

# 广西国际商务职业技术学院

## 2019 级专业人才培养方案

专业名称： 国际商务

专业代码： 630503

所属系部： 国际贸易系

专业负责人： 容静文/黄春元

制订时间： 2018年12月15日

# 广西国际商务职业技术学院

## 国际贸易系

### 2019 级国际商务专业人才培养方案

#### 一、专业名称

国际商务，专业代码：630503

#### 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：大专

#### 三、学制

标准学制三年，允许在三——五年内取得相应学分，获得毕业资格。

#### 四、培养目标

本专业主要面向外经贸企业、跨境电商企业技术、管理、服务第一线，围绕学生成长“五到”目标，培养具备较强的进出口业务操作能力、跨境电商运营能力、一定的专业英语能力和国际市场开拓能力，具有互联网思维、国际商务的知识结构和综合素质，能够从事外贸业务员、单证员、跟单员、跨境电商运营、报检工作的，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有国际化视野的、现代商务特色鲜明的高素质应用人才。

#### 五、职业与岗位分析

##### （一）行业发展现状

外贸是我国开放型经济体系的重要组成部分和国民经济发展的重要推动力量。大力发展对外贸易，巩固贸易大国地位，推动贸易强国进程是我国外向型经济发展的重要举措。2017年，我国货物贸易进出口总值27.79万亿元人民币，比2016年增长14.2%，扭转了此前连续两年下降的局面。其中，出口15.33万亿元，增长10.8%；进口12.46万亿元，增长18.7%。中国外贸发展不仅在国内经济社会发展中发挥着重要作用，也为推动全球经济贸易平衡增长和世界经济复苏做出了积极贡献。

广西是“一带一路”有机衔接的重要门户，是面向东盟的国际大通道。随着国家“一

带一路”战略的推进及与东盟合作的深入，广西在国家对外开放大格局中的地位更加凸显。2017 年全年，广西外贸进出口 3866.3 亿元人民币，增长 22.6%，增幅较全国高 8.4 个百分点，进出口额创历史新高。其中，出口 1855.2 亿元，增长 22.3%；进口 2011.1 亿元，增长 22.9%。在“一带一路”沿线开放发展下，广西依托区位优势，全面启动中国—东盟信息港建设，跨境电商发展环境不断优化。2017 年广西跨境电商交易额达到 425 亿元，约占广西进出口总额的 11%，同比增长 28.8%。自治区商务厅制定的《广西“十三五”商务发展规划纲要》确定了我区外贸发展具体目标是，到 2020 年全区进出口总额达到 5620 亿元，在全国进出口总额中所占的比重继续上升，全区跨境电子商务交易额突破 1000 亿元。广西外经贸产业发展迫切需要国际商务技能型人才。

## （二）人才需求分析

当前，经济全球化向纵深方向发展，国际贸易形态发生了根本性的变化，国际金融、贸易、法律、服务和电子商务极大融合，国际经贸人才职业能力要求愈加复合化，非常需要既懂国际商务、电子商务、外语等复合型的人才。

中央赋予广西构建面向东盟的国际大通道、打造西南中南地区开放发展新的战略支点、形成“一带一路”有机衔接重要门户的“三大定位”新使命，“三大定位”引领广西的改革开放新格局，广西对外经外贸、会展、物流等外向型人才产生了更大的需求。在《广西壮族自治区中长期人才发展规划纲要》中，到 2020 年广西人才发展的总体目标是培养造就数量充足、素质优良、结构合理、富有创新活力的人才队伍，成为西部地区重要的人才聚集区和以面向东盟为重点的区域性国际人才高地。其中提出要充分发挥区位优势，大力培养国际贸易、边境贸易、交通物流、出口加工等发展需要的外向型人才。人才的需求方向主要有：国际贸易、国际法、外语等专业的外向型人才；能利用电商平台把产品销售到海外市场的跨境电商运营人才；港口规划建设与管理、仓储管理、货物运输与代理、物流配送等专业的技术人才；熟悉进出口加工贸易、报关通关的专业人才；展示、展览、交易以及相关咨询代理、技术培训和物流服务等专业人才。

## （三）工作任务分析（表一）

序号	工作项目/ 工作领域	工作任务		职业能力分析			学习领域
				知识	技能	素质	
1	业务员	1、业务	1.1 客户开发 1.2 产品宣传	1、对外贸易理论与政策	1、能进行国际市场调查和寻	1、具有良好的职业道德，较	1、国际贸易 2、国际商务

		联系与沟通	1.3 与客户进行业务沟通	2、进出口业务流程 3、商务英语函电基础知识 4、开拓国际市场的基本知识 5、外汇政策和汇率基本知识 6、成本核算和运价知识	找客户 2、能进行进出口业务操作 3、能熟练运用英语处理商务英语业务 4、能熟练运用英语进行商务交谈	强的敬业精神和创新精神 2、具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质 3、具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神 4、有强烈的事业心、责任心和社会责任感 5、刻苦耐劳的精神	法律知识 3、国际市场营销实务 4、国际汇兑 5、应用会计基础 6、国际贸易实务 7、外贸英语函电
			1.4 与公司内部其他部门沟通				
	2、报价核算和交易磋商	2.1 报价核算					
		2.2 业务磋商					
	3、订立内、外贸合同	3.1 订立外销合同					
		3.2 订立国内采购合同					
	4、外贸合同履行	4.1 货物生产、跟踪					
		4.2 落实信用证					
		4.3 出货安排					
2	单证员	1、订舱	1.1 订舱				
			1.2 货运安排				
		2、单证制作	2.1 缮制汇票				
			2.2 缮制货物单据；				
			2.3 申报产地证；				
			2.4 协助报检；				
			2.5 协助报关；				
			2.6 补料、审核海运提单；				
			2.7 缮制审核保险单证；				
		3、单证审核	3.1 审核信用证				
			3.2 进口单据审核				
		4、单据流转操作	4.1 交单结汇				
			4.2 单证归档				
3	跨境电商操作员	1、负责公司电子商务平台的维护； 2、在商务平台上发布产品信息； 3、负责公司客户的开发与管理； 4、负责订单的下达与管理； 5、利用网络平台开发国际	1、跨境电商平台运营知识 2、跨境电商产品进出口政策理论知识 3、与经营产品相关的商品学知识	1、具跨境电商平台应用与运营的技能 2、具有商品信息处理的能力 3、具有与跨境电商产品进出口贸易相关的	1、团队精神 2、为企业效力的敬业精神 3、与人协作、沟通的能力 4、终生学习的意识 5、刻苦耐劳的	1、跨境电商概论 2、跨境电商操作实务 3、国际贸易实务 4、国际商务单证	

		市场： 6、进行进出口业务操作。	4、客户沟通管理知识	物流处理的能力	精神	5、跨境电商物流实务
4	跟单员	1、国内购货合同洽谈与拟定 2、生产进度跟踪 3、质量监控 4、出货安排	1、与跟单产品相关的商品学知识 2、运输、装卸搬运、保管、配送、仓储等物流基础知识 3、货源管理的基础知识 4、掌握外贸跟单理论知识	1、具有分析及跟催订单的能力 2、具有与生产人员共事的能力 3、具有与货物进出口贸易相关的托运、承运的能力	1、团队精神 2、为企业效力的敬业精神 3、与人协作、沟通的能力 4、终生学习的意识 5、刻苦耐劳的精神	1、外贸商品知识 2、外贸跟单实务

