外实习、境外就业模式。尝试与国外企事业单位或国内跨国企业进行定向式合作，为学生提供境外实习和就业的机会，打开泰语专业学生校外实习的新方向，为学生校外实习就业提供更为广阔的选择。

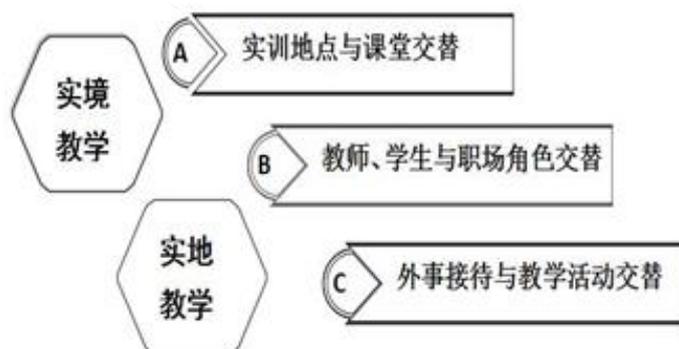
目前本专业共有校外实训、实习基地 10 个。主要有：中国—钦州保税港区、凭祥中国—东盟物流园、中国—东盟博览事务局、凭祥四海物流有限公司、百色外事侨务办公室等。建立“商务泰语技能+商务专业知识+顶岗实训”的校企合作模式。创新校企合作机制体制，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密合作形式，进一步与更多的对口企业开展校企交流活动。建立科学完善的实训教学制度，采用信息化技术手段对实训基地运行管理。充分发挥实训基地的服务平台作用，为中国-东盟博览会等社会项目和活动输送更多优秀的自愿者及企业项目翻译。

发挥行业组织在职业教育中的重要作用，一是行业牵头，企业与学校参与组建行业教育指导委员会；二是行业与学校合作举办“校行企”参与的产教对话活动；三是通过行业及其主管部门，与学校及学校主管部门共同召开专题会议出台有助于“校行企”合作育人的文件、政策；四是行业做大做强后直接参与职业院校的教育教学。

#### （四）教学方法

在教学中体现“以学生为中心，以能力为本位”，在语言教学的课堂上采用交际法、情景法、任务型教学法等教学方法，在商务技能训练课堂上采用案例分析法、项目教学法、实地调研等教学方法，最后通过顶岗实训来提高学生的综合实践能力。教学过程注重学生语言技能、商务知识与技能和职业素养的整合，强调学生在国际商务环境中泰语的综合应用能力，培养学生的自主学习能力和可持续发展能力。利用互联网进行教学，特别是以网络技术、移动互联网为支撑，开发网络教学平台相关手机客户端等，实现自主化、个性化和立体化学习；借助虚拟现实技术构建仿真职业工作场景，培养学生的职场工作能力。除此之外，还创建“两实、三交替”实践课程体系和创建“立体化真实体验式”实践教学模式。