#### (四) 岗位分析 (表二)

主要就业行业	外经贸企业、跨境电商企业、国际货运代理企业、国际物流企业
主要就业部门	单证部、业务部、生产部、报关报检部
初次就业岗位	业务员、单证员、跟单员、跨电操作岗、客服岗、报关、报检、
主要提升岗位	业务经理、运营主管、部门经理、

## 六、人才培养规格

### (一) 能力要求 (表三)

专业能力	社会能力	方法能力
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具有拟订货物进出口贸易合同、审核信用证、缮制货物出口结汇单据、审核货物进口单据的专业能力</li> <li>● 具有履行货物进出口贸易合同的综合操作能力</li> <li>● 具有熟练运用英语处理业务的能力</li> <li>● 具备跨境电商操作、运营和推广能力</li> <li>● 具有与货物进出口贸易相关的报关、报检等业务处理能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具有健全的体魄和良好的心理调节、适应能力</li> <li>● 具有良好的团队协作意识</li> <li>● 具有良好的职业道德和敬业精神</li> <li>● 具有较强的创新意识</li> <li>● 具有良好的沟通和人际关系协调能力</li> <li>● 具有良好适应环境的能力</li> <li>● 具有敏锐的商业意识、较强的心理承受力、良好的沟通技巧和顽强的创业精神</li> <li>● 具有较强的语言及文字表达能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 具有使用现代化办公设备、办公自动化软件、互联网及电子商务技术处理信息的能力</li> <li>● 具有良好的独立学习的能力</li> <li>● 具有获取新知识、新技能的能力具有数字应用的能力</li> <li>● 具有一定的数字分析和应用能力</li> <li>● 具有基本的商业分析与决策能力</li> </ul>

● 具有与货物进出口贸易相关的托运、投保、生产跟单、接货等业务处理能力		
-------------------------------------	--	--

(二) 能力结构与证书要求 (表四)

能力领域		能力目标	证书	备注
通用能力	语言能力	英语应用能力强, 口语与听力日常交流无障碍。	全国大学生英语应用能力 B 级考试	必考
			职业英语水平等级证书 (英语托业桥)	鼓励
		汉语口头表达能力强、普通话标准。	全国普通话等级测试 (二级乙等)	必备
	计算机应用能力	计算机应用能力强, 熟练操作计算机常用软件。	全国计算机等级考试一级	鼓励
专业能力	跨境电商从业能力	具备操作阿里巴巴旗下各商务平台的能力, 具备相应的网络商务能力。	阿里巴巴跨境电商人才初级证书	必考
	经济类工作从业能力	具有一定的经济理论基础, 能开展经济贸易活动, 从事经济类工作。	初级经济师证书	鼓励
	驾驶能力	经过学习, 掌握了交通法规知识和驾驶技术后, 经管理部门考试合格, 获得驾驶某类机动车的法律凭证。	驾驶证	鼓励

备注: 学生在校学习期间获取以上证书之一, 或者获取人社部公布的国家职业资格目录中 140 种证书之一, 才能取得相应的职业能力认证学分 (2 学分)。

(三) 学分要求 (表五)

学习领域模块			学分数			所占比例	备注
			理论	实践	总学分		
必修课	公共必修课	职业基础能力学习领域	5	7	12	9.8%	必修课占 65.9%
		职业通用能力学习领域	7	7	14	11.4%	
		创新创业能力学习领域	2	2	4	3.3%	
	专业必修课	专业通用能力学习领域	7	5	12	9.8%	
		专业实践能力学习领域	2	37	39	31.7%	

选修课	专业	专业核心能力学习领域	11	9	20	16.3%	选修课占 34.1%
	选修课	专业拓展能力学习领域	11	7	18	14.6%	
	公共选修课	职业拓展能力学习领域	2	2	4	3.3%	
学习领域模块合计			47	76	123	100%	理论教学学分占 37.9% 实践教学学分占 61.8%
素质教育学分					10		
学分合计					133		

备注：学生必须按要求修满以上学分方能毕业。

#### （四）学时分配表：（表六）

学习领域模块			学时数			所占比例	备注
			理论	实践	总学时		
必修课	公共必修课	职业基础能力学习领域	136	184	320	12.3%	必修课占 70.9%
		职业通用能力学习领域	126	126	252	9.7%	
		创新创业能力学习领域	37	37	74	2.8%	
	专业必修课	专业通用能力学习领域	122	94	216	8.3%	
		专业实践能力学习领域	45	939	984	37.8%	
选修课	专业选修课	专业核心能力学习领域	192	163	360	13.8%	选修课占 29.1%
		专业拓展能力学习领域	204	120	324	12.5%	
	公共选修课	职业拓展能力学习领域	36	36	72	2.8%	
合计			898	1699	2602	100%	理论教学学时占 34.5% 实践教学学时占 65.3%

#### （五）素质学分要求

素质教育学分（共10分）分为必修学分与选修学分。必修学分包括“普通话训练”、“心理健康教育”和“安全教育”等内容，计4.5学分，选修学分分成“社会实践、职业技能、学术创新、业绩奖励”四项，计5.5分。学生在校期间必须通过参与各类社会实践、创新创业活动、第二课堂活动、职业技能竞赛、校园文化建设活动、公益服务等方式修满素质教育学分才能取得毕业资格（具体要求见《广西国际商务职业技术学院素质教育学分管理办法》桂商职院教〔2011〕17号和《关于〈广西国际商务职业技术学院

院素质教育学分管理办法》的补充说明》教务处〔2012〕61号)。

## (六) 课程结构

### 1. 课程体系思路:

课程体系的构建是高职教育培养技能型人才的重要环节,也是体现高职教育特色的关键。我们以适应社会需求为根本,以培养职业能力为主线,以适应国际商务专业的职业岗位群为目标,构建高职国际商务专业课程体系。

#### (1) 课程体系设计的基本原则

①以职业能力培养为核心。高职教育要直接面向职业岗位,其培养目标是企业管理一线需要的应用型人才,必须体现外贸行业的岗位需求,使培养出来的人才具备相关岗位所必需的基本知识与业务能力。这就要求课程设置必须从对外贸行业职业岗位群的调查开始,然后对岗位群所包含的工作职责与任务进行逐一分析,确定本专业的职业能力结构,并以职业能力为核心,确定知识结构与课程体系以及能力培养的实施模块。

②课程综合化,突出针对性。将原来按学科划分的各门课按“企业需求与能力本位”的原则有机合理地综合成若干门主干课程,突出重点,重在应用。另外,要求课程体系保持一种开放的、动态的结构,及时追踪了解社会职业岗位的变化及其对学生能力与素质要求的变化,并将这些变化与要求体现于课程设置中。

③加强实践性教学。高职教育的培养目标是高技能人才,目标职位是外贸行业的一线岗位,这就决定了学生必须具备分析与解决实际问题的能力。实践教学是培养实际工作能力的重要环节,是体现高职教育特色的显著特点之一。因此,一方面,要建立一个目标明确的、系统的、相对独立的实践教学体系;另一方面,要围绕培养目标的职业技术与岗位资格标准,积极推行毕业证书与岗位资格证书的“双证”制度。

#### (2) 课程体系设计思路

##### ①针对职业岗位群设立专业方向

首先,通过对目前外贸行业职位的调查,国际商务专业对应的核心工作岗位主要是外贸企业业务员岗位和单证员岗位,可拓展的工作岗位包括:外贸跟单员岗位、国际货运代理岗位、报检员岗位、报关员岗位等。其次,明确岗位的工作任务及其具体的职业能力要求是课程设计成功的关键。通过对岗位工作任务及企业用人需求的进一步调查,对专业工作岗位所需的核心技能进行分解。

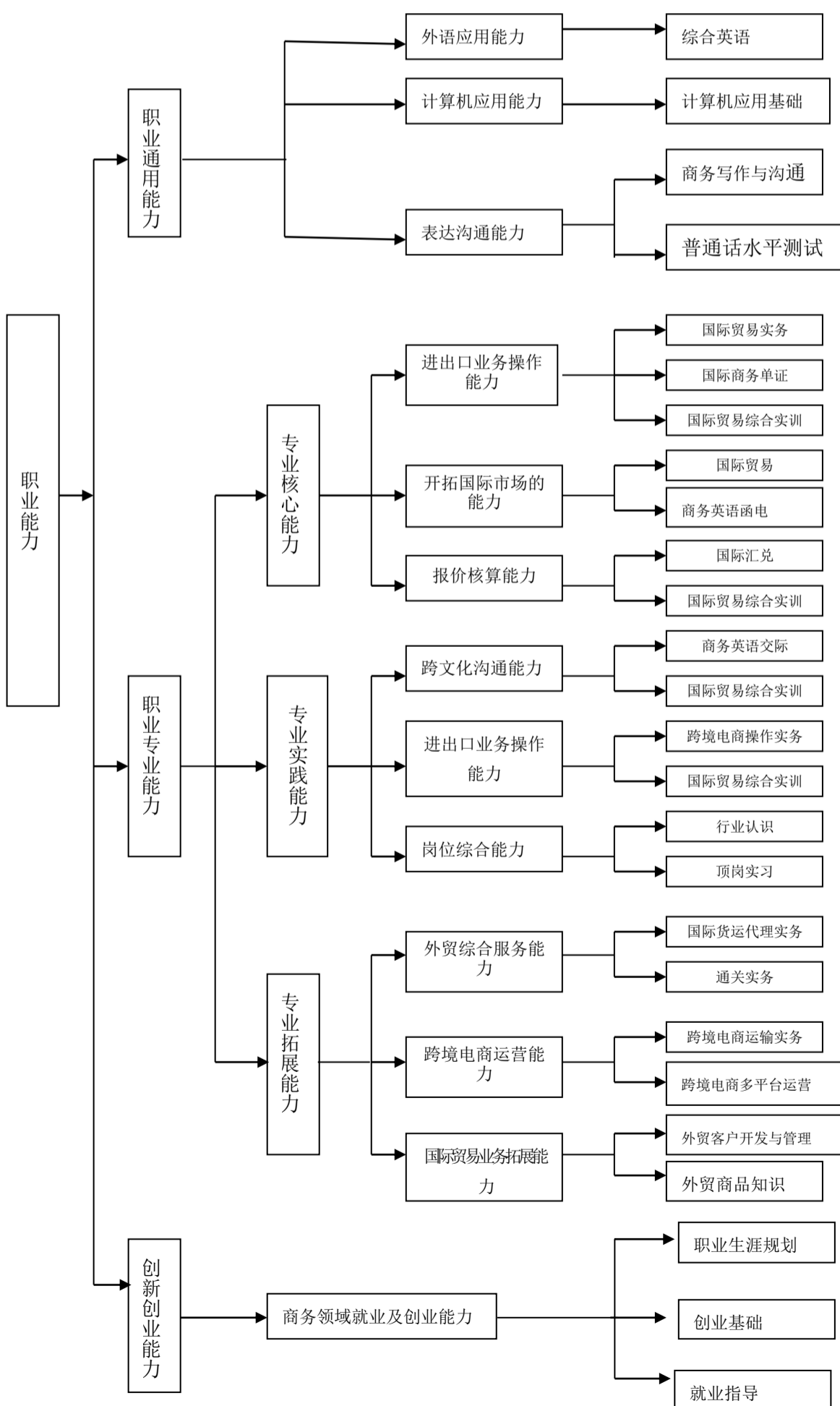
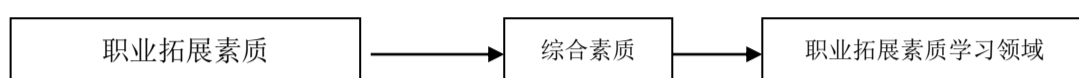
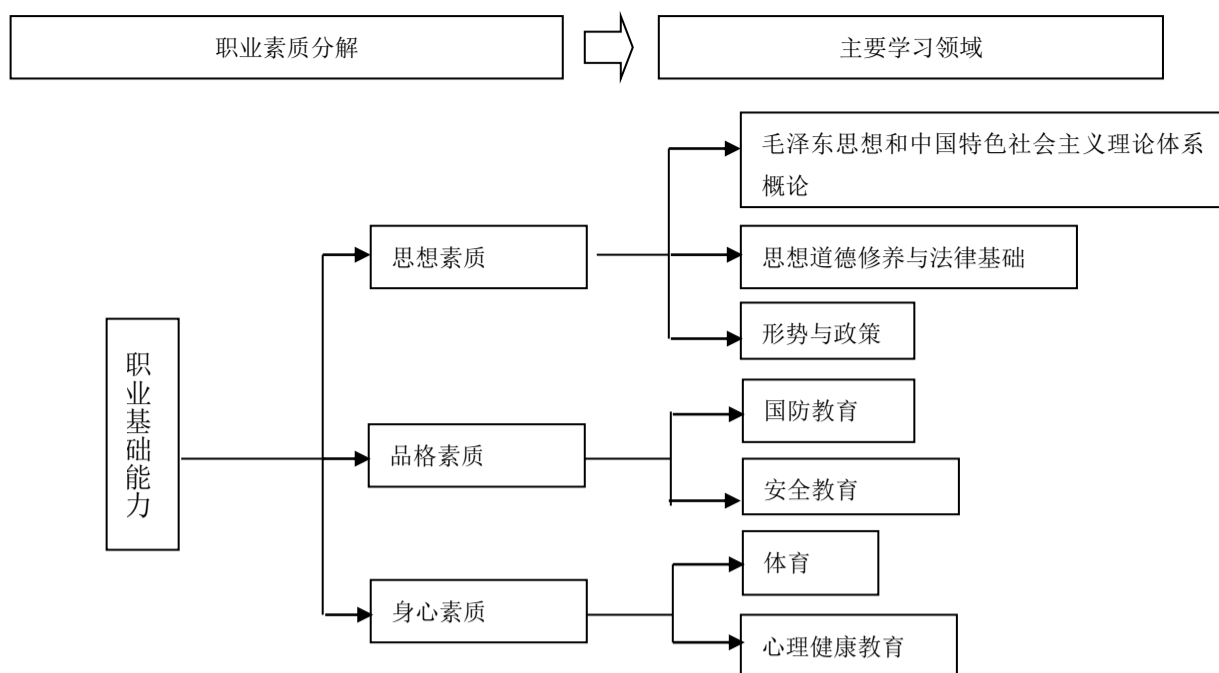
##### ②专业课程体系的重新构建