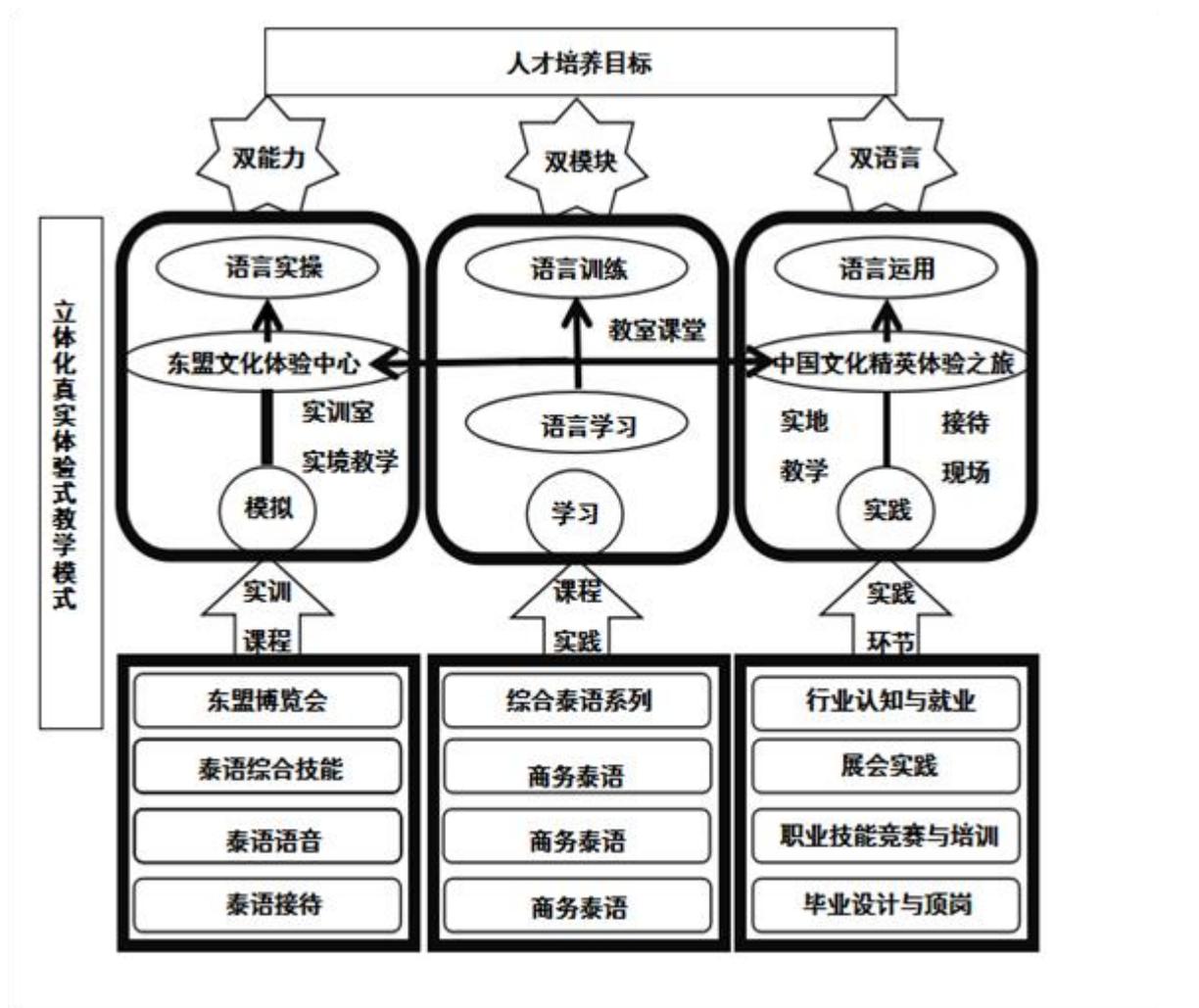
##### 1. 创建“两实、三交替”实践课程体系



##### 2. 创建“立体化真实体验式”实践教学模式

### (五) 学习评价

应用泰语专业属于商务外语专业群，学院专门制定了为完善内部保障体系以保障专业群人才培养质量



相关规定。按专业群、专业和课程三个层次分层制定教学质量标准，结合混合式教学改革，充分利用信息技术，加强对教师教学全过程和学生学习全过程的整体监控，完善以学习效果评价为核心的人才培养质量监控体系。专业群带头人及专业群建设委员会分层负责，对人才培养的全过程实施监控，开展教学质量诊断，并提出改进意见，适时发布专业群、专业和课程三个层级的人才培养质量报告，保证人才培养质量。应用泰语专业则采用“职业道德+专业技能+发展能力”的“三位一体”综合评价方式，注重过程评价、注重工学结合评价、注重高技能与高素质评价的统一。

### (六) 质量管理

1. 学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院及系部不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立了完整、系统的专业教学文件，如专业建设与发展规划及其分年度实施计划、教学

质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、专业人才培养方案、课程教学大纲、教学进度表、出国留学方案、线上教学设计与实施方案、实践教学计划及大纲、顶岗实训计划及大纲、使用教材目录等。

3. 学院及系部建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十二、毕业要求及考核

### (一) 学分要求

本专业要求学生修满 145 学分方达到毕业要求，其中，必修课 114.5 学分，选修课 30.5 学分。

### (二) 职业技术能力等级证书要求

暂无

### (三) 素质知识能力要求

通过本专业的学习，学生学习达成度能实现以下“五到”：知识学到、技能习到、素质修到、情商悟到、胆商练到。

表 5：学生学习达成度一览表

序号	学习达成度	具体内容
1	知识学到	1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。 2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。 3. 掌握较为扎实的泰语语言基础知识和一定的泰语语言文化基础知识。 4. 掌握较为扎实的泰汉双语翻译基础知识。 5. 熟悉相关行业的基本情况，掌握泰语专业术语及常用表达。 6. 熟悉泰国和周边地区概况及中泰文化背景知识。 7. 掌握中泰跨文化交际知识和涉外礼仪知识。 8. 掌握泰语计算机应用基础知识。 9. 掌握泰语应用文写作基础知识。
2	技能习到	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 3. 具备较强的泰语听、说、读、写、译综合应用能力。 4. 具备基本的泰语运用能力。 5. 具有一定的泰文信息采集、筛选、编辑和处理

		<p>能力。</p> <p>6. 具有良好的跨文化交际能力。</p> <p>7. 具有良好的运用泰语组织、协调及服务涉外活动的的能力。</p> <p>8. 具有较好的中华优秀传统文化国际传播能力。</p> <p>9. 具备较强的自我管理能力和团队合作能力和创新创业能力。</p> <p>10. 具有进行国际贸易业务的能力或开展涉外旅游管理与实操能力。</p>
3	素质修到	<p>1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和服务意识。</p> <p>3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养，具有国际化视野和市场洞察力，具有创新意识和创业精神。</p> <p>4. 培养践行工匠精神，怀匠心、铸匠魂、守匠情、践匠行。怀匠心即精巧、精妙之思，本质就是创新精神；铸匠魂即人的品德、品行、品格；守匠情即培养崇高的家国情怀、职业的敬畏情怀、负责的担当情怀、精益求精的卓越情怀；践匠行即真抓实干。</p> <p>5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。</p> <p>6. 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p> <p>7. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</p>
4	情商悟到	<p>1. 了解自己、辩证的看待问题。</p> <p>2. 刻苦努力、奋发图强。</p> <p>3. 积极乐观、心胸宽广。</p> <p>4. 不畏艰难、勇敢奋发。</p>
5	胆商练到	<p>1. 思维敏捷、勇敢智慧。</p> <p>2. 勇于改变、积极创新。</p> <p>3. 逆境中求生存、坚韧不拔。</p>