根据以上分解，按照职业岗位群应掌握的知识与能力构建专业课程体系。以知识应用为主线，以能力培养为核心，打破原有的学科课程体系，对课程进行优化整合。在专业课程体系设置中，可将课程分为专业核心课程和专业拓展课程两大类。

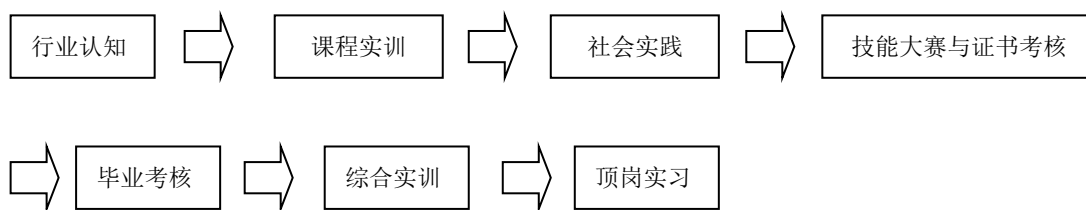
专业核心课程是指以完成国际商务专业的共同工作任务为目标的，即体现外贸业务员、单证员等专业核心岗位工作技能要求的课程。为此，在分析工作任务与职业能力的基础上总结归纳出如下课程：《国际贸易》、《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《商务英语函电》、《商务英语交际》、《国际商务法律知识》、《国际汇兑》和《国际贸易综合实训》。这些课程并不是传统概念或几门课程的组合，已赋予了新的内涵。

专业拓展课程是指在专业核心课程的基础上，引入外贸职业其他辅助工作岗位标准，如外贸跟单员岗位标准、国际货运代理岗位标准、报关员岗位标准等，针对这些外贸辅助岗位工作的核心能力要求设置模块化课程，如国际货运代理课程模块设置了《国际货运代理》、《商务归类实务》、《集装箱运输实务》、《报关与报检操作流程实训》等课程，外贸跟单员课程模块设置了《外贸跟单实务》、《商品知识》、等课程，学生可以根据自己的兴趣爱好选择专业的不同类别知识技能课程，以适应外贸行业不同岗位就业的需要,或适应向相邻职业岗位升迁的需要。

## **2. 课程体系结构与素质能力分解：**



**(六) 实践教学体系:**



## 七、教学进程表

(一) 必修学习领域教学进程表 (表七)

类别	核心课程	学习领域名称	学分	学时数		开课学期及周学时分配						考核方式与学期		开课系部			
				总学时	其中	一	二	三	四	五	六	考试	考查				
															理论教学	实践教学	
公共必修课	职业基础能力学习领域	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	56	8		4						2		社科部	
		思想道德修养与法律基础	3	48	40	8	3							1		社科部	
		形势与政策	1	10	10	0	1								1		社科部
		体育	3	108	12	96	2	2	2					1	-	3	基础部
		国防教育	1	60	18	42	2										武装部
		入学教育		30	0	30	1										学工部、 国贸系
		小计	12	320	136	184	6	6	2	0	0	0					
	学习通用能力	综合英语	8	144	72	72	4	4						1	.	2	外语系
		计算机应用基础	4	72	36	36	4							1			信工系
		商务写作与沟通	2	36	18	18	2							1			基础部
		小计	14	252	126	126	10	4	0	0	0	0					
	创新创业能力	职业生涯规划	1	18	9	9	2								1		创新创业学院
		创业基础	2	36	18	18			2						3		创新创业学院
		就业指导	1	20	10	10				2					4		创新创业学院
		小计	4	74	37	37	2	0	2	2	0	0					
	合计			30	646	29	347	1	1	4	2	0	0				

					9		8	0								
专业必修课	专业通用能力学习领域	国际贸易	2	36	36	0	2						1		国贸系	
		★商务英语函电	4	72	32	40		4					2		国贸系	
		★国际商务单证	4	72	36	36			4				3		国贸系	
		跨境电商概论	2	36	18	18	2						1		国贸系	
		小计	12	216	122	94	4	4	4	0	0	0				
	专业实践能力学习领域	行业认知	1					1周						1		国贸系
		★国际贸易综合实训 I	2	36	8	28		2						2		国贸系
		★国际贸易综合实训 II	2	36	8	28			2					3		国贸系
		★国际贸易综合实训 III(外贸英语)	4	72	29	43			2	2				3	-	国贸系
		★国际贸易综合实训 IV	2	60		60				2周				4		国贸系
		毕业设计答辩	2	60	0	60				2周				4		
		职业能力认证	2													国贸系
		顶岗实习 I	16	480	0	480					16周			5		
		顶岗实习 II	8	240	0	240						8周		6		
		小计	39	984	45	939	0	2	4	2	0	0				
	合计	51	1200	167	1033	4	6	8	2	0	0					
	总计	81	1846	466	1380	22	16	12	4	0	0					

(注：社会实践安排在课余时间进行，不计学时，不占用教学周数。职业认知是要求学生利用寒暑假到企业进行调查、见习，撰写调查报告或见习小结。核心课程标注“★”。)

(二) 选修学习领域教学进程表 (表八)

类别	核心课程	学习领域名称	学分	学时数		开课学期及周学时分配	考核方式与学期	开课系部
				总学时	其中			

						理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查				
专业选修课	专业核心能力学习领域	国际贸易实务专业方向课程包	★	国际贸易实务	6	108	72	36		6					2		国贸系		
				商务英语交际	6	108	36	72		2	2	2				2-4		外语系	
			★	商务英语函电 II	2	36	12	24			2					3		国贸系	
			★	国际汇兑	2	36	30	6				2				4		国贸系	
				跨境电商操作实务	2	36	18	18				2					3		国贸系
				国际商务法律知识	2	36	24	12					2				4		国贸系
				<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>192</b>	<b>168</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>					
		跨境电商专业方向课程包	★	国际贸易实务	4	72	48	24		4						2		国贸系	
			★	跨境电商操作实务	4	72	36	36		2	2						2-3		国贸系
				商务英语交际	6	108	36	72		2	2	2				2-4		外语系	
	★		跨境电商运输实务	2	36	30	6			2						3		国贸系	
			视觉营销	2	36	18	18					2				4		国贸系	
			跨境电商数据分析与应用	2	36	18	18					2				4		国贸系	
			<b>小计</b>	<b>20</b>	<b>360</b>	<b>186</b>	<b>174</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						
	<b>小计</b>			<b>20</b>	<b>360</b>	<b>192</b>	<b>163</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						
	国际贸易业务能力		网络营销	2	36	18	18		2	2						2-3		信工系	
			互联网+会计	2	36	18	18		2	2						2-3		会计系	
			通关实务	4	72	54	18			4					3			国贸系	
			外贸客户开发与管	2	36	24	12				2					4		国贸	

专业拓展能力学习领域	力拓展包	理																系			
		中国-东盟货物运输地理	2	36	24	12		2										2	国贸系		
		外贸商品知识	2	36	30	6		2											2	国贸系	
		商务谈判	2	36	18	18				2									4	国贸系	
		跨境电商应用英语	2	36	18	18				2									4	外语系	
		<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>324</b>	<b>204</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
	外贸综合服务能力拓展包	网络营销	2	36	18	18		2	2										2-3	信工系	
		互联网+会计	2	36	18	18		2	2										2-3	会计系	
		通关实务	4	72	54	18			4						3					国贸系	
		国际货运代理实务	4	72	48	24				4										2	国贸系
		集装箱运输实务	2	36	24	12			2												
		中国-东盟货物运输地理	2	36	24	12		2													
		商品归类实务	2	36	27	9				2											
		<b>小计</b>	<b>18</b>	<b>324</b>	<b>213</b>	<b>111</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
	跨境电商运营能力拓展包	跨境电商数据分析工具应用	2	36	18	18			2											3	国贸系
		跨境电商客户沟通与服务	2	36	18	18				2										4	国贸系
		外贸客户开发与管理	2	36	24	12				2										4	国贸系
		通关实务	4	72	54	18				4										4	国贸系
		跨境电商多平台运营	2	36	18	18				2										4	国贸系
		外贸商品知识	2	36	30	6		2												2	国贸系
跨境电商应用英语		2	36	18	18		2	2											2-3	外语系	
互联网+会计		2	36	18	18		2	2											2-	会计	



				理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
必修学分	心理健康教育	2	32	16	16		✓						2	社科部
	安全教育	1.5	24	8	16		✓	✓	✓				2-4	学工部
	普通话训练	1	16	8	8		✓	✓	✓	✓			2-5	基础部
选修学分		5.5												
合计		10	72	32	40									

备注：1. 《普通话训练》由公共基础教学部统一安排考证和培训学期。

2. 学生在校期间必须修满素质教育学分 10 学分才能取得毕业资格。

## 八、专业学习情境一览表

国际商务专业学习情境一览表（表十）

序号	学习领域名称	学习情境1	学习情境2	学习情境3	学习情境4	学习情境5	学习情境6	学习情境7	学习情境8	学习情境9	学习情境10
1	国际贸易	国际贸易形成与展	国际市场价格	国际贸易与施	经济一体化	国际移动跨国公司	国际贸易				
2	国际贸易实务	交易前的准备	交易磋商	签订合同	履行合同	进出口业务操作	外贸业务模拟实训				
3	商务英语函电	建立业务关系	询盘、报盘、还盘	达成交易	付款方式	包装与运输	保险	申诉与索赔	代理		
4	国际商务单证	合同条款拟	信用证审核(出口)	开信用证(进口)	出口结单缮(向)	单证审核					
5	国际汇兑	外汇与率	外汇风险管理	出口贸易融资	进口贸易融资	我国外汇管理及人民币汇率制度简介					
6	报关与检验检疫	入境检验检疫与报	出境检验检疫与报	入境物出境运输工具、	海关报关管理	报单制	海关法律	报关模拟实训			

		般规定		集装箱的报检						
--	--	-----	--	--------	--	--	--	--	--	--

## 九、主要学习领域描述

主要学习领域 1（表十一）

学习领域名称	国际贸易	基准学时	72	学分	4
教学目标描述	要求学生在思想上认识到我国在国际贸易中所占的地位及国际贸易对我国经济发展的作用，了解我国参与经济一体化组织的必要性；熟悉国际贸易的基本概念，掌握国际贸易的理论知识和政策措施。				
学习情境组成	主要教学内容				学时分配
1、国际贸易形成与发展	项目一 国际贸易基础知识 项目二 国际贸易基本理论				14
2、国际市场与价格	项目一 国际市场 项目二 国际市场价格				4
3、国际贸易政策与措施	项目一 国际贸易政策 项目二 国际贸易措施				20
4、经济一体化	项目一 区域经济一体化 项目二 世界贸易组织				24
5、国际资本移动与跨国公司	项目一 国际资本移动 项目二 跨国公司与国际贸易				6
6、国际服务贸易	项目一 国际服务贸易概述 项目二 国际贸易服务贸易发展				4
教学条件与环境要求	运用现代化多媒体辅助教学、完善网络课程资源满足学生自主学习的需要				
主要教学方法	任务驱动教学法、案例教学法，互动式教学法、讨论式教学法				
考核评价标准	<b>考核形式：</b> 以考核基本理论和运用能力为主，突出基本知识和技能的测试。亦可采用考试、课程论文和课外训练相结合的形式进行考试改革，形成符合课程特点的科学的评价办法。				
	<b>评价构成：</b> 过程性评价（40%）+结果性评价（40%）+态度评价（20%）				

主要学习领域 2（表十二）

学习领域名称	国际贸易实务	基准学时	108	学分	6
教学目标描述	通过本课程的学习，要求学生熟悉、掌握有关国际贸易实务的基本概念和基本知识，熟悉有关进出口业务的国家贸易惯例，掌握进出口业务的整个操作流程，会处理实际外贸业务；同时培养学生发现、分析和解决问题的能力，培养学生的团队合作和创新能力。				

学习情境组成	主要教学内容	学时分配
1、交易前的准备	项目一 熟悉产品 项目二 市场调研和寻找客户 项目三 成本核算	26
2、交易磋商	项目一 询盘和发盘 项目二 还盘和接受	11
3、签订合同	项目一 合同的格式和内容 项目二 合同主要条款	11
4、履行合同	项目一 落实信用证 项目二 备货与报检 项目四 出口托运 项目五 出口投保 项目六 出口报关和装船 项目七 出口制单结汇 项目八 出口业务善后工作	42
5、进口业务操作	项目一 进口业务操作基本流程 项目二 开证申请书的格式和内容 项目三 境外汇款申请书的格式和内容	6
6、外贸业务模拟实训	TMT 软件实训	12
教学条件与环境要求	多媒体教室、国际商务模拟实训室	
主要教学方法	项目教学法, 案例教学法, 角色扮演法, 任务驱动法	
考核评价标准	考核形式: 过程性与结果性评价相结合, 闭卷考试	
	评价构成: 过程性评价 (40%) + 结果性评价 (40%) + 态度评价 (20%)	

### 主要学习领域 3 (表十三)

学习领域名称	商务英语函电	基准学时	108	学分	6
教学目标描述	通过本课程的学习与训练, 使学生能在国际贸易理论与实务认知的基础上, 掌握国际贸易磋商主要环节中所使用的英语信函的常用术语、缩略语、惯用句型和写作要点及技巧, 能对国际贸易磋商主要环节中常见的各类书信进行中英互译, 并能撰写此类信函, 最终使学生获得从事国际贸易业务活动必备的英语书面交际能力。				
学习情境组成	主要教学内容			学时分配	
1、建立业务关系	(1) 建立业务关系相关的背景知识 (2) 与建立业务关系相关的词汇 (3) 建立业务关系的常用句型 (4) 有关建立业务关系信函的写作要点与步骤 (5) 建立业务关系信函的写作技巧			6	

2、询盘、报盘、还盘	(1) 询盘、报盘、还盘相关的背景知识 (2) 询盘信及其答复信的写作要求和常用词汇、术语、句型 (3) 报盘信的写作要点和常用词汇、术语、句型 (3) 还盘信的写作要点和常用词汇、术语、句型 (4) 询盘、报盘、还盘信函的写作要点与步骤 (5) 询盘、报盘、还盘信函的写作技巧	24
3、达成交易	(1) 有关订单的注意事项 (2) 合同的构成要素及一般结构 (3) 与达成交易这类信函相关的词汇、术语和常用句型 (4) 订单信函的写作要点与技巧 (5) 接受或拒绝订单信函的写作要点与技巧	12
4、付款方式	(1) 与支付相关的背景知识 (2) 与支付、结算相关的词汇、术语和常用句型 (3) 与开立、修改、延展信用证相关的词汇、术语和常用句型 (4) 此类信函的写作要点与技巧	18
5、包装与装运	(1) 与包装及装运相关的背景知识 (2) 常用的与包装及装运相关的词汇 (3) 包装及装运要求信函常用句型 (4) 此类信函的写作要点及技巧	15
6、保险	(1) 有关保险的背景知识，如：投保的原因与主要险种等 (2) 有关投保这类信函的词汇、术语和常用句型 (3) 此类信函的写作要点及技巧	15
7、申诉与索赔	(1) 申诉与索赔的背景知识 (2) 与申诉及索赔相关的词汇及常用句型 (3) 申诉与索赔这类信函的写作要点及技巧 (4) 理赔信相关的词汇及常用句型 (5) 理赔信写作要点及技巧	12
8、代理	(1) 寻找和申请代理相关的背景知识 (2) 与寻找和申请代理相关的词汇、表达及常用句型 (3) 此类信函的写作要点与技巧 (4) 回复寻找和申请代理信函的相关词汇及常用句型 (5) 此类信函的写作要点与技巧	6
教学条件与环境要求	多媒体教室，商务英语函电实训室（如有条件，可在国贸专业公司进行实战练习）。	
主要教学方法	任务驱动法，情景教学法，案例教学法，讨论法，练习法。	
考核评价标准	考核形式：过程性与结果性评价相结合，闭卷考试	
	评价构成：本课程为统一考试科目，期末采取闭卷考试方式进行笔试，占期评成绩的 50%；平时（出勤、课堂表现、讨论、作业、写作练习、背书、测试）占期评成绩的 50%。	

主要学习领域 4（表十四）

学习领域名称	国际商务单证	基准学时	72	学分	4
教学目标描述	通过学习，学生应能用英文拟定售货确认书中的主要交易条件，缮制格式齐全、内容完整的售货确认书；能根据买卖合同审核信用证，并流利撰写信用证修改申请函；熟悉业务中常见的各种单据；掌握常用出口结汇单据的缮制方法，能根据合同和信用证要求制作议付单据并审核单据，为将来从事相应的实际工作打下扎实的操作技能基础。				
学习情境组成	主要教学内容			学时分配	
1、买卖合同条款拟订操作	任务一 熟悉合同的格式和内容 任务二 拟定合同品名、品质、数量条款 任务三 拟定合同包装条款 任务四 拟定合同价格条款 任务五 拟定合同装运、保险条款 任务六 拟定合同支付条款 任务七 拟定合同			16	
2、信用证审核（出口）	任务一 翻译信用证 任务二 审核信用证 任务三 修改信用证			12	
3、开立信用证申请（进口）	任务一 申请开立信用证			4	
4、出口结汇单证缮制（横向）	任务一 缮制商业发票 任务二 缮制装箱单 任务三 缮制原产地证书 任务四 缮制保险单 任务五 缮制海运提单 任务六 缮制受益人证明、装船通知 任务七 缮制汇票			20	
5、单证审核	任务一 熟悉进出口合同条款 任务二 L/C 条款操作 任务三 掌握审核结汇单证的方法和技巧 任务四 根据 L/C 条款和/或合同条款审核结汇单证			8	
6、流程单证（纵向）	任务一 根据合同、信用证的要求缮制全套出口结汇单据			12	
教学条件与环境要求	多媒体教学设备，电脑，单证操作实训软件				
主要教学方法	项目教学法，案例教学法，双语教学，任务驱动法				
考核评价标准	考核形式：以技能操作为考核的主要内容，注重学习过程的形成性考核，将电子化操作考核纳入考核体系				
	评价构成：平时训练（25%）+电子化实训考核（25%）+结果性考核（期末考试）（40%）+态度考核（10%）				

主要学习领域 5（表十五）

学习领域名称	国际汇兑	基准学时	36	学分	2
教学目标描述	通过本课程的学习,使学生掌握国际汇兑的最基本概念和基本知识,初步了解国际汇兑的基本业务,掌握进出口商品的报价换算、选择外汇交易品种规避外汇风险、寻求合适的出口贸易融资工具、寻求合适的进口贸易融资工具等业务操作流程。				
学习情境组成	主要教学内容			学时分配	
1、外汇与汇率	外汇和汇率的基本概念,汇率变化对进出口业务的影响及影响汇率变化的因素。			8	
2、外汇风险管理	外汇交易品种、外汇风险管理的一般方法			6	
3、出口贸易融资	打包贷款、出口押汇、出口贴现、国际保理、福费廷、应收账款收购、出口信贷、出口信用保险贷款。			12	
4、进口贸易融资	进口押汇、进口担保、汇出汇款项下融资			8	
5、我国外汇管理及人民币汇率制度简介	人民币汇率制度、外汇管理制度			2	
教学条件与环境要求	多媒体教室、实训室				
主要教学方法	讲授法、案例教学法,任务驱动法				
考核评价标准	考核形式:开卷(上机操作)与闭卷相结合				
	评价构成:开卷(40%)+闭卷(60%)				

#### 主要学习领域6(表十六)

学习领域名称	国际贸易实务	基准学时	72	学分	4
教学目标描述	通过本课程的学习,要求学生熟悉、掌握有关国际贸易实务的基本概念和基本知识,熟悉有关进出口业务的国家贸易惯例,掌握进出口业务的整个操作流程,会处理实际外贸业务;同时培养学生发现、分析和解决问题的能力,培养学生的团队合作和创新能力。				
学习情境组成	主要教学内容			学时分配	
1、交易前的准备	项目一 熟悉产品 项目二 市场调研和寻找客户 项目三 成本核算			20	
2、交易磋商	项目一 询盘和发盘 项目二 还盘和接受			10	
3、签订合同	项目一 合同的格式和内容 项目二 合同主要条款			4	
4、履行合同	项目一 落实信用证 项目二 备货与报检 项目四 出口托运 项目五 出口投保			32	

	项目六 出口报关和装船 项目七 出口制单结汇 项目八 出口业务善后工作	
5、进口业务操作	项目一 进口业务操作基本流程 项目二 开证申请书的格式和内容 项目三 境外汇款申请书的格式和内容	6
教学条件与环境要求	多媒体教室、国际商务模拟实训室	
主要教学方法	项目教学法, 案例教学法, 角色扮演法, 任务驱动法	
考核评价标准	考核形式: 过程性与结果性评价相结合, 闭卷考试	
	评价构成: 过程性评价 (40%) + 结果性评价 (40%) + 态度评价 (20%)	

## 十、教学实施说明

### (一) 产教融合

#### (一) 产教融合

产教融合主要形式	教学条件与环境	师 资	教学方法
到企业专项实践	与国际商务专业校外实训基地如南宁华邦制衣有限公司、广西东方伟业进出口有限公司、广西翔盈国贸有限公司、中国外运广西公司、北海港口股份有限公司等企业达成校企合作的意向, 定期向这些外面相关企业输送学生进行专项实践。	1.聘请合作企业兼职教师, 建设行业专家教师资源库, 现场指导实训项目 2.专项实践生师比例控制在 20:1 左右 3.教师队伍在职称、年龄、学缘等方面保持合理的比例, 老中青结合 4.每个实践项目组配有专职教师进行日常管理及协调 5.派出专职教师到相应企业进行挂职锻炼	1.工作体验教学法 2.现场操作训练 3.真实业务实践 4.小组研讨
课堂训练	1.集教学、科研、实训三位一体的校内国际商务综合实训基地 2.完善的网络教学资源, 包括: (1) 教学大纲 (2) 电子教案 (3) 案例分析 (4) 试题练习 (5) 阅读资料 (6) 提问答疑, 方便学生利用网络自主学习。	1.教师组成: 行业专家、专职教师 2.专职教师具有双师素质, 有到行业从业经历, 操作水平高 3.邀请企业专家到课堂讲评、授课、现场研讨等 4.每一门核心课程组成一个由专家、专职教师组成的教学团队, 在职称、年龄、学缘等方面保持合理的比例。 5.生师比小于 30: 1 6.教师可利用网络资源进行答疑	1.角色扮演法 2.模拟操作法 3.现场教学法 4.实战训练教学法 5.项目教学法 6.任务驱动教学法
假期见习	校外合作实训基地, 具有真实外贸企业经营环境	1.由外贸企业一线操作人员进行现场指导 2.专职教师进行日常管理及协调	1.现场真实业务操作 2.小组研讨
顶岗实习	1.校外合作企业 2.其他岗位对口企业	1.外贸企业一线操作人员进行现场指导	1.现场真实业务操作

		2.企业及专职教师进行日常管理及协调 3.专职教师定期回访	2.小组研讨
--	--	----------------------------------	--------

## （二）校企合作

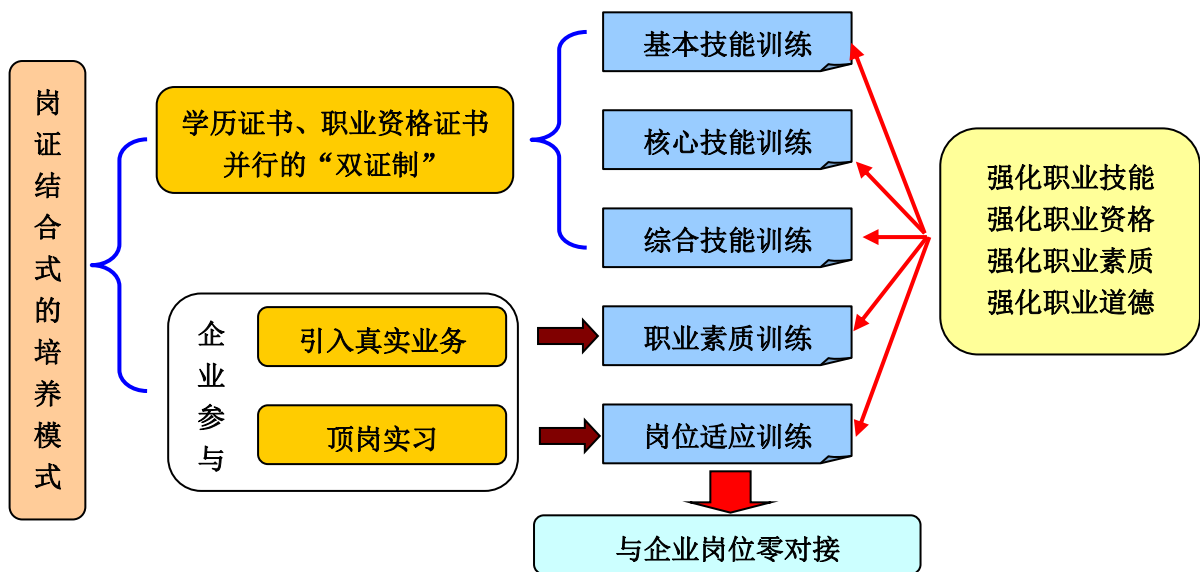
国际商务专业采取校企合作长效机制,由学院专职教师和企业专家共同领导专业建设。通过成立校内外专家组成的专业建设发展理事会,共同研究确定专业建设发展规划;通过与大中型企业合作共建,积极开展校企合作;通过校企共同制订人才培养方案、实现专业定位与行业需求对接;通过共同开发专业课程、引进企业培训课程,实现教学内容与岗位工作的对接;建立校企合作的专业建设评价机制,校企共同制订评价标准,以职业岗位要求进行考核,实施以证代考,企业参与专业实践课程考核评价。

## （三）教学改革

### （1）人才培养模式改革

国际商务专业按照“校企融合”的思路,人才培养“学校与企业一体化”,教学内容“理论与实践一体化”,实践教学“校内与校外一体化”,教学场地“教室和实训室一体化”,以外贸岗位职业能力和职业素质培养为主线,构建以职业岗位为导向的“多重层级”模块式课程体系,形成基于外贸业务员、国际商务单证员、外贸跟单员岗位要求的“岗证结合”式人才培养模式。

“岗证结合”式人才培养模式的框架与运行如下图所示:

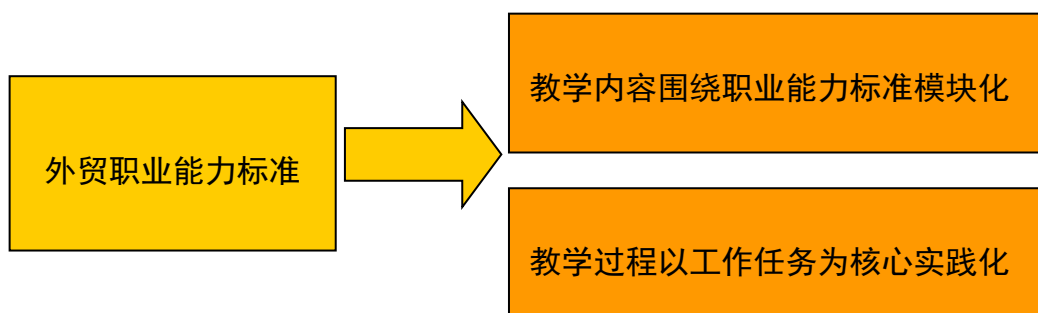


## (2) 课程体系与教学内容改革

国际商务根据中小企业外贸岗位职业要求，按照“岗证结合”人才培养模式改革思路，以外贸岗位职业能力和职业素质培养为主线，与企业合作对专业核心课程进行教学内容的改革和重组，构建以职业岗位为导向的“多重层级”模块式课程体系。

### ①以职业能力为主线，构建“多重层级”模块式课程体系

以国际贸易职业能力标准为依据，以进出口业务流程为主线，围绕具体外贸岗位工作任务展开。教学内容围绕职业能力标准中岗位的划分，体现外贸岗位工作过程的完整性，实现课程和教学内容安排重新排序；以工作任务为核心划分教学单元，形成融过程性知识和经验性知识、策略性知识于一体的能力培养单元，教学过程以完成特定工作任务为目标实践化，以实现知识与技能、工作任务的无缝对接。教学改革基本思路如下图所示：



按照“以实务、案例、问题、流程为主”设计课程教学内容，构建“模块化、组合型、进阶式”实践教学体系，实现校内实训、顶岗实习与综合性毕业设计环节的有机结合，培养学生外贸岗位操作能力。

### ②基于外贸岗位职业能力的特色课程建设

以外贸工作任务为主线，对专业核心课程进行教学内容的改革和重组，在《国际贸易实务》和《国际贸易综合实训》课程建设过程中，在教学组织形式上，以学生为中心、行业兼职教师为主导进行实训指导，融“教、学、做”为一体；在教学内容上，实现学生校内学习与实际工作的一致性；在考核方式上，要求校内成绩考核与企业实践考核相结合以及过程考核与结果考核相结合；在教学场所上，探索课堂与校内外实习实训场所的一体化。通过建设力争把这两门课程建成国家级精品课程。

### ③教学资源库的建立

开发立体化教材及教学资料。以外贸业务流程为主线、以外贸工作任务为核心来重新组织和编写教学内容，案例和数据来自企业实际，做到流程化、任务化、模块化；立体化教材表达形式包括与专业核心课程配套的印刷版、电子版教材，并包含多媒体课件、相关案例等；教学资料包括企业实际的业务单证、实际运作案例、视频影像等。教材和教学资源既满足高职教育教学要求，又满足企业培训、继续教育要求。

### ④开展多样化的教学改革

1) 双语教学改革：国际商务专业学生毕业后主要从事国际贸易相关业务工作，工作时都要用英语来处理相关业务，对专业英语有较高的要求。为此，我们在《国际商务单证》和《国际贸易实务》专业课程中开展双语教学改革，探索一种提高学生专业英语水平和操作技能的有效途径。

2) “3P 一体化”教学改革：把 Principle（原理）、Practice（实践）、Product（产品）集为一体，贯穿于国际商务专业技能课的“教、学、做”中。学生在修读一门课程后，要根据这一课程的核心知识，选择一个项目，并独立自主地将其做出“产品”来。这种方法以理论教学为开端，以实践训练为重心，以消化吸收、完成流程为目的，较好地发挥了学生的主体作用，体现了学用一致。

3) “核心实例贯串教学法”的应用：把国际商务专业课程以一个外贸业务典型实例为引导，以该实例设计和改进中的问题为线索，展开课程内容。学生自始至终参与制作或改进的操作实践。核心实例贯串全课程，其功能和结构随章节的展开而逐步“生成”，以保证学生形成较系统的产品设计能力。

4) “多媒体组合教学法”：即采用多媒体技术等现代化教学设备，构建形象生动、

信息丰富的教学媒体群，让师生共同参与课堂教学的全过程。

#### ⑤基于岗位职业素质和岗位职业能力培养的隐性课程建设与专业教育教学改革研究

国际商务专业坚持育人为本、德育为先，把立德树人作为根本任务融入到人才培养的全过程，重视培养学生的诚信品质、团队精神、敬业精神、创新精神、责任意识等职业素质以及人际沟通能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力等职业能力。一方面，我们把职业素质和职业能力培养融入到显性课程的教学；另一方面，我们将通过隐性课程来促进学生职业素质养成和职业能力的提高。如通过“商务谈判中心”以及“国际商务单证协会”、“英语口语协会”等组织开展的活动提高学生的人际沟通能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。通过隐性课程的研究和探索，弥补显性课程在人才培养中的不足。

#### ⑥建立适应工学结合培养模式的教学管理制度

1) 根据教师反馈信息，及时掌握教学现状、教学过程中存在的问题以及学生学风等情况，以便对教学过程进行及时、有效的调整；

2) 通过对在校学生的调查，了解学生意见和建议，以便有针对性的进行改进和完善；

3) 主动征求用人单位意见，及时了解企业对学生岗位能力以及综合素质方面的要求；

4) 通过对毕业生的跟踪调查，了解毕业生对岗位的适应情况和工作体会，了解学生对专业教学的意见和建议。

通过上述校内外教学质量信息反馈网络，从而有针对性地对教学内容作出相应改进，使教学过程动态适应社会需求。

### （四）专业特色

一直以来，国际商务专业以体现外经贸行业特点，服务广西区域经济，服务中国东盟自贸区作为专业建设的出发点，以“专业有特色、学生有特长、教学有特点”作为我们进行专业建设的落脚点。通过深入中小企业进行专业调研，瞄准区域产业结构的变化特点，制定专业教学计划，培养中小企业国际贸易岗位需要的“下得去、留得住、用得上、干得好”的应用型国际商务人才。

针对民营中小企业外贸岗位需求的特征，紧紧抓住“敢想、能说、会做”这个培养目标，重构课程体系、整合课程内容和进行课证融通，使学生能够在三年时间内全面、系统掌握从事国际商务所必须的主要理论政策、惯例和国际贸易操作技能，为学生成功

地走上外经贸工作岗位打下良好的基础，缩短上岗的适应期，学生双证制度实施已经初显成效。通过课证融通促进学生对专业知识和专业技能的学习，特别是专业技能的掌握。促进课程体系的建设，有效提升学生国际商务专业岗位技能水平，毕业生双证比例达到85%以上。学生和用人单位的满意度高，就业率和就业质量好。

#### （五）其他说明

在专业人才培养中，注重专业教育与人文教育相融合，通过弘扬和传承中华优秀传统文化，以音乐、舞蹈、影视、艺术等优秀文化的载体，不断提升学生的人文素养和文化品格，促进学生的全面发展。